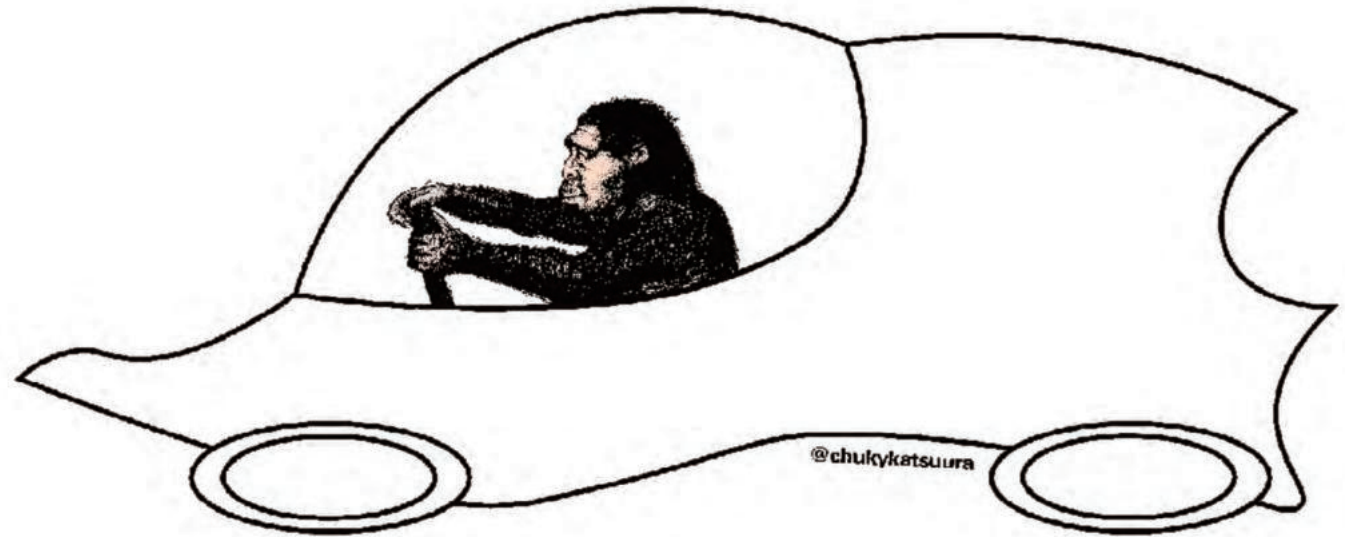


# CHEERSTOTHEPRODUCTS

月刊 JAA

# 2



消費者が選んだ  
広告コンクール

第60回 JAA広告賞  
～消費者が選んだ広告コンクール～  
受賞作品集

03	概要
04	入賞一覧
06	審査講評
10	新聞広告部門入賞一覧
11	新聞広告部門グランプリ受賞作品
12	新聞広告部門メダリスト受賞作品
18	雑誌広告部門入賞一覧
19	雑誌広告部門グランプリ受賞作品
20	雑誌広告部門メダリスト受賞作品
28	テレビ広告部門入賞一覧
29	テレビ広告部門グランプリ受賞作品
30	テレビ広告部門メダリスト受賞作品
36	ラジオ広告部門入賞一覧
37	ラジオ広告部門グランプリ受賞作品
38	ラジオ広告部門メダリスト受賞作品
46	デジタル広告部門入賞一覧
47	デジタル広告部門グランプリ受賞作品
48	デジタル広告部門メダリスト受賞作品
54	屋外・交通広告部門入賞一覧
55	屋外・交通広告部門グランプリ受賞作品
56	屋外・交通広告部門メダリスト受賞作品
61	経済産業大臣賞受賞作品
62	ベストパートナー賞受賞作品
70	索引
72	一笑一筆〈第153回〉三田村和彦

## 本号掲載広告

野村総合研究所……………表2	電通……………P27	日立製作所……………P71
第一三共ヘルスケア……………P2	パナソニック……………P35	大和ハウス工業……………表3
味の素……………P17	博報堂……………P53	

## 第60回 JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール

JAA広告賞は、審査員に広告の関係者を含まず、広告の受け手である消費者が生活者の視点から審査を行う、世界でも類を見ない大きな特徴を持つ総合広告賞です。

第60回を迎えた今回は、総数1,164点の応募がありました。審査基準「好感、共感、親近感が持てる広告であるか(感性)」「わかりやすく、納得できる広告であるか(理性)」「オリジナリティが感じられる広告であるか(創造性)」のもと、120名の一般消費者審査員が約1カ月間にわたって選考に携わり、64点の入賞作品を選出しました。

本コンクールの開催にあたって多大なお力添えをいただきました皆様に、心より御礼申し上げます。

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会

### 応募数

	応募数	メダリスト入賞数	経済産業大臣賞	JAA賞グランプリ
新聞広告	183	10	0	1
雑誌広告	138	9	0	1
テレビ広告	308	10	1	1
ラジオ広告	172	10	0	1
デジタル広告	223	10	0	1
屋外・交通広告	140	9	0	1
合計	1,164	58	1	6

### 第60回 JAA広告賞 JAA賞グランプリ/メダリスト審査員

(順不同・敬称略)

審査員長 芳賀 康浩 (青山学院大学 経営学部 教授)

審査員 嶋田 勇斗 厚澤 優衣香 萩原 悠久人 齋藤 愛 伊藤 勇氣 荒関 愛 小野出 有記  
野沢 朋子 斉藤 匠 前家 好 脇 義昌 森山 豊子 萩野谷 祐司 島崎 佳子  
原 信弘 安藤 初穂 原 紀夫 園田 正子 河野 潔 糟谷 貴子

### 第60回 JAA広告賞 経済産業大臣賞審査員

(順不同・敬称略)

審査員長 芳賀 康浩 (青山学院大学 経営学部 教授)

審査員 澤田 泰廣 (多摩美術大学 グラフィックデザイン学科 教授)  
関口 絢子 (料理研究家)  
橘 一 (公益社団法人日本広告審査機構 審査部長)  
原 郁子 (公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 理事)  
平野 乃江 (東京学生広告研究団体連盟 第67期副理事長、法政大学広告研究会)  
佐武 美和 (東京学生広告研究団体連盟 第67期副理事長、実践女子大学広告研究部)

オブザーバー 宮野 彩季子 (経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課 課長補佐)  
吉田 菜穂 (経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課)



## 第60回 JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール入賞一覧

賞	部門	受賞社名	タイトル
JAA賞グランプリ	新聞	株式会社山陰中央新報社	「新聞を配ることは、気を配ること。」 山陰中央新報140th
	雑誌	味の素株式会社	野菜の花言葉
	テレビ	公益社団法人ACジャパン	寛容ラップ
	ラジオ	森ビル株式会社	はしの名前
	デジタル	佐賀県	Start in Saga
	屋外・交通	静岡市	静岡市プラモデル化計画
経済産業大臣賞	テレビ	公益社団法人ACジャパン	寛容ラップ

賞	部門	受賞社・者名
ベストパートナー賞	新聞	日下慶太(コピーライター)、株式会社あしたの為のDesign
	雑誌	株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ、株式会社ADKクリエイティブ・ワン
	テレビ	株式会社東急エージェンシー関西支社
	ラジオ	株式会社電通、株式会社ビッグフェイス
	デジタル	JR九州エージェンシー株式会社
	屋外・交通	株式会社dea

## メダリスト

### 新聞

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
味の素株式会社	「ただいま おかえり」会って、食べて、笑って。	企業広告	毎日新聞
味の素株式会社	保存新聞	企業広告	朝日新聞、毎日新聞
株式会社岩手日日新聞社	高校3年生、最後のお弁当。	卒業祝い広告	岩手日日新聞
株式会社岩手日報社	あの日のテレビ欄/身元不明遺体	3月11日震災広告	岩手日報
大塚食品株式会社	「レトルトは、がんばります。」「レトルトで、がんばらない。」	ボンカレー	読売新聞、日本経済新聞
戦没画学生慰霊美術館 無言館	「無言館」は本来、存在してはならない美術館です	同館のコンセプトと平和への願い	信濃毎日新聞
大王製紙株式会社	奨学ナプキンはじめます。	エリス	産経新聞
株式会社宝島社	男でも、首相になれるの?	2022年 正月企業広告	朝日新聞
株式会社ユニクロ	近づいてくる母	母の日キャンペーン	読売新聞
株式会社琉球新報社、 株式会社沖縄タイムス社	ハブとマンガースの対話	沖縄復帰50周年記念メッセージ広告	琉球新報、 沖縄タイムス

### 雑誌

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
青森県	青森でOFFろう。	青森県観光ブランディング	日経トレンディ、日経WOMAN、 anan、サライ、BRUTUS
味の素株式会社	「落としぶた」って、どんなブタ?	CookDo	MART
キューピー株式会社	ハーブそして、サラダは旅に出る。	キューピー マヨネーズ	家庭画報
住友ゴム工業株式会社	静	LE MANS V	Sports Graphic Number
株式会社宗家 源 吉兆庵	果実の姿・形・味わいをそのままに	和菓子	家庭画報
株式会社宗家 源 吉兆庵	季節の果実を和菓子に	和菓子	家庭画報
大和ハウス工業株式会社	シリーズ 創作が生きる場所「作家のペンと家」	企業広告	週刊文春
株式会社帝国ホテル	おもてなしの心シリーズ	企業広告	文藝春秋
株式会社ひよ子	ひよ子のお菓子と名品	菓子	家庭画報



## テレビ

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
株式会社岩手日報社	「身元不明者」篇	3月11日震災広告	IBC岩手放送
公益社団法人ACジャパン	食品ロスチラシ	2021年度全国キャンペーンB サステナブルな未来を～さあ動き出そう。～	朝日放送テレビ
株式会社NTTドコモ	おじいちゃんがスマホに替えた	NTT docomo	日本テレビ放送網
株式会社クボタ	「壁がある。だから、行く。」For Promise. 篇	企業広告	日本テレビ放送網等
株式会社山陰中央新報社	新聞を配ることは、気を配ること。	新聞配達員募集・啓発	TSKさんいん中央テレビ
日本ハム株式会社	シャウエッセン断髪式	シャウエッセン断髪式	テレビ朝日等
公益社団法人福岡県シルバー人材センター連合会	「奥さん」でも、「お母さん」でもなく、今日の私は「恵子さん」	シルバー人材センター会員募集	九州朝日放送、TVQ九州放送
株式会社ブリヂストン	企業広告「どこまでも行こう。月面タイヤ篇」	月面タイヤ	日本テレビ放送網
株式会社毎日新聞社	毎日新聞 創刊150年 聞こえない声	企業広告	BS11、BS-TBS
森永乳業株式会社	その日最後の癒やしCM	マウントレニア動物寝顔パッケージ	テレビ東京

## ラジオ

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
アース製薬株式会社	母のこと	ヘルパータスケ	TOKYO FM
味の素株式会社	言葉の隠し味	企業広告	ラジオ大阪
味の素株式会社	息子のお弁当、母の朝ごはん	企業広告	ラジオ大阪
株式会社InterFM897	日本の生活	企業広告	InterFM897
公益社団法人ACジャパン	寛容ラップ	不寛容な時代 ～現代社会の公共マナーとは	ニッポン放送、TBSラジオ、文化放送、 TOKYO FM、J-WAVE等
公益社団法人ACジャパン	2022AC ラジオCM支援 プラン アイアム篇	ACジャパン支援キャンペーン	TOKYO FM等
大塚製薬株式会社	「待たされる電話」篇	カロリーメイト	ラジオ大阪
大塚製薬株式会社	リスニングテスト	カロリーメイト	ラジオ大阪
大日本印刷株式会社	「雨の名前」篇	企業広告	TOKYO FM
パナソニック オペレーショナル エクセレンス株式会社	1%の責任	企業広告	TOKYO FM

## デジタル

受賞社名	タイトル	商品名
株式会社岩手日報社	「身元不明者」篇	3月11日震災広告
株式会社NTTドコモ	「愛の備え11ケタ」～大切な人の携帯番号を覚えて愛を伝えよう～	愛の備え11ケタ
貝印株式会社	やさしい切りかた辞典	やさしい切りかた辞典
佐賀県競馬組合	うまてなし。	佐賀競馬場移転開設50周年
サントリーホールディングス株式会社	THANKS LABEL「THANKS FACTORY 2021 冬」篇	メーカーズマーク
株式会社タカラトミー	「その想像を駆動させる」篇	プラレール
日本赤十字社	おうちの中のモンスター	ACTION! 防災・減災
日本ハム株式会社	シャウエッセン断髪式	シャウエッセン
株式会社Bot Express	「ある市役所で」篇	企業広告
ユニリーバ・ジャパン・ カスタマーマーケティング株式会社	ママをOFFろ	ダヴうるおいホイップ泡ボディウォッシュ

