

2023年度 活動方針

I. JAAが掲げる「広告活動の健全な発展」のための5つの要素

1. 消費者に役立つ信頼性の高い情報の提供
2. 地域格差の是正
3. 消費者を含むアドバイザーなどの関係者の法的権利の保護
4. アドバイザーの倫理意識の向上による社会的責任の遂行
5. 合理的な広告モデルの構築

II. 本年度の重点領域

広告活動を支える人材育成プログラムの更なる強化に努める。現在実施している各階層別・職能別の勉強会について深化拡大した新たな講座を企画・実施を目指す。同時に、コロナ禍に減少したネットワーキングの機会を増やし、出席者の交流の促進をはかる。

在京のテレビ局を中心に番組のリアルタイム配信が開始された。一方でコネクティッドTVの普及も相まって、受像機はテレビ番組も含め、様々なコンテンツを楽しむデバイスになりつつある。新聞や雑誌のデジタル化は年を追って進展している。各媒体のデジタル化は、消費者とわれわれアドバイザーに何をもたらすのか、その課題や意義について研究を進める。

消費者の環境への関心が高まっている。企業も積極的にサステナビリティ経営に取り組みはじめた。消費者の企業を見る目、製品やサービスを購入する理由が変化し始めている。サステナビリティ経営、SDGsを見据えた企業の消費者コミュニケーションのあり方について、引き続き研究を推進する。特に今後の消費の主人公となるであろうZ世代の消費傾向や行動について重点的に研究する。

1. 人材育成プログラムの強化

- 1) デジタル人材育成プログラムの浸透
- 2) 各専門分野のプロフェッショナルを育成する講座の検討
- 3) ネットワーキングの機会創出

2. デジタル技術を活用した媒体に関する研究

- 1) リアルタイム配信による視聴動向の変化の研究
- 2) コネクティッドTVなど新たな媒体に関する研究
- 3) 雑誌コンテンツのデジタル化による基礎調査

3. SDGs に対応したコミュニケーションの研究

- 1) SDGs の理解促進のための勉強会を実施
- 2) 広告コミュニケーションにおける手法・表現の研究
- 3) Z世代の消費傾向・行動に関する研究

III. 事業毎の活動計画

1. 人材育成事業

- 1) 『「超」基礎講座』『実践広告塾』など総合的な知識を得る講座を実施
- 2) 『クリエイティブ塾』『広告制作に関する法規制セミナー』『デジタル人材育成講座』など、実務担当者が専門知識を得る講座を実施
- 3) 『新任部長講座』『新任課長講座』など、管理職のマネジメントに関する知識を得る講座を実施
- 4) 新たな人材育成講座を企画・実施

2. 調査研究事業

- 1) デジタル技術を活用した媒体に関する研究
 - ①リアルタイム配信による視聴動向の変化の研究
 - ②コネクティッドTV など新たな媒体に関する研究
 - ③雑誌コンテンツのデジタル化による基礎調査
 - ④デジタル OOH 効果測定指標・共通指標策定のための研究
- 2) アドバイザーの最新動向や課題を把握する調査・研究
 - ①「重点広告課題アンケート」を実施
 - ②「JAA ミーティング」を実施
 - ③会員各社への個別訪問調査
- 3) SDGs に対応したコミュニケーション手法・表現の研究
 - ①各社の取り組み事例の研究
 - ②Z世代の消費傾向・行動に関する研究
- 4) 広告取引の適正化に関する調査・研究
 - ①広告取引基本契約モデル案の改定

3. 表彰事業

- 1) 「消費者が選んだ広告コンクール」を実施
- 2) 「JAAチャレンジアワード」を実施
- 3) 「Webグランプリ」を実施

4. 啓発普及事業

- 1) 字幕付き CM の普及促進
- 2) 2において調査研究を行った成果について啓発普及セミナーを実施
- 3) その他国内外の消費者コミュニケーションの最新動向に関するセミナーを実施

5. 相談助言事業

- 1) 事務局員が会員社訪問の際にヒアリングを行い相談・助言を行う。
- 2) 会員外のアドバイザー、広告会社、媒体、消費者等からの相談・問い合わせに対応する。

6. 他団体への支援連携事業

- 1) WFA と連携してマーケティング活動他グローバルな社会課題への対応を研究
- 2) 日本広告業協会、日本インタラクティブ広告協会などと連携してデジタル広告品質認証機構の事業支援を実施
- 3) コンテンツ海外流通促進機構、日本広告業協会、日本インタラクティブ広告協会などと連携し、海賊版サイトへの広告出稿を抑制
- 4) 日本民間放送連盟、日本広告業協会と連携し、字幕付きCMの普及推進
- 5) 共催セミナーを実施
 - ①プリントメディアの活用事例セミナー(日本新聞協会、日本雑誌協会、日本雑誌広告協会、日本広告業協会、)
 - ②広告法務に関するセミナー(日本広告審査機構)
 - ③BtoB 広告に関するセミナー(日本 BtoB 広告協会)
- 6) UN Women (国連女性機関) と連携した「アンステレオタイプ・アライアンス日本支部」創設メンバーとして広告表現のジェンダー視点でのダイバーシティを研究
- 7) 日本広告学会を支援

7. 広報事業

- 1) 会報誌『月刊 JAA』内容充実による協会活動の理解促進
- 2) 事務局員の会員社訪問による協会活動の理解促進と接点強化