

月刊 JAA

2



消費者が選んだ
広告コンクール

第61回 JAA広告賞
～消費者が選んだ広告コンクール～
受賞作品集

03	概要
04	入賞一覧
06	審査講評
10	新聞広告部門入賞一覧
11	新聞広告部門グランプリ受賞作品
12	新聞広告部門メダリスト受賞作品
18	雑誌広告部門入賞一覧
19	雑誌広告部門グランプリ受賞作品
20	雑誌広告部門メダリスト受賞作品
28	テレビ広告部門入賞一覧
29	テレビ広告部門グランプリ受賞作品
30	テレビ広告部門メダリスト受賞作品
36	ラジオ広告部門入賞一覧
37	ラジオ広告部門グランプリ受賞作品
38	ラジオ広告部門メダリスト受賞作品
46	デジタル広告部門入賞一覧
47	デジタル広告部門グランプリ受賞作品
48	デジタル広告部門メダリスト受賞作品
54	屋外・交通広告部門入賞一覧
55	屋外・交通広告部門グランプリ受賞作品
56	屋外・交通広告部門メダリスト受賞作品
61	経済産業大臣賞受賞作品
62	ベストパートナー賞受賞作品
70	索引
72	一笑一筆〈第165回〉三田村和彦

本号掲載広告

野村総合研究所……………表2	電通……………P27	日立製作所……………P71
第一三共ヘルスケア……………P2	ニッポン放送……………P35	
味の素……………P17	博報堂……………P53	

第61回 JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール

JAA広告賞は、審査員に広告の関係者を含まず、広告の受け手である消費者が生活者の視点から審査を行う、世界でも類を見ない大きな特徴を持つ総合広告賞です。

第61回を迎えた今回は、総数879点の応募がありました。審査基準「好感、共感、親近感が持てる広告であるか(感性)」「わかりやすく、納得できる広告であるか(理性)」「オリジナリティが感じられる広告であるか(創造性)」のもと、116名の一般消費者審査員が約1カ月間にわたって選考に携わり、61点の入賞作品を選出しました。

本コンクールの開催にあたって多大なお力添えをいただきました皆様に、心より御礼申し上げます。

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会

応募数

	応募数	メダリスト入賞数	経済産業大臣賞	JAA賞グランプリ
新聞広告	75	9	0	1
雑誌広告	85	10	0	1
テレビ広告	248	9	0	1
ラジオ広告	139	10	1	1
デジタル広告	183	9	0	1
屋外・交通広告	149	8	0	1
合計	879	55	1	6

第61回 JAA広告賞 JAA賞グランプリ/メダリスト審査員

(順不同・敬称略)

審査員長

芳賀 康浩 (青山学院大学 経営学部 教授)

審査員

土田 夕亮 市原 由佳子 津田 直紀 吉田 楓 佐藤 祐太朗 紫村 侑加 小林 充
近野 美穂 村松 孝俊 神夏樹 佐藤 早人 金子 麻衣 藤井 正明 林 由加
田中 徹 大原 きよ美 佐藤 純一郎 大嶋 節子 柿副 善夫 松野 敏子

第61回 JAA広告賞 経済産業大臣賞審査員

(順不同・敬称略)

審査員長

芳賀 康浩 (青山学院大学 経営学部 教授)

審査員

澤田 泰廣 (多摩美術大学 グラフィックデザイン学科 教授)
崔 真淑 (エコノミスト)
橘 一 (公益社団法人日本広告審査機構 審査部長)
永沢 裕美子 (公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 代表理事(副会長))
篠永 美久 (東京学生広告研究団体連盟 第68期理事長、東洋大学広告学研究会)
山口 紗也加 (東京学生広告研究団体連盟 第68期副理事長、実践女子大学広告研究部)

オブザーバー

宮野 彩季子 (経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課 課長補佐)
工藤 彩香 (経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課 係長)

第61回 JAA広告賞

消費者が選んだ広告コンクール入賞一覧

賞	部門	受賞社名	タイトル
JAA賞グランプリ	新聞	株式会社北海道新聞社	#北海道をコブしたいプロジェクト「昆布新聞」
	雑誌	味の素株式会社	ハンパ野菜の叫び
	テレビ	岡山トヨペット株式会社	横断歩道の恋?
	ラジオ	株式会社ニッポン放送	ラジオ・チャリティ・ミュージックソン 白杖体験篇
	デジタル	相鉄ホールディングス株式会社	父と娘の風景 相鉄東急直通記念ムービー
	屋外・交通	森永製菓株式会社	ひっそり合格祈願
経済産業大臣賞	ラジオ	株式会社ニッポン放送	ラジオ・チャリティ・ミュージックソン 白杖体験篇