## 屋外・交通

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
公益社団法人ACジャパン	2022AC 支援 プランインター アイアムア チャイルド	ACジャパン支援キャンペーン	東急電鉄等
NTT西日本株式会社 静岡支店	静岡市プラモデル化計画	静岡市	静岡市街地
株式会社三省堂書店	いったん、しおりを挟みます。	三省堂書店神保町本店	三省堂書店神保町本店大型懸垂幕
サントリーホールディングス株式会社	「青空みたいな星で。」篇	BOSS	新宿駅
サントリーホールディングス株式会社	大自然よ、僕たちのピュアな部分になってくれ。	天然水	JR東日本 新宿ウォール456プレミアム+
株式会社集英社	THE SNOW COMIC	「週刊ヤングジャンプ」2022年22・23合併号 （『ゴールデンカムイ』最終話）	札幌、帯広、新宿、大阪
徳島県立博物館	視点を変えよう。	徳島県立博物館の取り組み	徳島阿波おどり空港、商業施設等
福岡県	言葉には、生死を分ける、力がある。	自殺防止啓蒙	JR博多駅構内
森永製菓株式会社	かわいい×かわいい コンテンツ掛け合わせ工作パッケージ	森永ビスケット	全国量販店店頭

## 第60回 JAA広告賞審査講評



### 一般消費者審査員が選出した 評価ポイントは「明るく、笑える」 「前を向こう・向きたい」

審査員長

**芳賀 康浩** (青山学院大学 経営学部教授)

コロナ禍に加え、ウクライナ危機や円安、それに伴う物価上昇による混乱に翻弄されたこの1年でしたが、今年も無事「JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」が開催されたことをまずは嬉しく思っています。このような厳しい情勢の影響だと思われそうですが、応募作品も減少しました。それでも6部門1,164点到及ぶ応募がありました。

一般消費者が審査員を務める本コンクールですが、今年も120名の消費者に一次審査として1,000点以上に及ぶ全作品を審査していただきました。私も経験がありますが、楽しいながらもかなりの時間と根気を要する審査です。雑誌、新聞部門の審査では現物を見ていただくためにサンシャインシティまでご足労もいただきました。大変な審査に取り組んでいただいた審査員の皆様にまずはこの場を借りて感謝を申し上げます。

この一次審査を通過した132作品を20名の消費者が審査員を務めて二次審査が行われました。その結果、部門ごとにメダリストとグランプリが選出されました。

最後に、グランプリとメダリスト作品の中から、有識者審査員7名によって、社会性という観点を加えて審査を行い、経済産業大臣賞1点を選出しました。

審査員の声を交えながら、入賞作品を振り返ってみたいと思います。

### 新聞広告部門

社会的課題を取り上げた作品が目立ちます。平和の願い(戦没画学生慰霊美術館 無言館、琉球新報社・沖縄タイムス社)、生理の貧困(大王製紙)、ジェンダー平等(宝島社)、フードロス(味の素(保存新聞))など、新聞らしい作品と言えるのではないのでしょうか。いずれもSDGsのシンボルマークがない点にSDGsが当たり前のこととして浸透したことを感じます。

家族をモチーフにした作品(大塚食品、岩手日日新



株式会社宝島社:男でも、首相になれるの?

聞社、味の素(「ただいま おかえり」会って、食べて、笑って。)、ユニクロ)は今年も高く評価されました。クスッと笑えたり、ほっこりした気持ちにしてくれたりする作品に癒やされます。

グランプリに選ばれたのは140周年を迎えた山陰中央新報社の「新聞を配ることは、気を配ること。」でした。山陰の早朝の美しい風景を背景に、配達員を中心として新聞に関わる人々の姿を描いています。デジタル化が進展する中で、情報を「届ける」ということの意味を考えてみたくなる作品です。



株式会社山陰中央新報社：  
「新聞を配ることは、気を配ること。」山陰中央新報140th

## 雑誌広告部門

今年のメダリスト作品を見て思うのはビジュアルの強さ。スナップ写真にも「映え」が求められ、SNSでやり取りされる情報も文字よりも画像が中心になった今、クオリティの高いビジュアル表現は雑誌広告には欠かせない要素なのかもしれません。定期購読者をターゲットにシリーズ展開しつつも、飽きさせない新鮮さが高評価の理由でしょう。審査会では作品集を見ているような気分になりました。

色鮮やかな野菜のブーケのビジュアルで審査員の心を奪った味の素「野菜の花言葉」がグランプリに選ばれました。このブーケを「商品化しては」との意見もありました。ビジュアルに加えて、「野菜にも、花ことばがありました。」というコピーに、気づきや発見の楽しさを感じた審査員も多かったようです。



味の素株式会社:野菜の花言葉

## テレビ広告部門

内容的には製品ブランド広告、企業広告から公共広告まで、長さも15秒から90秒までと、非常にバラエティに富む作品がメダリストに選ばれました。個人的には新聞社の広告が3点入賞したことを興味深く思いました。山陰中央新報社の作品は新聞部門グランプリとして紹介しましたが、岩手日報社、毎日新聞社の作品からは報道機関としての使命感が伝わってきます。



(二人) アヒとリー人は リスベクト！  
公益社団法人ACジャパン:寛容ラップ

SNSでも話題になったACジャパンの「寛容ラップ」がグランプリを受賞。社会的な分断や排除が幅を利かせる昨今だからこそ「たたくより、たたえ合おう。」というコピーが刺さります。審査員からも「優しい気持ちになれる」との声が聞かれました。ラップや出演者の見た目、手話通訳者のアクションなどの面白さも好評価でした。



株式会社岩手日報社:「身元不明者」篇

## ラジオ広告部門

タイパ志向の浸透によって音楽のイントロが短くなったという話を聞きます。ストリーミング配信の進展によって、一瞬でリスナーを引きつけなければ聴いてもらえないとのこと。この課題に常に向き合ってきたのがラジオ広告です。「何が始まったの?」と気になったり(ACジャパン、大塚製薬、InterFM897)、印象的な音に思わず耳を澄ませてしまったり(パナソニック、大日本印刷)、ラジオドラマの一場面のように情景を思い浮かべてしまったり(味の素、アース製薬)と、聞き入ってしまう仕掛けが絶妙な作品がメダリストに選ばれました。

グランプリを受賞した森ビル「はしの名前」は冒頭の「にほんはし」(「にほんばし」ではなく)で耳を奪われ、なるほどと聞かせます。「シェアしたくなった」という審査員も。クスツと笑えるオチも秀逸です。

## デジタル広告部門

メダリスト入賞11作品のうち9作品が90秒以上、4作品が180秒と長尺の作品が多いのがこの部門の特徴です。これに加えて、今年は社会的課題をテーマにする作品や企業広告ばかりでなく、商品ブランドの広告(サントリーホールディングス、日本ハム、タカラトミー)も目立つようになりました。広告費では既にインターネット広告が伝統的4マスを抜いています、内容面でもいよいよデジタル広告が主役の座を手中にしつつあるのかもしれない。



佐賀県:Start in Saga



日本ハム株式会社:シャウエッセン断髪式

力作揃いのデジタル広告部門でグランプリを受賞したのは佐賀県の「Start in Saga」でした。広告らしい大胆かつユニークな表現で、結婚だけでなくその後の生活を全力で支援する姿勢をアピールしています。「人生を前向きに生きたくなるCM」と評した審査員もいました。

## 屋外・交通広告部門

「こんなものまで広告メディアに！」という驚きを毎年与えてくれるのが屋外・交通広告部門です。中でも広い雪原をメディアにした集英社の作品は圧巻でした。森永製菓の作品は製品パッケージのコミュニケーション機能を、認知・態度変容から使用へと拡大しています。サントリーホールディングスの2作品はデジタルサイネージの45.6メートルという長さを見事に活かしています。



静岡市:静岡市プラモデル化計画

グランプリ受賞の静岡市「静岡市プラモデル化計画」は、メダリスト受賞のNTT西日本静岡支店とともに、メッセージそのものをメディアにする試みだと言えるでしょう。単なる屋外広告というよりまちのシンボルとして広告の役割を果たしています。審査員からも「見に行きたい」「写真を撮りたい」「誰かに話したい」という声が多数聞かれました。



株式会社集英社:THE SNOW COMIC

## 経済産業大臣賞

6部門のグランプリ・メダリスト受賞作品の中から経済産業大臣賞に選ばれたのは、テレビ部門でグランプリ受賞のACジャパン「寛容ラップ」でした。SNSで話題になった作品であることは上で述べた通りですが、審査会では時代にあったタイムリーさ、レジ待ち場面という切り口のユニークさ、ラップと出演者の意外性が高く評価されました。「寛容」の大切さを多くの人に思い出させてくれるという点で社会性も高く、経済産業大臣賞に相応しい作品です。

冒頭でも述べたように、相変わらず重苦しい雰囲気の日々が続く中で今年も審査会を迎えましたが、一次審査を通過した作品には「明るく、笑える」ものが昨年に増して多かったように感じました。いまだに不自由なことが多い日々を余儀なくされつつも、そうした生活になんとか適応し、「前を向こう」「前を向きたい」と念じる消費者の気持ちが反映されているように思います。

今年のコンクールでもうひとつ気づいたのは、ローカル・クライアントの作品が非常に目立ったことです。コロナ禍によって一気に拡大・定着したリモートワークですが、それに伴い2拠点生活や地方への移住も進んでいます。地方出身の私も地方が元気になる兆しを今回のコンクールで感じるができ嬉しく感じました。広告が地方創生という我が国の大きな課題の解決に貢献することを期待しつつ、来年のコンクールを楽しみに待ちたいと思います。



# 新聞広告部門入賞一覧

## JAA賞グランプリ

株式会社山陰中央新報社

- ▶「新聞を配ることは、気を配ること。」  
山陰中央新報140th

## メダリスト

味の素株式会社

- ▶「ただいま おかえり」会って、食べて、笑って。

味の素株式会社

- ▶ 保存新聞

株式会社岩手日日新聞社

- ▶ 高校3年生、最後のお弁当。

株式会社岩手日報社

- ▶ あの日のテレビ欄／身元不明遺体

大塚食品株式会社

- ▶ 「レトルトは、がんばります。」「レトルトで、がんばらない。」

戦没画学生慰霊美術館 無言館

- ▶ 「無言館」は本来、存在してはならない美術館です

大王製紙株式会社

- ▶ 奨学ナプキンはじめます。

株式会社宝島社

- ▶ 男でも、首相になれるの？

株式会社ユニクロ

- ▶ 近づいてくる母

株式会社琉球新報社

- ▶ ハブとマンガースの対話

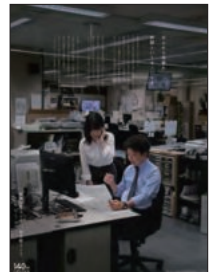
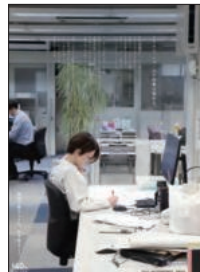
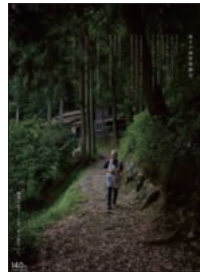
株式会社沖縄タイムス社

JAA賞グランプリ

# GRAND PRIX

株式会社山陰中央新報社

「新聞を配ることは、気を配ること。」  
山陰中央新報140th



企画：日下慶太／制作：(株)あしたの為のDesign／クリエイティブディレクター：日下慶太／アートディレクター：布野カツヒデ／コピーライター：日下慶太  
／デザイナー：布野カツヒデ／プロデューサー：法正久美子／カメラマン：日下慶太、鈴木健之

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

メダリスト

味の素株式会社

「ただいま おかえり」会って、食べて、笑って。



企画：㈱電通／制作：㈱たきコーポレーション／クリエイティブディレクター：玉山貴康／アートディレクター：林耕平、沼澤裕治、太田久美子／コピーライター：長谷川智子、佐藤日登美／フォトグラファー：村井眞哉／デザイナー：内藤薫、唐鎌大也、馬木大輔、坂巻友理、村中沙綾／プロデューサー：渋谷由美子／コーディネーター：八杉貞治／レタッチ：木村修／製版：大野谷美里／ビジネスプロデューサー：小野瀬麻斗

メダリスト

味の素株式会社

保存新聞



企画：㈱電通／制作：㈱たきコーポレーション／クリエイティブディレクター：玉山貴康／アートディレクター：林耕平、沼澤裕治、太田久美子／コピーライター：長谷川智子、佐藤日登美／フォトグラファー：村井眞哉／デザイナー：内藤薫、唐鎌大也、馬木大輔、坂巻友理、村中沙綾／プロデューサー：渋谷由美子／コーディネーター：八杉貞治／フードコーディネーター：太原汐里／レタッチ：木村修／製版：大野谷美里／ビジネスプロデューサー：小野瀬麻斗



# 株式会社岩手日日新聞社

高校3年生、最後のお弁当。



企画・制作：(株)岩手日日新聞社/クリエイティブディレクター：千葉史江/プランナー：熊谷給美子/プロデューサー：門間理香

# 株式会社岩手日報社

あの日のテレビ欄／身元不明遺体



企画：(株)博報堂/制作：(株)博報堂プロダクツ/クリエイティブディレクター：河西智彦/アートディレクター：横尾美杉/プランナー：河西智彦/ディレクター：野村実/コピーライター：河西智彦/プロデューサー：浅野真史/プロダクションマネージャー：鈴木右京/カメラマン：百々新/クリエイティブ・プロデューサー：柏山弦、中村吉孝、高橋清基/カメラマンアシスタント：佐藤匠

メダリスト

大塚食品株式会社

「レトルトは、がんばります。」「レトルトで、がんばらない。」



企画：(株)東急エージェンシー／制作：(株)サブロク／クリエイティブディレクター：橘野準（東急エージェンシー）／アートディレクター：浅野喬樹（東急エージェンシー）、金本圭一（サブロク）／コピーライター：阿部玲奈（東急エージェンシー）／フォトグラファー：難波亮（Smooth）／デザイナー：キムヨン Chol（サブロク）／プロデューサー：武富誠、永井一成（サブロク）／プロダクションマネージャー：佐生佳、田中千尋（サブロク）／フードコーディネーター：矢澤史帆（フリー）／レタッチャー：宋銘沛（ルクス）／アカウントエグゼクティブ：矢澤信幸、中野賢文、藤航太（東急エージェンシー）

メダリスト

戦没画学生慰霊美術館 無言館

「無言館」は本来、存在してはならない美術館です



企画：戦没画学生慰霊美術館 無言館、信濃毎日新聞(株)／制作：(株)サンビーム

## 大王製紙株式会社

奨学ナプキンはじめます。



企画：(株)ADKマーケティング・ソリューションズ、(株)ADKクリエイティブ・ワン/制作：(株)ADKクリエイティブ・ワン、(株)ジェイ・コンプレックス/クリエイティブディレクター：細川万理/アートディレクター：野村緑/プランナー：馬場真理、反町亜沙子、阿比留真子/コピーライター：細川万理、川瀬真由、有田絢音/フォトグラファー：横浪修/デザイナー：七尾遥香、内田彩花/プロデューサー：渡辺知明、寺井亜沙子、大嶋裕貴/レタッチ：佐藤加奈子/AE：碓井淳、中山かおる、森真樹、今井利奈

## 株式会社宝島社

男でも、首相になれるの？



企画：(株)宝島社、(株)電通/制作：(株)たきコーポレーション たき工房/クリエイティブディレクター：古川裕也（古川裕也事務所）、磯島拓矢（電通）/アートディレクター：今井祐介（電通）/コピーライター：上田浩和、小山佳奈（上田家）/フォトグラファー：小林光大/デザイナー：高木紳介、森本一平、富ヶ原由季、鈴木裕介（たきコーポレーション たき工房）/プロデューサー：山下けい子（電通クリエイティブフォース）、池田了（P.I.C.S.）/プロダクションマネージャー：永井聖香（P.I.C.S.）、松山浩之（たきコーポレーション たき工房）/タレント：Ildi Z. (AVOCADO) /アカウントリード：島田裕一郎、有賀美奈、飯塚陽子（電通）/スタイリスト：小山田孝司（LESEN）/キャスティング：野原聡太（HIBANA）/レタッチャー：津金卓也

メダリスト

株式会社ユニクロ

近づいてくる母



企画：(株)電通／制作：(株)sora／クリエイティブディレクター：井戸真紀子／アートディレクター：玉置太一／コピーライター：栗田雅俊、真子千絵美／イラストレーター：けらえいこ／デザイナー：菅原良太、田口美希／メディアプランナー：赤松英治、田中僚、荒川里彩、岡村莉紗子／アカウント・エグゼクティブ：前田浩行、三浦良晃、寺倉靖明、宮脇くるみ

メダリスト

株式会社琉球新報社 株式会社沖縄タイムス社

ハブとマングースの対話



企画・制作：(株)ADKマーケティング・ソリューションズ、(株)ADKクリエイティブ・ワン／クリエイティブディレクター：堤瑛里子／アートディレクター：今野翔太／プランナー：堤瑛里子、今野翔太／コピーライター：堤瑛里子／イラストレーター：CatoFriend／デザイナー：今野翔太／プロデューサー：渡辺知明／イラストコーディネーター：荒井敬

# 雑誌広告部門入賞一覧

## JAA賞グランプリ

味の素株式会社

▶ 野菜の花言葉

## メダリスト

青森県

▶ 青森でOFFろう。

味の素株式会社

▶ 「落としぶた」って、どんなブタ？

キューピー株式会社

▶ ハーブ そして、サラダは旅に出る。

住友ゴム工業株式会社

▶ 静

株式会社宗家 源 吉兆庵

▶ 果実の姿・形・味わいをそのままに

株式会社宗家 源 吉兆庵

▶ 季節の果実を和菓子に

大和ハウス工業株式会社

▶ シリーズ 創作が生きる場所「作家のペンと家」

株式会社帝国ホテル

▶ おもてなしの心シリーズ

株式会社ひよ子

▶ ひよ子のお菓子と名品



JAA賞グランプリ

# GRAND PRIX

味の素株式会社

野菜の花言葉

野菜にも、花ことばがありました。

知れば知るほど、野菜は愛しい。

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

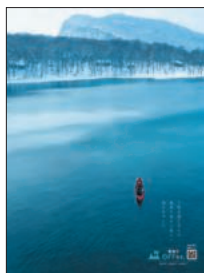
屋外・交通広告

企画：(株)ADKマーケティング・ソリューションズ、(株)ADKクリエイティブ・ワン／制作：(株)エヌプラスエヌ、(株)アマナ、(株)ウォイル／クリエイティブディレクター：藤井徹／アートディレクター：怡土希帆／コピーライター：藤井徹／フォトグラファー：鈴木孝彰／デザイナー：榎田泰雄、高原超子／プロデューサー：錦木稔／アカウントエグゼクティブ：渡辺禎子、河野陽介／レタッチャー：黒田輝海／フードスタイリスト：中澤裕子

メダリスト

青森県

青森でOFFろう。



企画：(株)電通東日本／制作：(株)MOZU／クリエイティブディレクター：里岡正大 (MOZU) ／アートディレクター：大島勇樹 (MOZU) ／コピーライター：里岡正大 (MOZU) ／フォトグラファー：田表社 (スタジオエイブ) ／デザイナー：赤平詩音 (MOZU) ／プロデューサー：須貝麗子、布川真太郎 (電通東日本) ／ロゴ制作：住友麻江 (電通東日本)、豊川茅 (トヨカワイラスト研究室)

メダリスト

味の素株式会社

「落としぶた」って、どんなブタ？

料理を楽しくしていたのは、言葉でした。

味の素株式会社

企画：(株)ADKクリエイティブ・ワン、(株)ADKマーケティング・ソリューションズ／制作：(株)ADKクリエイティブ・ワン、(株)エヌプラスエヌ／クリエイティブディレクター・アートディレクター：新村夏絵／コピーライター：川瀬真由／イラストレーター：どいせな／デザイナー：小汀侑子／プロデューサー：榎田泰雄／ECD：藤井徹

# キューピー株式会社

## ハーブ そして、サラダは旅に出る。

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



**草食動物から生き残るために  
植物は個性を持った。**

【ひとこと】  
植物は草食動物から生き残るために個性を持った。その個性は、味、香り、見た目など多岐にわたる。その個性が、動物にとっての食糧としての価値を決定する。また、その個性が、人間にとっての食糧としての価値を決定する。

【ひとこと】  
ハーブは、その個性を活かして、料理のアクセントとして使われる。また、その個性が、健康増進や美容効果をもたらすこともある。

©2023 キューピー株式会社



**きょうの朝、わたしのサラダは  
針葉樹の森を歩いた。**

【ひとこと】  
きょうの朝、わたしのサラダは針葉樹の森を歩いた。その森には、様々な種類の針葉樹が生い茂り、それぞれが独特の香りや味を持っている。その個性が、わたしのサラダを特別なものにしている。

【ひとこと】  
針葉樹の森は、自然の恵みを感じることができる場所。その恵みを、わたしのサラダに活かして、健康な食生活を送りたい。

©2023 キューピー株式会社



**ハーブと同じ名前の女性を、好きになったことがある。**

【ひとこと】  
ハーブと同じ名前の女性を、好きになったことがある。その女性も、個性豊かだった。その個性が、わたしにとっての宝物だった。

【ひとこと】  
ハーブも、個性豊かである。その個性を活かして、料理のアクセントとして使われる。また、その個性が、健康増進や美容効果をもたらすこともある。

©2023 キューピー株式会社



**月光が浴びて育ったルッコラは青い。**

【ひとこと】  
月光が浴びて育ったルッコラは青い。その青い色が、自然の恵みを感じさせる。その個性が、わたしのサラダを特別なものにしている。

【ひとこと】  
ルッコラは、その個性を活かして、料理のアクセントとして使われる。また、その個性が、健康増進や美容効果をもたらすこともある。

©2023 キューピー株式会社



**ミント・タイムスラムズ。**

【ひとこと】  
ミント・タイムスラムズ。その個性が、わたしのサラダを特別なものにしている。その個性が、健康増進や美容効果をもたらすこともある。

【ひとこと】  
ミント・タイムスラムズは、その個性を活かして、料理のアクセントとして使われる。また、その個性が、健康増進や美容効果をもたらすこともある。

©2023 キューピー株式会社



**遠い国の農家な祝で  
寄り添うのあいだにサラダを食べている。**

【ひとこと】  
遠い国の農家な祝で、寄り添うのあいだにサラダを食べている。その瞬間、自然の恵みを感じることができる。その恵みを、わたしのサラダに活かして、健康な食生活を送りたい。

【ひとこと】  
ハーブは、その個性を活かして、料理のアクセントとして使われる。また、その個性が、健康増進や美容効果をもたらすこともある。

©2023 キューピー株式会社



**ハーブは食材であると同時に  
調味料でもある。**

【ひとこと】  
ハーブは食材であると同時に、調味料でもある。その個性が、わたしの料理を特別なものにしている。その個性が、健康増進や美容効果をもたらすこともある。

【ひとこと】  
ハーブは、その個性を活かして、料理のアクセントとして使われる。また、その個性が、健康増進や美容効果をもたらすこともある。

©2023 キューピー株式会社



**地中海の島のハーブに  
15号機の森で出会った。**

【ひとこと】  
地中海の島のハーブに、15号機の森で出会った。その瞬間、自然の恵みを感じることができる。その恵みを、わたしのサラダに活かして、健康な食生活を送りたい。

【ひとこと】  
ハーブは、その個性を活かして、料理のアクセントとして使われる。また、その個性が、健康増進や美容効果をもたらすこともある。

©2023 キューピー株式会社



**4000年の歴史を。  
葉が語るハーブのストーリーだった。**

【ひとこと】  
4000年の歴史を、葉が語るハーブのストーリーだった。その個性が、わたしの料理を特別なものにしている。その個性が、健康増進や美容効果をもたらすこともある。

【ひとこと】  
ハーブは、その個性を活かして、料理のアクセントとして使われる。また、その個性が、健康増進や美容効果をもたらすこともある。

©2023 キューピー株式会社

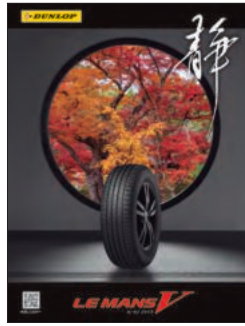
制作：(株)ライトパブリシティ/クリエイティブディレクター：秋山晶/アートディレクター：岡崎晃史/コピーライター：秋山晶/フォトグラファー：内田将二/デザイナー：岡崎晃史/プロデューサー：下田勇人、下田大真、白土雅彦/プロダクションマネージャー：小林駿介





# 住友ゴム工業株式会社

## 静

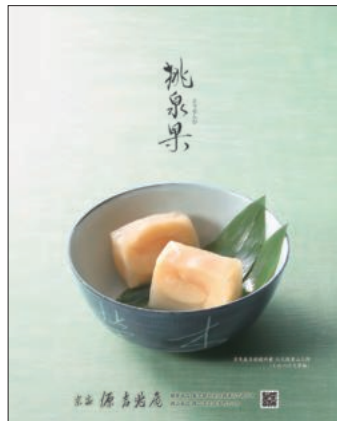


制作：南島製作所／アートディレクター：島隆志／フォトグラファー：PIXTA／デザイナー：財田弘美／書家：田坂州代



# 株式会社宗家 源 吉兆庵

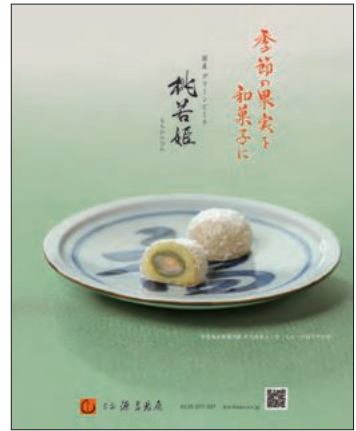
## 果実の姿・形・味わいをそのままに



企画：宗家 源 吉兆庵

# 株式会社宗家 源 吉兆庵

季節の果実を和菓子に



新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

## 大和ハウス工業株式会社

シリーズ 創作が生きる場所「作家のペンと家」



企画・制作：(株)文藝春秋/クリエイティブディレクター：朝香寿美枝、秋月康/アートディレクター：時枝誠一/フォトグラファー：文藝春秋写真部・写真資料室/プロデューサー：杉田徹