賞	部門	受賞社名
ベストパートナー賞	新聞	株式会社電通/株式会社電通クリエイティブフォース
	雑誌	株式会社博報堂/株式会社東京アドデザイナーズ
	テレビ	株式会社第一エージェンシー/株式会社POPS
	ラジオ	株式会社電通
	デジタル	good design company
	屋外・交通	株式会社電通/株式会社たきコーポレーション

メダリスト

新聞

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
株式会社福島民報社	おくる福島民報「帰っておいで」	おくる福島民報	福島民報
株式会社ユニクロ	母の日「話そうよ、母の日に。」 父の日「あ、お父さんの顔赤くなってる/お父さんにありがとうを贈ろう」	母の日/父の日キャンペーン	朝日新聞、中日新聞、東京新聞
味の素株式会社	たくさんの栄養にがんばれ! を込めて。	企業広告	読売新聞
味の素株式会社	攻略せよ! キャベツ問題	企業広告	朝日新聞、毎日新聞、産経新聞
株式会社岩手日報社	震災拾得物編	3月11日東日本大震災広告	岩手日報
株式会社下野新聞社	日本初、新聞を被る360度「とちあいか」体験:イチメタパス	企業広告	下野新聞
九州生乳販売農業協同組合連合会	MILKKEEP 牛乳を、まもろう。	酪農理解醸成の啓蒙活動	九州7県の県紙、読売・朝日・毎日の西部版
株式会社リコー	日本には、いろんな“ありがとう”がある。	企業広告/勤労感謝の日に働く人に “ありがとう”の気持ちを伝える企画。	日本経済新聞
赤城乳業株式会社	ガリガリ君 当たりつき やめるのを やめました。	ガリガリ君	日本経済新聞

雑誌

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
パナソニック株式会社	実家にかえる。電球をかえる。そんな、親孝行がある。	パルックLED電球	週刊SPA!
株式会社保志	これからの祈りのかたち。	白虹C型 清白 内金仕上げ	家庭画報
パナソニック株式会社	この春、どんなシワつけよう。	衣類スチーマー	CLASSY
ラルフ ローレン合同会社	PINK PONY	PINK PONY	家庭画報
株式会社カステラ本家 福砂屋	EAST meets WEST	カステラ	家庭画報
株式会社ひよ子	ひよ子の想い	菓子	家庭画報
株式会社宗家 源 吉兆庵	自然の恵みをそのままに	和菓子	家庭画報
キュービー株式会社	ON THE EARTH	キュービーマヨネーズ	家庭画報
株式会社ロッテ	This is♡ロッテノバージョン!番外編/ロッテ お菓子の学校 見学	工場見学	週刊文春
株式会社産業経済新聞社	折り合う。分り合える。	フェムケアプロジェクト	メトロパートナーキー

テレビ

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
福岡県	海は、地球のごみ箱じゃない。マスク篇	河川ごみ発生抑制に係る啓発CM	FBS KBC TNC
東京ガス株式会社	母の推し活	企業広告	テレビ朝日
森永製菓株式会社	森永ラムネ よび覚ませ、集中力。	大粒ラムネ	読売テレビ、日本テレビ放送網、中京テレビ以下全国28局
株式会社クボタ	C'est la vie ～これぞ人生～篇	企業広告	NTV/Jsports
株式会社岩手日報社	震災拾得物篇	3月11日東日本大震災広告	IBC岩手放送
株式会社イシダ	Mattの中にひとりだけKUWATA	企業広告	EX、CX、NTV、TBS、TX、ABC、KTV、YTV、MBS
サントリーホールディングス株式会社	宇宙人ジョーンズ 禁じられた惑星	BOSS	TBS
サントリーホールディングス株式会社	#素晴らしい過去になろう ボトルは資源!	企業広告	TBS
株式会社セールスフォース・ジャパン	失敗の数	企業広告	TBS