# 株式会社帝国ホテル

## おもてなしの心シリーズ



**お客さまの立場に立って、慮って、考える。**

親身し、早いサービスの提供に注力し、お客様に見えぬ部分がある。帝国ホテルは、スタッフが笑顔で迎えるよう、常に新しいサービスや設備を導入し、お客様が快適に過ごせるよう努めています。また、お客様の要望に迅速に対応できるよう、24時間体制でお客様をサポートしています。お客様が安心してご利用いただけるよう、常に最新の設備を導入し、お客様が快適に過ごせるよう努めています。

**帝国ホテル**

お問い合わせ: 03-3263-1111



**食材を使いこなすこと、おいしさを極めることでもある。**

帝国ホテルでは、食料の調達から調理まで、常に最新の設備を導入し、お客様が快適に過ごせるよう努めています。また、お客様の要望に迅速に対応できるよう、24時間体制でお客様をサポートしています。お客様が安心してご利用いただけるよう、常に最新の設備を導入し、お客様が快適に過ごせるよう努めています。

**帝国ホテル**



**原点到立ち返ったら、新しくなりました。**

この度、帝国ホテルが全面的にリニューアルしました。お客様が快適に過ごせるよう、最新の設備を導入し、お客様が安心してご利用いただけるよう努めています。また、お客様の要望に迅速に対応できるよう、24時間体制でお客様をサポートしています。お客様が安心してご利用いただけるよう、常に最新の設備を導入し、お客様が快適に過ごせるよう努めています。

**帝国ホテル**



**すべてのお客さまを、笑顔に、そんな思いが溢れます。**

この度、帝国ホテルが全面的にリニューアルしました。お客様が快適に過ごせるよう、最新の設備を導入し、お客様が安心してご利用いただけるよう努めています。また、お客様の要望に迅速に対応できるよう、24時間体制でお客様をサポートしています。お客様が安心してご利用いただけるよう、常に最新の設備を導入し、お客様が快適に過ごせるよう努めています。

**帝国ホテル**



**懐かしい思い出に、新しい思い出が紡がれる場所です。**

帝国ホテルでは、食料の調達から調理まで、常に最新の設備を導入し、お客様が快適に過ごせるよう努めています。また、お客様の要望に迅速に対応できるよう、24時間体制でお客様をサポートしています。お客様が安心してご利用いただけるよう、常に最新の設備を導入し、お客様が快適に過ごせるよう努めています。

**帝国ホテル**



**水の都は、笑顔の都でもあります。**

この度、帝国ホテルが全面的にリニューアルしました。お客様が快適に過ごせるよう、最新の設備を導入し、お客様が安心してご利用いただけるよう努めています。また、お客様の要望に迅速に対応できるよう、24時間体制でお客様をサポートしています。お客様が安心してご利用いただけるよう、常に最新の設備を導入し、お客様が快適に過ごせるよう努めています。

**帝国ホテル**



**磨いているのは、お客さまとつながるひと時です。**

この度、帝国ホテルが全面的にリニューアルしました。お客様が快適に過ごせるよう、最新の設備を導入し、お客様が安心してご利用いただけるよう努めています。また、お客様の要望に迅速に対応できるよう、24時間体制でお客様をサポートしています。お客様が安心してご利用いただけるよう、常に最新の設備を導入し、お客様が快適に過ごせるよう努めています。

**帝国ホテル**



**コンコンコン、毎年変わる丸太の音。**

この度、帝国ホテルが全面的にリニューアルしました。お客様が快適に過ごせるよう、最新の設備を導入し、お客様が安心してご利用いただけるよう努めています。また、お客様の要望に迅速に対応できるよう、24時間体制でお客様をサポートしています。お客様が安心してご利用いただけるよう、常に最新の設備を導入し、お客様が快適に過ごせるよう努めています。

**帝国ホテル**



**帝国ホテルの客室には、ちいさな竹があります。**

この度、帝国ホテルが全面的にリニューアルしました。お客様が快適に過ごせるよう、最新の設備を導入し、お客様が安心してご利用いただけるよう努めています。また、お客様の要望に迅速に対応できるよう、24時間体制でお客様をサポートしています。お客様が安心してご利用いただけるよう、常に最新の設備を導入し、お客様が快適に過ごせるよう努めています。

**帝国ホテル**

企画：関電通／制作：関たきコーポレーション たく工房／クリエイティブディレクター：関陽子／アートディレクター：植村倫明、古川純也／コピーライター：関陽子、廣瀬大、河合佐美、宿根桃香／デザイナー：松本絹江、河野楓、佐々木真秀、仲野雄貴、石井文努／プロデューサー：井手直子／フォトグラファー：小林光／プリンティングディレクター：熊野雄介／クリエイティブプロデューサー：田中博昭

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

# 株式会社ひよ子

## ひよ子のお菓子と名品

ひよ子のお菓子と名品  
創業125年  
ひよ子会  
吉野堂

福徳の神に  
夢授かりて

創業125年  
ひよ子会  
吉野堂

創業125年  
ひよ子会  
吉野堂

ひよ子のお菓子と名品  
創業125年  
ひよ子会  
吉野堂

春満つ  
心和小

創業125年  
ひよ子会  
吉野堂

ひよ子のお菓子と名品  
創業125年  
ひよ子会  
吉野堂

遠き時代の  
想い菓子

創業125年  
ひよ子会  
吉野堂

ひよ子のお菓子と名品  
創業125年  
ひよ子会  
吉野堂

五つ  
の花笑

創業125年  
ひよ子会  
吉野堂

企画・制作：㈱ひよ子／クリエイティブディレクター：清水要（ひよ子）／アートディレクター：藤原正徳（ひよ子）／デザイナー：藤原正徳（ひよ子）／プロデューサー：石坂淳子（ひよ子）

# テレビ広告部門入賞一覧

## JAA賞グランプリ

公益社団法人ACジャパン ▶ 寛容ラップ

## メダリスト

- |                            |                                  |
|----------------------------|----------------------------------|
| 株式会社岩手日報社                  | ▶ 「身元不明者」篇                       |
| 公益社団法人ACジャパン               | ▶ 食品ロスチラシ                        |
| 株式会社NTTドコモ                 | ▶ おじいちゃんがスマホに替えた                 |
| 株式会社クボタ                    | ▶ 「壁がある。だから、行く。」For Promise. 篇   |
| 株式会社山陰中央新報社                | ▶ 新聞を配ることは、気を配ること。               |
| 日本ハム株式会社                   | ▶ シャウエッセン断髪式                     |
| 公益社団法人<br>福岡県シルバー人材センター連合会 | ▶ 「奥さん」でも、「お母さん」でもなく、今日の私は「恵子さん」 |
| 株式会社ブリヂストン                 | ▶ 企業広告「どこまでも行こう。月面タイヤ篇」          |
| 株式会社毎日新聞社                  | ▶ 毎日新聞 創刊150年 聞こえない声             |
| 森永乳業株式会社                   | ▶ その日最後の癒やしCM                    |

JAA賞グランプリ

# GRAND PRIX

公益社団法人ACジャパン

寛容ラップ

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



企画：(株)東急エージェンシー関西支社、(株)高映企画、(株)アングル/制作：(株)高映企画/クリエイティブディレクター：森井聖浩/アートディレクター：湊佑樹/プランナー：辻菜穂子、泉谷智規、森井聖浩、植木沙織、川上毅、湊佑樹/ディレクター：小林達行/コピーライター：森井聖浩/デザイナー：辻菜穂子、小川真季、西原美羽/プロデューサー：森浩介、泉谷智規/プロダクションマネージャー：山本紋香、小田渉/タレント：呂布カルマ、小田原さち、蘭/ナレーター：呂布カルマ、小田原さち/サウンドデザイン：榎裕一/ミキサー：山下卓哉/カメラマン：古賀康隆/照明：東岡充/美術：西川泰弘/編集：大西正人(オフライン・オンライン)、山崎忠幸(現場オフライン)/スタイリスト：川崎祐美/ヘアメイク：赤澤洋平/キャスティング：久保ゆき乃/カラリスト：増田好宏/録音：山下卓哉/手話出演：木村晴美/手話監修：江副悟史、松森果林、佐多直厚/手話通訳：小松智美、脇水彩/手話撮影：田中勇輔/手話ヘアメイク：大岩乃里子



メダリスト

株式会社岩手日報社

「身元不明者」篇



企画：(株)博報堂／制作：(株)博報堂プロダクツ／クリエイティブディレクター：河西智彦／アートディレクター：横尾美杉／プランナー：河西智彦／ディレクター：野村美／コピーライター：河西智彦／プロデューサー：浅野真史／プロダクションマネージャー：鈴木右京／カメラマン：百々新／クリエイティブ・プロデューサー：柏山弦、中村吉孝、高橋清基／カメラマンアシスタント：佐藤匠

メダリスト

公益社団法人ACジャパン

食品ロスチラシ



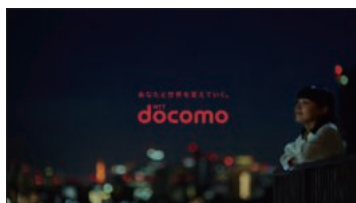
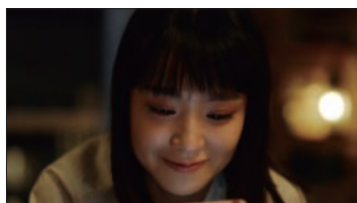
企画：(株)R西日本コミュニケーションズ／制作：(株)21インコーポレーション、(株)中野直樹広告事務所／クリエイティブディレクター：永田豊／アートディレクター：田村公典／プランナー：田村公典、岩崎かのこ／ディレクター：小野良輔／コピーライター：田中明尚、納健太郎、皆越章子／フォトグラファー：小谷光／デザイナー：石貫和秀、岩崎かのこ、小林和貴／プロデューサー：亀井将人、元木真梨子／プロダクションマネージャー：大島郁人／ナレーター：菱田盛之／サウンドデザイン・サウンドエフェクト：新山智宏（マランフラン）／ミキサー：辻本良／カメラマン：小谷光／照明：玉井映貴／美術：山本直人、片岡琳／編集：中田勇一郎／スタイリスト・ヘアメイク：寺田和美／キャスティング：佐渡山順久／フードスタイリスト：水谷郁子／出演者：前田有貴、高畑敬樹、徳網ゆうな、大倉裕真、中谷由香



メダリスト

## 株式会社NTTドコモ

おじいちゃんがスマホに替えた

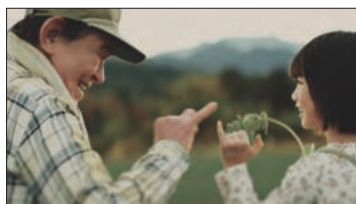


企画：㈱電通、㈱エヌ・ティ・ティ・アド/制作：㈱TYO MONSTER/クリエイティブディレクター：佐藤由紀夫、中川英明/アートディレクター：笹沼修/プランナー：上田太規、平田航聖/ディレクター：中江和仁/コピーライター：上田太規、平田航聖/プロデューサー：羽鳥貴晴、佐藤さくら/プロダクションマネージャー：永富大地、山本万桜/タレント：奈緒、津嘉山正種/ミキサー：北穂至/カメラマン：佐々木靖之/照明：後関健太/美術：小林郁子/編集：館澤諒(オフライン)、高木陽平(オンライン)/音楽プロデューサー：福島節、谷口亮介/ロケーションコーディネーター：喜多村恭平

メダリスト

## 株式会社クボタ

「壁がある。だから、行く。」For Promise. 篇



企画：㈱電通/制作：㈱電通クリエイティブX/クリエイティブディレクター：西田新吾、濱田雄史/プランナー：西田新吾、濱田雄史、桃林豊/ディレクター：柴田大輔/コピーライター：西田新吾、濱田雄史、桃林豊/クリエイティブプロデューサー：早藤修/プロデューサー：喜多川達夫、岡本拓目、竹内良輔/プロダクションマネージャー：忍田清成、川畑あかね/タレント：渡辺哲、菜葉菜/ミキサー：石黒広明/カメラマン：池浦新悟/照明：太田宏幸/美術：末広豪、神原哲哉/編集：正見聡(オフライン)、太田拓也(オンライン)/スタイリスト：谷内ミワコ/ヘアメイク：内田香織/ロケコーディネーター：古賀道彦、佐藤真澄/キャスティング：元川益暢、小此木茉莉/音楽プロデューサー：緑川徹

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

## メダリスト

## 株式会社山陰中央新報社

新聞を配ることは、気を配ること。



企画：日下慶太／制作：後藤章治、(株)あしたの為のDesign／クリエイティブディレクター：日下慶太／ディレクター：後藤章治／コピーライター：日下慶太／デザイナー：布野カツヒデ／プロデューサー：法正久美子／ナレーター：中納良恵／カメラマン：長良将史

## メダリスト

## 日本ハム株式会社

シャウエッセン断髪式



企画：(株)電通／制作：(株)二番工房／クリエイティブディレクター：高柳謙介／プランナー・コピーライター：早坂尚樹／アートディレクター：上田美緒／ディレクター：岩崎裕介／プロデューサー：久代真司／プロダクションマネージャー：市倉大輔／ナレーター：鍛冶本大樹、石山蓮華／ミキサー：福森彩奈／カメラマン：湯越慶太／照明：深谷笑平／美術：吉嶺直樹／編集：大森優希、緑川和志／クリエイティブプロデューサー：草苺裕子、中谷瑞希、宮内七海／アカウントエグゼクティブ：藤原英正、川中増久、中尾洋平、田中智之、池田圭介／スタイリスト：野中沙織／ヘアメイク：舟崎彩乃／キャスティング：山内知一

## 公益社団法人福岡県シルバー人材センター連合会

「奥さん」でも、「お母さん」でもなく、今日の私は「恵子さん」

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

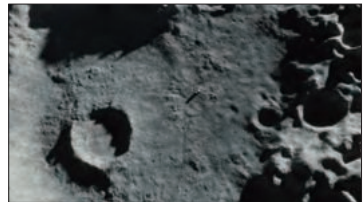
屋外・交通広告



企画：JR九州エージェンシー(株)／制作：(株)VSQ／クリエイティブディレクター：山田大輝／プランナー：山田大輝、永田芽衣／ディレクター：中村知也／コピーライター：山田大輝、永田芽衣／プロデューサー：福山賢一／プロダクションマネージャー：岡野翔太郎／ナレーター：ふじわらたけひろ／ミキサー：河野梨沙／カメラマン：藤瀬考昭／アカウントエグゼクティブ：田中翔／ビデオエンジニア：佐藤光平／ライトマン：前田香奈／ヘアメイク：釜瀬宏美／エディター：竹内三志

## 株式会社ブリヂストン

企業広告「どこまでも行こう。月面タイヤ篇」



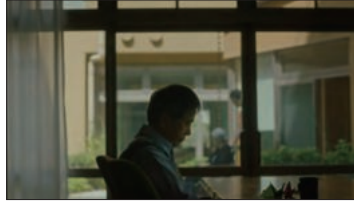
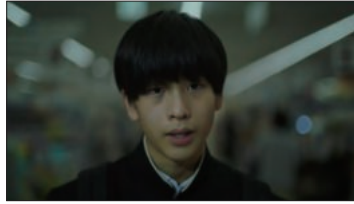
企画：(株)博報堂、(株)Hakuhodo DY Matrix、(株)ハッピーアワーズ博報堂、TUGBOAT3／制作：(株)博報堂プロダクツ／クリエイティブディレクター：漆谷浩、外山徹郎、倉光徹治／プランナー：小林良丘／コピーライター：大平尚明／アートディレクター：上岡繁／アカウントエグゼクティブ：米田繁大、小林愛香／プロデューサー：福田昌史、池田成克／プロダクションマネージャー：椿祐梨也、小山涼子、山木秀峰／ディレクター：牧鉄馬／カメラマン：内田将二／照明：米井章文／美術：櫻田高史／ヘアメイク：尾原小織／編集：阿部直子 (off-line)、清水六郎太 (on-line)／ミキサー：安達謙／音楽：山田勝也／歌唱：阿部芙蓉美／サウンドエフェクト：Scott Bucsis／ナレーター：荒井志郎／CG：ALT



## メダリスト

## 株式会社毎日新聞社

毎日新聞 創刊150年 聞こえない声

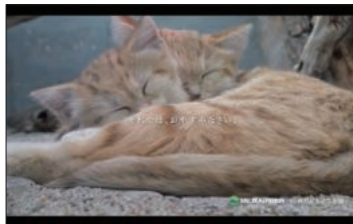
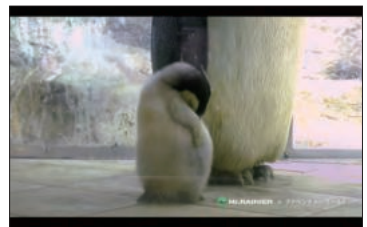


企画：(株)毎日広告社、(株)POPS/制作：(株)二番工房/クリエイティブディレクター：田中淳一/アートディレクター：田中誠/プランナー：田中淳一、上田てい子/ディレクター：金野恵利香/コピーライター：田中淳一/クリエイティブプロデューサー：立花和政、田中仁/アカウントエグゼクティブ：矢野博之/プロデューサー：須堯大介/プロダクションマネージャー：牧野廉/カメラマン：今村圭佑/照明：平山達弥/録音：重田かなこ/スタイリスト：二宮ちえ/ヘアメイク：吉岡玲奈/編集：山岡大起、阿部亮太/カラリスト：芳賀脩/タレント：池谷美音、長岡伶旺、モリス・M、清水在、米野真織、大下翔生、河原田ヤスケ、山崎丹奈/キャスティング：中村裕之/ナレーター：熊谷美郷/サウンドデザイン：Tracks & Fields/ミキサー：吉崎雅章

## メダリスト

## 森永乳業株式会社

その日最後の癒やしCM



企画：(株)博報堂/制作：(株)博報堂プロダクツ/クリエイティブディレクター：河西智彦/アートディレクター：竹上淳志/プランナー：河西智彦、原学人/ディレクター：野村実/コピーライター：原学人、伊藤慎之介/プロデューサー：浅野真史/ナレーター：小野賢章/クリエイティブ・スーパーバイザー：林正義、山西啓代、星野史美、小倉結衣(森永乳業)/ビジネスプロデューサー：本山幸子

# ラジオ広告部門入賞一覧

## JAA賞グランプリ

森ビル株式会社

▶ はしの名前

## メダリスト

アース製薬株式会社

▶ 母のこと

味の素株式会社

▶ 言葉の隠し味

味の素株式会社

▶ 息子のお弁当、母の朝ごはん

株式会社InterFM897

▶ 日本の生活

公益社団法人ACジャパン

▶ 寛容ラップ

公益社団法人ACジャパン

▶ 2022AC ラジオCM支援 プラン アイアム篇

大塚製薬株式会社

▶ 「待たされる電話」篇

大塚製薬株式会社

▶ リスニングテスト

大日本印刷株式会社

▶ 「雨の名前」篇

パナソニック

▶ 1%の責任

オペレーショナルエクセレンス株式会社

# 森ビル株式会社

# GRAND PRIX

## はしの名前

SE：川の流れる音

NA：「にほんはし」  
「えいたいはし」  
「くらまはし」  
「まんせいはし」  
「きよすはし」

川にかかる「はし」の名前には、  
「てんてん」をつけないようにしているって知っていましたか。

たとえ読みにくくても、  
あえて「てんてん」をつけないようにしているのは、  
すみきった綺麗な川になりますように。と、  
昔「はし」をかけた人たちの、未来へのやさしい想いから。

これから先、私たちも木や森を大切に、  
すみきった都市をつくっていきたい。  
そんな想いを込めて…  
もうおきつきてすよね？  
このCMには一切、てんてんを使っていません

都市をつくる、森…  
もり…もり…  
もりひ、てんてん、る…  
あぁ…すみません！

森ビル

## メダリスト

## アース製薬株式会社

## 母のこと

男性：久しぶりに握った母の手は、思ったよりも温かかった。

M：♪～

男性：昔はよく本を読んでいたけれど、今は映画が好きらしい。

犯人、スパイ、黒幕は、登場シーンで大体分かると豪語している。

ほんとかよ。

カランコエ？という花が好きだと知った。

意外と花とか詳しいんだ。

これで、プレゼントには困らなくなった。

母の味だと思ってありがたがっていた

肉じゃがは、スーパーのお惣菜だった。

逆に、お惣菜だと思って何となく食べていたポテサラは、母の味だった。

なんか、ごめん。

赤が好きなのは、初デートで着ていった

真っ赤なワンピースを、

父が褒めたかららしい。

ちょっと、いいじゃんと思った。

ずっと一緒にいたのになあ…。

母の知らないところは、まだまだありそうだ。

NA：大変な介護を少しでも、家族の時間に。

介護で気になる排泄臭を、良い香りに変える消臭スプレー。

アース製薬のヘルパータスケ。

企画：(株)ADKマーケティング・ソリューションズ、(株)ADKクリエイティブ・ワン/制作：(株)ビッグフェイス/クリエイティブディレクター：三井明子/プランナー：黒川大成/ディレクター：森田一成/コピーライター：黒川大成/プロデューサー：中川蓉/タレント：山田かつろう/ナレーター：伊藤えりこ/サウンドエフェクト：犬丸正弘/ミキサー：犬丸正弘、清水勇輝/クリエイティブプロデューサー：三田村剛伸/キャスト：森田一成、東竜太、中川蓉/その他アカウントエグゼクティブ：守谷範史、青柳雄太

## メダリスト

## 味の素株式会社

## 言葉の隠し味

♪～

SE：パチパチパチ...(油の音)

50代母オフ：久しぶりに息子が帰省してきたんやから、しゃべりたいなー。

NA：そんな想いが、

SE：ジュワー...(油の音)

50代母：めっちゃおかず作りすぎたわー。

NA：という言葉には隠れています。

大学生息子：(嬉しそうに)山盛りやん!

50代母：えへへへっ

NA：想いのこもった料理のそばに。

CI：♪ AJINOMOTO.

企画：(株)博報堂/制作：(株)ヒッツコーポレーション/エグゼクティブクリエイティブディレクター：福島和人/クリエイティブディレクター・プランナー・ディレクター：山崎博司/コピーライター：山崎博司、大野真子/プロデューサー：谷道忠/プロダクションマネージャー：林貫志/タレント：多田実喜、新田群青/ナレーター：みらん/サウンドエフェクト：竹川ひろみ/演奏・歌手：tricolor/ミキサー：前田剛

## 味の素株式会社

## 息子のお弁当、母の朝ごはん

息子：僕のお弁当と  
母：母の朝ごはんは  
二人：いつも同じメニュー

息子：今日は、たまごやき  
母：私のは、たまごやきのはしっこ

息子：ツナマヨサンド  
母：の、パンのみみ

息子：ねこのキャラ弁  
母：切った海苔の残骸

息子：ハート型のハム  
母：ハートの穴だらけのハム

息子：きゅうりちくわ  
母：ちくわからはみ出たきゅうり

息子：茹でブロッコリー！  
母：その、芯。

息子：たこさんウインナー！  
母：の、焦げたやつ。

息子：僕のお弁当と、  
母：母の朝ごはんは、  
二人：味は、同じ。  
母：でも、見た目が全然違いました。

NA：その差が、愛情なのかもしれません。  
愛情以外は、味の素の調味料で。

息子：ゆですぎた卵  
父：ゆですぎた卵

息子：うさぎりんご？  
父：うさぎりんごの耳とれたやつ…

息子：今日はパパが作ったな。  
父：ハグション！  
二人：ふふふ

CI：♪ Eat well, Live Well AJINOMOTO

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



## 株式会社InterFM897

## 日本の生活

女性： Чи знаєте ви, що

男性： ご存じでしたか？

女性： Увечері, незадовго до зачинення роботи супермаркету,  
можна купити готову їжу зі знижками.

男性： 日本のスーパーでは閉店時間が近づくと、お弁当やお惣菜が安くなります。

女性： Чи бажаєте ви суші за півціни？

男性： 狙い目は、半額になったお寿司です。

女性： Не переймайтеся, коли ви чуєте від японців “сумімасен”, тобто,  
українською “перепрошую”.

男性： 日本人はよく「すみません」と言います。

女性： Як і в українській мові, це слово можна вживати як звернення.

男性： これは「謝罪」というより「歩み寄り」なので、ご心配なく。

女性： Японська побутова техніка вміє розмовляти,

男性： 日本の家電製品は、おしゃべりです。

女性： тому не дивуйтеся, якщо пральна машина або ванна раптово відзвітує  
вам про пророблену роботу.

男性： 急にお風呂や洗濯機がしゃべり出しても、どうか驚かないで。

M： (ウクライナの民族楽器を使用した音楽)

女性： Інтер ФМ транслює корисну інформацію щодо життя в Японії  
українською мовою.

男性： interfm では、日本で生活することになったウクライナ人の方に向けて、

女性： Українці, які щойно приїхали до Японії, ми працюємо для вас.

男性： いまお聴きのウクライナ語で、ためになる生活情報を発信しています。

女性： Фарбуємо майбутнє в яскраві кольори. Завжди поруч з думкою про вас  
- Інтер FM

男性： どんな時にも、どんなあなたにも、寄り添っていたい。

Find Your Colors. interfm

## 公益社団法人ACジャパン

## 寛容ラップ

女性店員：639円です  
 お婆さん：お財布どこだったかしら…え…あら…  
 男性：なに会計でもたついでるんだ、あの婆さん  
 ひとつこと言ってやるか  
 SE 足音：トン トン トントントン！  
 男性ラップ：YO！もしかして 焦ってんのか おばーさん  
 誰も怒ってなんか ない アンタの  
 ペースでいいんだ 何も気にすんな  
 自分らしく 堂々と生きるんだ  
 お婆さん：迷惑かけてしまっているなって  
 焦ったら まさかの 優しい発言  
 アタシも反省 見た目で判断  
 もういらぬわ 色眼鏡なんか  
 男性ラップ：みんな違うの 当たり前  
 男性&お婆さん：ひとり一人に リスペクト Yeah！  
 NA：たたくより、たたえ合おう。  
 C.I：AC ジャパン

企画：(株)東急エージェンシー関西支社、(株)高映企画、(株)アングル/制作：(株)高映企画/クリエイティブディレクター：森井聖浩/プランナー：辻菜穂子、泉谷智規、森井聖浩、植木沙織、川上毅、湊佑樹/ディレクター：小林達行/コピーライター：森井聖浩/プロデューサー：森浩介、泉谷智規/プロダクションマネージャー：山本紋香、小田渉/タレント：呂布カルマ、小田原さち、蘭/ナレーター：呂布カルマ、小田原さち/サウンドデザイン：榎裕一/ミキサー：山下卓哉

## 公益社団法人ACジャパン

## 2022AC ラジオCM支援 プラン アイアム篇

SE：赤ちゃんの泣き声  
 NA：この子の母親は言います。  
 女子：I am a child,  
 I have a child.  
 NA：早すぎる結婚や出産で  
 教育の機会や、命を奪われる子がいます。  
 NA：女の子に未来を。  
 NA：プラン・インターナショナル。  
 CI：AC ジャパンは  
 この活動を支援しています。

企画：(株)大広九州/制作：(株)大日/クリエイティブディレクター・プランナー：藤井宏和/ディレクター：栗本慎介/コピーライター：藤井宏和、黒田美智子/プロデューサー：漆島孝和/プロダクションマネージャー：北井亜紀子/ナレーター：儒河、Kairalisha/ミキサー：渡辺寛志/音楽：宮原乃りえ

## 大塚製薬株式会社

## 「待たされる電話」篇

電話相手：「ではまた、別の担当におつなぎします。」

男：「あの、なるべく早く、あ…」

SE：ガチャ（電話の切り替え操作音）

SE：（電話保留音。エルガーの「愛の挨拶」）

ポーペペ ポーペペペー ポーペーペー～♪

ポー（男：ハア…）

ポーペペ（男：ふう…）

ポーペペペ（男：まったくもう…♪）ポー

男：この音は 聞き飽きた～♪

ずっと たらい回し～

ちょっと知りたいことあって♪

電話をしたのが 運の尽き♪

SE：カチャ

男：「あっ、もしもし！？ あの、わたくし…」

SE：ポーペペペ ポーペペペ ポーペーペー～♪（男：……）

ポー（男：……）

男：今さら 電話切れず

貴重な昼休み 消えてゆく～♪

嗚呼お腹すいた～♪（SE：グウ～）

NA：失われた時間を、栄養とともに取り戻せ。

バランス栄養食。大塚製薬カロリーメイト。

企画：関電通/制作：関ビッグフェイス/クリエイティブディレクター：古川裕也、山本渉、中川英明/プランナー・ディレクター・コピーライター：中川英明/プロデューサー：森田一成、東竜太/プロダクションマネージャー：中川蓉/タレント：伊藤えりこ、亀岡孝洋/ナレーター：岡野佐多子/サウンドエフェクト：犬丸正弘/ミキサー：犬丸正弘、清水勇輝/キャスティング：森田一成、東竜太、中川蓉

## 大塚製薬株式会社

## リスニングテスト

N：リスニングテスト。次の英語を聞いて、問いに答えなさい。

英語：BALANCED FOOD Calorie Mate BLOCK.

受験生：(心の声) え？ いまカロリーメイトって言った？

英語：CALORIE MATE BLOCK contains a nutritionally balanced source of the energy needed for daily activities.

受験生：これ、カロリーメイトのパッケージに書いてあるやつじゃない？

英語：CALORIE MATE BLOCK is great for people who are always on-the-go, needing an easy way of consuming energy…

受験生：普通これ試験に出す？

うわあ、ちゃんと一回読んどけばよかった。

何言ってるか1ミリもわかんねえ…。

英語：…and nutrition whether it is for breakfast, work, sports, study, or any busy time.

受験生：お！ビジータイム、忙しいときにぴったりってことか。

英語：Product: Balanced nutrition food (solid type)

受験生：バランス栄養食だ！だんだん分かってきたぞ！

英語：Nutrition information per serving (80g) :Energy 400kcal.

受験生：一箱、400kcalか。

英語：Note:To insure freshness, please eat as soon as possible after opening the package.

受験生：ASAP！パッケージを開けたらすぐ食べる！

SE：ガサガサガサ (パッケージを開ける音)

英語：Uhhh, yummy.

受験生：食べてる！！すぐ食べてる！！

英語：Ganbaru jukensei no soba ni. (頑張る受験生のそばに)

受験生：突然の日本語！

英語・受験生：Calorie Mate. (カロリーメイト)



## 大日本印刷株式会社

## 「雨の名前」篇

SE：雨・カエル

男性：霧雨、五月雨、こぬか雨。

光源氏が友人たちと女性について語り合ったのは  
五月雨が降る夜だった。

さっと降るのは通り雨。

すぐに止んだら涙雨。

日本の雨の名前はやさしくうつくしい。  
なのに…

SE：豪雨・雷鳴

男性：集中豪雨、ゲリラ豪雨、酸性雨。

昔はなかった名前の雨が降っている。

CO<sub>2</sub>による温暖化が

雨の名前を変えてしまったのだ。

M～

女性：その原因のひとつは、

リサイクルが難しいものを

ゴミとして燃やしたときに出るCO<sub>2</sub>。

そこで私たちは、植物を原料にした

食品や日用品などのパッケージを開発しました。

もしゴミとして燃やされても、そこから出るCO<sub>2</sub>は

また次の世代の植物が吸収してくれる。

この循環をうまく利用すれば、

ストップ温暖化も夢ではなくなる。

男性：人が地球にやさしくなれば

またやさしい名前の雨が降るだろう。

女性：未来のあたりまえをつくる

大日本印刷

# パナソニック オペレーショナルエクセレンス株式会社

## 1%の責任

NA：1%の責任は、大きい。

SE：♪～（オーケストラのチューニング音、1人だけ違う音で不協和音）

NA：100人のオーケストラでも、  
たった1人の音がズれているだけで、  
不協和音になってしまう。

1%の責任は、本当に、大きい。

パナソニックグループは、  
2050年に向けて、現在の世界のCO<sub>2</sub>総排出量の  
約1%、3億トン以上を削減することを目指します。

M：♪～（統一感のある美しいチューニング音に）

NA：私たちはこの「1%」から、世界を変えていきたい。

一つ一つのアクションである「ACT」を丁寧に積み重ねていけば、  
いつかきっと大きな「IMPACT」を生み出せるはずだから。

私たちはそんな、地球温暖化対策への意識と行動を、  
「Panasonic GREEN IMPACT」と呼んで、実行していきます。

M：♪～（壮大なクラシック）

NA：環境のために、アクションを。  
そして地球に、ハーモニーを。

幸せの、チカラに。  
パナソニックグループです。

# デジタル広告部門入賞一覧

## JAA賞グランプリ

佐賀県

▶ Start in Saga

## メダリスト

株式会社岩手日報社

▶ 「身元不明者」篇

株式会社NTTドコモ

▶ 「愛の備え11ヶタ」  
～大切な人の携帯番号を覚えて愛を伝えよう～

貝印株式会社

▶ やさしい切りかた辞典

佐賀県競馬組合

▶ うまてなし。

サントリーホールディングス株式会社

▶ THANKS LABEL「THANKS FACTORY 2021 冬」篇

株式会社タカラトミー

▶ 「その想像を駆動させる」篇

日本赤十字社

▶ おうちの中のモンスター

日本ハム株式会社

▶ シャウエッセン断髪式

株式会社Bot Express

▶ 「ある市役所で」篇

ユニリーバ・ジャパン・  
カスタマーマーケティング株式会社

▶ ママをOFFろ

# 佐賀県 GRAND PRIX

Start in Saga

新聞広告

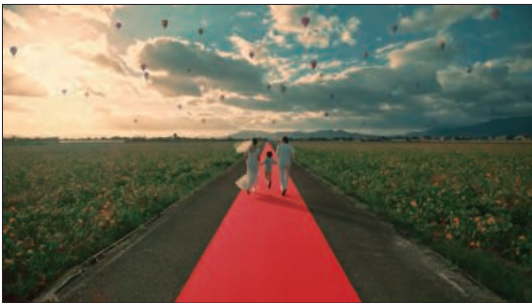
雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



企画：JR九州エージェンシー(株)/制作：(株)ティーアンドイー/クリエイティブディレクター：山田大輝、永田芽衣/プランナー：樫本大輔、山田大輝、江頭静也、永田芽衣/ディレクター：篠原健太郎/コピーライター：山田大輝、永田芽衣/プロデューサー：山下諒介/プロダクションマネージャー：後藤和典、張弥綺、岡田典子/ミキサー：福山拓登/カメラマン：谷田部大貴/CG：小川勇貴、伊藤了太郎/アカウントエグゼクティブ：松宮亜矢子、中嶋亮介、飯田宗典/ビデオエンジニア：小島卓、安木茂之/ライトマン：宮本文太/スタイリスト：山内ゆみ/ヘアメイク：陶山祐子/録音：右田守起/エディター：大島瑞幾、長田達典/録音：右田守起/音楽：iima



メダリスト

株式会社岩手日報社

「身元不明者」篇



企画：(株)博報堂／制作：(株)博報堂プロダクツ／クリエイティブディレクター：河西智彦／アートディレクター：横尾美彩／プランナー：河西智彦／ディレクター：野村美／コピーライター：河西智彦／プロデューサー：浅野真史／プロダクションマネージャー：鈴木右京／カメラマン：百々新／クリエイティブ・プロデューサー：柏山弦、中村吉孝、高橋清基／カメラマンアシスタント：佐藤匠

メダリスト

株式会社NTTドコモ

「愛の備え11ケタ」～大切な人の携帯番号を覚えて愛を伝えよう～



企画：(株)博報堂／制作：(株)博報堂プロダクツ、(株)博報堂アイ・スタジオ、(株)ソムグ・ブラザーズ、(株)スパイス／エグゼクティブクリエイティブディレクター：黒澤高次／クリエイティブディレクター・コピーライター：熊崎友紀子／アートディレクター・プランナー：竹内佐織／コピーライター・プランナー：河口泰子、古川映／インタラクティブプランナー：小川暁彦／PRプランナー：猪野滋／コミュニケーションデザイナー：西嶋勇飛／デザイナー：金澤芽衣、堀口智愛、李ハンナ／監修：伴祐樹／WEBプロデューサー：坂上耕一郎／WEBディレクター：後藤寛／テクニカルディレクター：田中直人／エンジニア：田口菜々／映像プロデューサー：尾嶋雄二、為広晋吾／プロダクションマネージャー：山口倫大／グラフィックプロデューサー：斉藤基樹／映像ディレクター：吉田善子／カメラマン：市橋織江／ライトマン：崎本拓哉／タレント：佐藤良成、佐野遊穂（ハンパート ハンパート）／スタイリスト：リン・リエン・リー／ヘアメイク：奥田新菜／エディター：大塚珠恵／音楽プロデューサー：佐藤能久

## 貝印株式会社

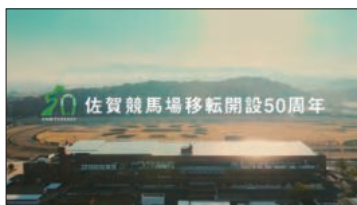
## やさしい切りかた辞典



企画：㈱電通、㈱電通アドギア/制作：㈱米、㈱ONE、㈱WOIL、㈱CCPR/クリエイティブディレクター：佐藤佳文/アートディレクター：山口さくら/プランナー：山口さくら、森田隼司、嶋崎仁美/コピーライター：嶋崎仁美/スーパーバイザー：川腰和徳/アカウントエグゼクティブ：安田桜子、坂田卓、橋本剛幸/デザイナー：山口真広/プロデューサー：里見勇人/Web Pr+Webディレクター：椎木光/Webデザイナー：原英寿/FE：長谷川巧/カメラマン：細見恵里/編集：森田太陽/フードST：川崎尚美/調理監修：島本美由紀/企画監修：小林富雄/PRプランナー：松井康祐

## 佐賀県競馬組合

## うまてなし。



企画：㈱電通九州/制作：㈱casaage/クリエイティブディレクター：北川讓（電通九州）/アートディレクター：山口哲也（アルカード）/プランナー：米村拓也（電通九州）/ディレクター：野村建宇（フリーランス）/コピーライター：米村拓也（電通九州）/コミュニケーションプランナー：小林美由紀（電通九州）/プロデューサー：元道啓介（casaage）/プロダクションマネージャー：秋山かすみ、池口龍之介（casaage）、和田和也、木原中、池田聖聖、末廣美優、古賀宏美（フリーランス）、松竹亮（リペロ）/撮影監督：田井俊輔（フリーランス）/撮影チーフ：田上敬太/カメラマン：岩木大介、田畑伸悟、平尾烈（フリーランス）/撮影助手：田辺昇三、坂本慎之介（Y2）、安木寛剛（フリーランス）/ドローン：田中一成、大迫与人（YCS）/MA：岩下拓磨（U2）/録音技師：中島聖人（U2）/編集：秋山大輔（WOODS）/営業：古田拓也（電通九州）

メダリスト

## サントリーホールディングス株式会社

## THANKS LABEL 「THANKS FACTORY 2021 冬」 篇

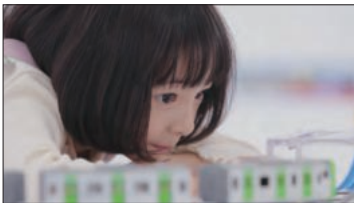


企画：㈱博報堂、㈱SIX、ノーチラス号㈱、㈱博報堂クリエイティブ・ヴォックス、TUGBOAT3/制作：㈱東北新社/クリエイティブディレクター：高上晋、野添剛士/アートディレクター：田中竜介/プランナー：小島曜、倉光徹治/ディレクター：今津良樹/コピーライター：板東睦実、松田綾乃/イラストレーター：今津良樹/プロデューサー：大村崇也、松井温/プロダクションマネージャー：矢島栄太郎/ナレーター：小栗旬/サウンドデザイン：山田勝也/サウンドエフェクト：望月久美子/ミキサー：大野鉄平/編集：今津良樹、小林実夏

メダリスト

## 株式会社タカトミー

## 「その想像を駆動させる」 篇

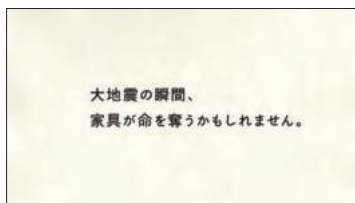
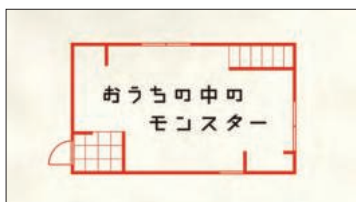


企画：㈱読売広告社/制作：㈱読売クリエイティブスタジオ/クリエイティブディレクター：外山毅/プランナー：布田雄帆、鹿毛絵梨花/ディレクター：北村拓司/コピーライター：外山毅、武藤雄一/プロデューサー：福田翠、松隈善弘/プロダクションマネージャー：海老根裕/ナレーター：平間美貴/ミキサー：吉崎雅章/カメラマン：山岡昌史/照明：山崎友久/編集：山岡大起/音楽：工藤涼



## 日本赤十字社

## おうちの中のモンスター



企画：㈱電通、㈱電通デジタル／制作：㈱xpd／エグゼクティブクリエイティブディレクター：並河進／クリエイティブディレクター：河野洋平／アートディレクター：三近淳／プランナー：波多野三代、竹田芳幸、堤大祐／ディレクター：森下征治／コピーライター：河野洋平、波多野三代／クリエイティブプロデューサー：永井美喜／イラストレーター：本田亮／デザイナー：姉帯寛明、中野雄太／プロデューサー：はの木澤毅治／ナレーター：メガマスミ／サウンドデザイン：鯨島充／ビジネスプロデューサー：小林直樹、鈴木章義

## 日本ハム株式会社

## シャウエッセン断髪式

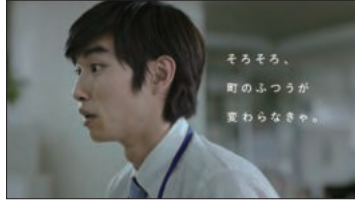
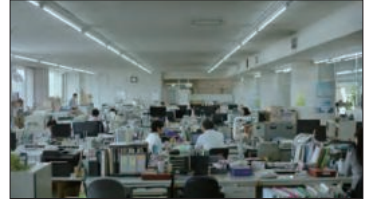
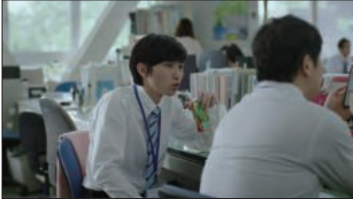


企画：㈱電通／制作：㈱二番工房／クリエイティブディレクター：高柳謙介／プランナー・コピーライター：早坂尚樹／アートディレクター：上田美緒／ディレクター：岩崎裕介／プロデューサー：久代真司／プロダクションマネージャー：市倉大輔／ナレーター：鍛冶本大樹、石山蓮華／ミキサー：福森彩奈／カメラマン：湯越慶太／照明：深谷笑平／美術：吉嶺直樹／編集：大森優希、緑川和志／クリエイティブプロデューサー：草苺裕子、中谷瑞希、宮内七海／アカウントエグゼクティブ：藤原英正、川中増久、中尾洋平、田中智之、池田圭介／スタイリスト：野中沙織／ヘアメイク：舟崎彩乃／キャスト：山内知一

## メダリスト

## 株式会社Bot Express

## 「ある市役所で」篇

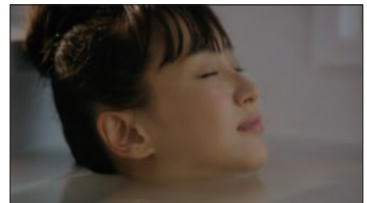


企画：㈱電通／制作：㈱ロボット／クリエイティブディレクター：姉川伊織／プランナー：姉川伊織、長島龍大、嶋崎仁美／ディレクター：泉田岳／コピーライター：姉川伊織、嶋崎仁美／プロデューサー：横山治己、坪田駿作／プロダクションマネージャー：菊池実里、田所ひなた／タレント：竹井亮介、フジエタクマ、石川ユリコ、高橋真悠／サウンドエフェクト：小林範雄／ミキサー：太音唯夫／カメラマン：志田貴之／照明：疋田淳／美術：荻原麻子／編集：石井沙貴（オフライン）、梅香悠斗（オンライン）／スタイリスト：横手智佳／ヘアメイク：渡辺真洋／キャスト：山内雅子／カリスト：今西正樹／音楽：T.V.NOT JANUARY（編曲・歌）、池田俊彦（作詞・作曲）／クリエイティブプロデューサー：栗川愛子／プロジェクトマネージャー：中嶋一樹／プロデューサー：松尾明美／ビジネスプロデューサー：藤吉祐輔

## メダリスト

## ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

## ママをOFFろ



企画：㈱ADKクリエイティブ・ワン、㈱ADKマーケティング・ソリューションズ／制作：㈱ADKクリエイティブ・ワン、㈱ロボット／エグゼクティブクリエイティブディレクター：藤井徹／クリエイティブディレクター：市島智／アートディレクター：新村夏絵、成嶋知香子／プランナー：大西智代／プロデューサー：菅原直哉、小川奈都美、久保拓／デザイナー：池田春佳、吉田瑠奈／キャスト：金井崇／プロモーションプロデューサー：加藤千尋、井上大平／営業：平山遼、進藤祥太、佐藤真梨奈／プロダクションマネージャー：伊藤達哉、畑井雛／ディレクター：池田萌／撮影：和野花／照明：中沢祐介／美術：山下佳恵／スタイリスト：青木寿里加／ヘアメイク：太田年哉／音楽プロデューサー：福島節、原田瞳／編集：板橋知也／カリスト：田中基／ミキサー：大野鉄平／PRディレクター：朝日彩加、谷本梨絵、蜂須賀まゆ子／PRプロモーター：杉野健人／フォトグラファー：新津保建秀／レタッチャー：佐野貴子／タレント：藤本美貴



# 屋外・交通広告部門入賞一覧

## JAA賞グランプリ

静岡市

▶ 静岡市プラモデル化計画

## メダリスト

公益社団法人ACジャパン

▶ 2022AC 支援 プランインター アイアム ア チャイルド

NTT西日本株式会社 静岡支店

▶ 静岡市プラモデル化計画

株式会社三省堂書店

▶ いったん、しおりを挟みます。

サントリーホールディングス株式会社

▶ 「青空みたいな星で。」篇

サントリーホールディングス株式会社

▶ 大自然よ、僕たちのピュアな部分になってくれ。

株式会社集英社

▶ THE SNOW COMIC

徳島県立博物館

▶ 視点を変えよう。

福岡県

▶ 言葉には、生死を分ける、力がある。

森永製菓株式会社

▶ かわいい×かわいい  
コンテンツ掛け合わせ工作パッケージ

JAA賞グランプリ

# GRAND PRIX

静岡市

## 静岡市プラモデル化計画



新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

企画：(株)博報堂、(株)静岡博報堂、(株)dea/制作：アオィネオン(株)/クリエイティブディレクター：畑中翔太/アートディレクター：永井貴浩/プランナー：丸川貴史、奥祐一朗/コピーライター：奥祐一朗/デザイナー：松尾憲宏/プロデューサー：林田尚翁、菅野洋平、磯部京子

メダリスト

## 公益社団法人ACジャパン

2022AC 支援 プランインター アイアム ア チャイルド



企画：(株)大広九州／制作：(株)大日／クリエイティブディレクター：藤井宏和／アートディレクター：清水悦治／コピーライター：藤井宏和、黒田美智子／デザイナー：清水悦治／プロデューサー：漆島孝和／プロダクションマネージャー：北井亜紀子

メダリスト

## NTT西日本株式会社 静岡支店

静岡市プラモデル化計画



企画：(株)博報堂、(株)静岡博報堂、(株)dea／制作：アオイネオン(株)／クリエイティブディレクター：畑中翔太／アートディレクター：永井貴浩／プランナー：丸川貴史、奥祐一郎／コピーライター：奥祐一郎／デザイナー：松尾憲宏／プロデューサー：林田尚翁、菅野洋平、磯部京子

メダリスト

## 株式会社三省堂書店

いったん、しおりを挟みます。

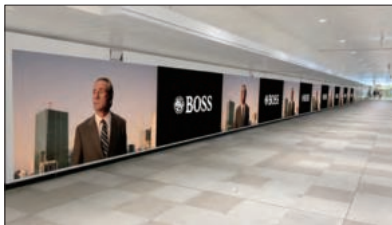


企画：(株)博報堂、(株)博報堂ケトル/クリエイティブディレクター：皆川社一郎/アートディレクター：大山大介/コピーライター：松田綾乃/Pr：奥村知花、村上智基/AE：鏡原仁志、井上芸、小沼利行、中野雄一、山田小夏

メダリスト

## サントリーホールディングス株式会社

「青空みたいな星で。」篇



企画：連、(株)電通/制作：(株)ギークピクチャーズ/クリエイティブディレクター：高上晋、佐々木宏/アートディレクター：浜辺明弘、松崎貴史/プランナー：照井晶博、浜辺明弘/ディレクター：荒伊玖磨、小宮一郎/コピーライター：照井晶博/フォトグラファー：上田義彦/プロデューサー：若生秀人、西澤恵子/プロダクションマネージャー：宮松采加、小宮一郎/タレント：トミー・リー・ジョーンズ、大杉漣、役所広司、八代亜紀(登場順)/ナレーター：菅生隆之/編集：テクニカランド

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



メダリスト

## サントリーホールディングス株式会社

大自然よ、僕たちのピュアな部分になってくれ。



企画：(株)電通、(株)MR\_DESIGN、(つづく) / 制作：(株)blender / クリエイティブディレクター：岡ゆかり、東畑幸多 / アートディレクター：佐野研二郎、香取有美 / プランナー：東畑幸多、太田恵美、佐野研二郎、水本晋平 / ディレクター：田中嗣久 / コピーライター：太田恵美 / フォトグラファー：瀧本幹也 / デザイナー：香取有美 / プロデューサー：吾郷マキ、北原祐二、蛭川裕一 / プロダクションマネージャー：岡智也、河本真理子 / タレント・ナレーター：石橋静河、柄本佑 / サウンドエフェクト：田中宏峰 / ミキサー：横山欣也 / カメラマン：瀧本幹也 / 照明：藤井稔恭 / 美術：桑島十和子 / カラリスト：高橋直孝 / 編集：今村徳孝 (オフライン)、村田千登志 (オンライン) / スタイリスト：山本マナ (石橋静河)、林道雄 (柄本佑) / メイク：UDA (石橋静河) / ヘア：森岡祐介 (石橋静河) / ヘアメイク：廣瀬瑠美 (柄本佑) / ロケコーディネーター：高橋亨 / キャスティング：切明畑力、元川益暢、福田エミ / 音楽プロデューサー：山田勝也 / 歌：折坂悠太 / ビジネスプロデューサー：和田満徳、牧庸介、水上悟志、来栖由惟、堀内亮佑

メダリスト

## 株式会社集英社

THE SNOW COMIC



©野田サトル / 集英社

企画：(株)TBWA博報堂、(株)博報堂 / 制作：(株)ラコル、(株)セサミ / クリエイティブディレクター：荒井信洋 / アートディレクター：伊藤裕平 / プランナー・コピーライター：荻原海里 / デザイナー：米元秀行、植竹美優、植田真由 / プロデューサー：横田翼 / プロダクションマネージャー：今敬之、吉井千博 / サウンドデザイン・サウンドエフェクト・ミキサー：榊崎洋平 / カメラマン：松田浩明 (動画)、伊藤秀幸、山本晃与 (静止画) / 編集：松田沙希子、瓜田亜美 (動画)、金田一樹生 (静止画)



# 徳島県立博物館

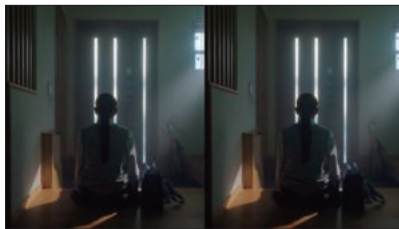
視点を変えよう。



企画・制作：(株)サンデザインアソシエーツ/アートディレクター：大西正彦/プランナー・コピーライター：鎮目と樹/フォトグラファー：タカセイチロウ (TAKASEOFFICE Inc.) /デザイナー：正田剛規

# 福岡県

言葉には、生死を分ける、力がある。



企画：JR九州エージェンシー(株)/制作：(株)VSQ/クリエイティブディレクター：山田大輝/プランナー：永田芽衣/ディレクター：中村知也/コピーライター：山田大輝、永田芽衣/プロデューサー：福山賢一/プロダクションマネージャー：岡野翔太郎/タレント：岩佐菜奈実/ミキサー：河野梨沙/カメラマン：藤瀬孝昭/照明：前田香奈/編集：竹内三志/アカウントエグゼクティブ：田中翔/スタイリスト・ヘアメイク：釜瀬宏美

森永製菓株式会社

かわいい×かわいい コンテンツ掛け合わせ工作パッケージ



企画：関博報堂／クリエイティブディレクター：河西智彦／アートディレクター：竹上淳志／プランナー：河西智彦、原学人／コピーライター：原学人／プロデューサー：本山幸子／クリエイティブ・スーパーバイザー：鈴木聡子、藤井えり、郭恵昭、可児綾香／ビジネスプロデューサー：人見麻里、園本彩乃、吉田麻佑子

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

公益社団法人ACジャパン

寛容ラップ



企画：(株)東急エージェンシー関西支社、(株)高映企画、(株)アングル/制作：(株)高映企画/クリエイティブディレクター：森井聖浩/アートディレクター：湊佑樹/プランナー：辻菜穂子、泉谷智規、森井聖浩、植木沙織、川上毅、湊佑樹/ディレクター：小林達行/コピーライター：森井聖浩/デザイナー：辻菜穂子、小川真季、西原美羽/プロデューサー：森浩介、泉谷智規/プロダクションマネージャー：山本紋香、小田渉/タレント：呂布カルマ、小田原さち、蘭/ナレーター：呂布カルマ、小田原さち/サウンドデザイン：榎裕一/ミキサー：山下卓哉/カメラマン：古賀康隆/照明：東岡充/美術：西川泰弘/編集：大西正人(オフライン・オンライン)、山崎忠幸(現場オフライン)/スタイリスト：川崎祐美/ヘアメイク：赤澤洋平/キャスティング：久保ゆき乃/カラリスト：増田好宏/録音：山下卓哉/手話出演：木村晴美/手話監修：江副悟史、松森果林、佐多直厚/手話通訳：小松智美、脇水彩/手話撮影：田中勇輔/手話ヘアメイク：大岩乃里子



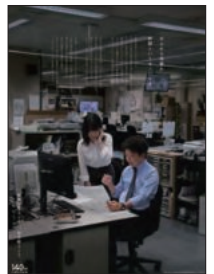
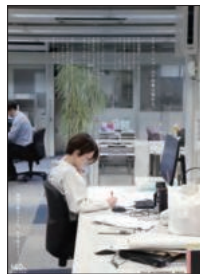
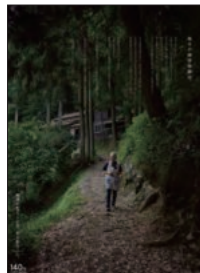
# ベストパートナー賞

[新聞広告部門]

## 日下慶太 (コピーライター) 株式会社あしたの為のDesign

受賞作品 | 株式会社山陰中央新報社 「新聞を配ることは、気を配ること。」 山陰中央新報140th

企画：日下慶太  
制作：(株)あしたの為のDesign  
クリエイティブディレクター：日下慶太  
アートディレクター：布野カツヒデ  
コピーライター：日下慶太  
デザイナー：布野カツヒデ  
プロデューサー：法正久美子  
カメラマン：日下慶太、鈴木健之



# ベストパートナー賞

[雑誌広告部門]

## 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ 株式会社ADKクリエイティブ・ワン

受賞作品 | 味の素株式会社 野菜の花言葉

企画：(株)ADKマーケティング・ソリューションズ、(株)ADKクリエイティブ・ワン  
制作：(株)エヌプラスエヌ、(株)アマナ、(株)ウォイル  
クリエイティブディレクター：藤井徹  
アートディレクター：怡土希帆  
コピーライター：藤井徹  
フォトグラファー：鈴木孝彰  
デザイナー：榎田泰雄、高原超子  
プロデューサー：錦木稔  
アカウントエグゼクティブ：渡辺禎子、河野陽介  
レタッチャー：黒田輝海  
フード・プロップスタイリスト：中澤裕子

野菜にも、花ことばがありました。

知れば知るほど、野菜は愛しい。



# ベストパートナー賞

[テレビ広告部門]

## 株式会社東急エージェンシー 関西支社

受賞作品 | 公益社団法人ACジャパン 寛容ラップ

企画：(株)東急エージェンシー 関西支社、  
(株)高映企画、(株)アングル  
制作：(株)高映企画  
クリエイティブディレクター：森井聖浩  
アートディレクター：湊佑樹  
プランナー：辻菜穂子、泉谷智規、森井聖浩、  
植木沙織、川上毅、湊佑樹  
ディレクター：小林達行  
コピーライター：森井聖浩  
デザイナー：辻菜穂子、小川真季、西原美羽  
プロデューサー：森浩介、泉谷智規  
プロダクションマネージャー：山本紋香、小田渉  
タレント：呂布カルマ、小田原さち、蘭  
ナレーター：呂布カルマ、小田原さち  
サウンドデザイン：榎裕一  
ミキサー：山下卓哉

カメラマン：古賀康隆  
照明：東岡充  
美術：西川泰弘  
編集：大西正人（オフライン・オンライン）、  
山崎忠幸（現場オフライン）  
スタイリスト：川崎祐美  
ヘアメイク：赤澤洋平  
キャスティング：久保ゆき乃  
カラリスト：増田好宏  
録音：山下卓哉  
手話出演：木村晴美  
手話監修：江副悟史、松森果林、佐多直厚  
手話通訳：小松智美、脇水彩  
手話撮影：田中勇輔  
手話ヘアメイク：大岩乃里子



# ベストパートナー賞

[ラジオ広告部門]

## 株式会社電通 株式会社ビッグフェイス

受賞作品 | 森ビル株式会社 はしの名前

企画：(株)電通  
制作：(株)ビッグフェイス  
クリエイティブディレクター：澤本嘉光  
プランナー・コピーライター：早坂尚樹  
ディレクター：森田一成  
プロデューサー：森田一成、東竜太  
ナレーター：池淵厚子  
ミキサー：犬丸正弘、清水勇輝  
キャスティング：森田一成  
音響効果：犬丸正弘  
ビジネスプロデューサー：帯向麗生名、鈴木洋太郎  
クリエイティブプロデューサー：鈴木仁奈

SE：川の流れる音

NA：「にほんはし」  
「えいたいはし」  
「くらまえはし」  
「まんせいはし」  
「きよすはし」

川にかかる「はし」の名前には、  
「てんてん」をつけないようにしているって知っていませんか。

たとえ読みにくくても、  
あえて「てんてん」をつけないようにしているのは、  
すみきった綺麗な川になりますように。と、  
昔「はし」をかけた人たちの、未来へのやさしい想いから。

これから先、私たちも木や森を大切に、  
すみきった都市をつくっていきたい。  
そんな想いを込めて…  
もうおきつきてすよね？  
このCMには一切、てんてんを使っていません

都市をつくる、森…  
もり…もり…  
もりひ、てんてん、る…  
ああ…すみません！

森ビル

# ベストパートナー賞

[デジタル広告部門]

## JR九州エージェンシー株式会社

受賞作品 | 佐賀県 Start in Saga

企画：JR九州エージェンシー(株)  
制作：(株)ティーアンドイー  
クリエイティブディレクター：山田大輝、永田芽衣  
プランナー：榎本大輔、山田大輝、江頭静也、永田芽衣  
ディレクター：篠原健太郎  
コピーライター：山田大輝、永田芽衣  
プロデューサー：山下諒介  
プロダクションマネージャー：後藤和典、張弥綺、岡田典子  
ミキサー：福山拓登  
カメラマン：谷田部大貴  
CG：小川勇貴、伊藤了太郎  
アカウントエグゼクティブ：松宮亜矢子、中嶋亮介、飯田宗典  
ビデオエンジニア：小島卓、安木茂之  
ライトマン：宮本文太  
スタイリスト：山内ゆみ  
ヘアメイク：陶山祐子  
録音：右田守起  
エディター：大島瑞幾、長田達典  
録音：右田守起  
音楽：iima



# ベストパートナー賞

[屋外・交通広告部門]

## 株式会社dea

受賞作品 | 静岡市 静岡市プラモデル化計画

企画：(株)博報堂、(株)静岡博報堂、(株)dea  
制作：アオイネオン(株)  
クリエイティブディレクター：畑中翔太  
アートディレクター：永井貴浩  
プランナー：丸川貴史、奥祐一朗  
コピーライター：奥祐一朗  
デザイナー：松尾憲宏  
プロデューサー：林田尚翁、菅野洋平、磯部京子



# 第60回 JAA広告賞「消費者が選んだ広告コンクール」 《入賞アドバイザー作品索引》

<b>あ</b> アース製薬 ……………38	<b>た</b> 大王製紙 ……………15
青森県 ……………20	大日本印刷 ……………44
味の素 ……………12、19、20、38、39	大和ハウス工業 ……………24
岩手日日新聞社 ……………13	宝島社 ……………15
岩手日報社 ……………13、30、48	タカラトミー ……………50
InterFM897 ……………40	帝国ホテル ……………25
ACジャパン ……………29、30、41、56、61	徳島県立博物館 ……………59
NTTドコモ ……………31、48	
NTT西日本 静岡支店 ……………56	<b>な</b> 日本赤十字社 ……………51
大塚食品 ……………14	日本ハム ……………32、51
大塚製薬 ……………42、43	
沖縄タイムス社 ……………16	<b>は</b> パナソニック オペレーショナルエクセレンス ……………45
	ひよ子 ……………26
<b>か</b> 貝印 ……………49	福岡県 ……………59
キューピー ……………21	福岡県シルバー人材センター連合会 ……………33
クボタ ……………31	ブリヂストン ……………33
	Bot Express ……………52
<b>こ</b> 佐賀県 ……………47	
佐賀県競馬組合 ……………49	<b>ま</b> 毎日新聞社 ……………34
山陰中央新報社 ……………11、32	森永製菓 ……………60
三省堂書店 ……………57	森永乳業 ……………34
サントリーホールディングス ……………50、57、58	森ビル ……………37
静岡市 ……………55	
集英社 ……………58	<b>や</b> ユニクロ ……………16
住友ゴム工業 ……………22	ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング ……………52
戦没画学生慰霊美術館 無言館 ……………14	
宗家 源 吉兆庵 ……………22、23	<b>ろ</b> 琉球新報社 ……………16



# C H E E R S T O T H E P R O D U C T S

## 今後の予定

---

- 2月15日(水) JAAミーティング
- 2月21日(火) デジタルマーケティング研究機構 幹事会
- 2月27日(月) 年次総会
- 2月27日(月) 第60回JAA広告賞表彰式ならびに記念講演会
- 2月28日(火) デジタルマーケティング研究機構 月例セミナー

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会・編集発行

〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階 電話：03-3544-6580 (代表) URL：https://www.jaa.or.jp

定価：2,640円(10%税込)

印刷所：大日本印刷株式会社

◎無断で転載することを禁じます。

# JAA

# O F H U M A N C I V I L I Z A T I O N