ラジオ

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
パナソニック エンターテインメント & コミュニケーション株式会社	「家族旅行」篇	ホームネットワーク商品	ラジオ大阪
日本赤十字社	赤十字は、動いてる! 備え篇	日本赤十字社	FM FUJI 等
公益社団法人ACジャパン	聞こえてきた声	全国キャンペーンB	全国のラジオ局
大塚製薬株式会社	校内放送/校長の岡野	オロナミンC	ラジオ大阪
株式会社三和住宅	居留守	企業広告	エフエム栃木
味の素株式会社	倍速生活	企業広告	大阪放送
トヨタ自動車株式会社	三角コーン篇	#まだまだマナー	エフエム東京
サントリーホールディングス株式会社	仕事断り方講座・カニ篇	ほろよい	ラジオ大阪
サントリーホールディングス株式会社	知らんけど	BOSS	TOKYO FM
パナソニック オペレーショナル エクセレンス株式会社	「それぞれの朝に」篇 「半世紀以上、社員が原稿を手作りしていました。」篇	「歌のない歌謡曲」皆様への感謝広告	TBSラジオ MBSラジオなど全国37局 TBSラジオ

デジタル

受賞社名	タイトル	商品名
公益財団法人日本野球連盟	全員、二刀流。	第94回都市対抗野球大会告知ムービー
シチズン時計株式会社	TOKYO'CLOCK	企業ブランディング
株式会社セイバン	ランドセル選びドキュメンタリー	天使のはね
アサヒビール株式会社	スマドリでええねん! WEBムービー	スマートドリンク(スマドリ)
トヨタ自動車株式会社	【6万粒の衝撃】渋谷の生態系チブチアート	トヨタ環境チャレンジ2050
カシオ計算機株式会社	強くて美しい、すべての女性へ	G-SHOCK
認定NPO法人Learning for All	子どもって、	企業広告
サントリーホールディングス株式会社	大人じゃん	企業広告
株式会社岩手日報社	震災拾得物編	3月11日東日本大震災広告

屋外・交通

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
福岡県	その挑戦は、依存です。	ギャンブル等依存症啓発動画	博多駅
株式会社ヒット	秋田犬3Dカラクリ時計	シンクロ7シブヤヒットビジョン・シブハチヒットビジョン	渋谷駅前
名古屋鉄道株式会社	走りきれ、受験生。	MEITETSU SAKURA PROJECT.	名鉄名古屋駅構内
ロート製薬株式会社	目の愛護車両	Vロートプレミアム	電車ジャック(大阪メトロ御堂筋線/JR東日本京浜東北線/京王 全線)
サントリーホールディングス株式会社	30周年	BOSS	新宿駅
リーバイ・ストラウス ジャパン株式会社	501® 150th トレインジャック	Levi's 501	東京メトロ:銀座線・丸の内線
Indeed Japan株式会社	#これでいいのかハロー、ニュールール! 「GWより短い育休。」 「仕事が見つかってないと、保育園が決まらない。」 「保育園が決まってないと、仕事が見つかからない。」	企業広告	JR渋谷駅、東京メトロ霞ヶ関駅、都営地下鉄六本木駅
株式会社イエローハット	猫の交通安全学会	全国交通にゃん全運動2023	東京メトロ MCV 単駅ジャック新宿、TOQサイネージビラー ヒカリエ改札前・渋谷スクランブルスクエア前

第61回 JAA広告賞審査講評



一般消費者審査員が選出した 評価ポイントは「パーセプション・ チェンジ(認識変容)」

審査員長

芳賀 康浩 (青山学院大学 経営学部教授)

「第61回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」は、その名の通り消費者によって選考が行われる非常にユニークなコンクールです。今年も第1次審査において、116名の消費者に6部門879点に及ぶ作品を審査していただきました。まずは、大変な時間と労力を要する審査を行なってくださった審査員の皆様に感謝申し上げたいと思います。

この第1次審査を通過した各部門20作品、計120作品を対象に、20名の消費者による第2次審査が行われ、各部門のメダリストとグランプリであるJAA賞が選ばれました。

審査会では、「好感、共感、親近感がもてる」「わかりやすく、納得できる」「オリジナリティが感じられる」という3つの審査基準をお示していますが、あくまでも「一消費者としての感覚」を大切にしてくださいとお願いしています。そのため、審査結果には広告に対する消費者のリアルな反応が反映されているものと思います。

こうして選ばれたグランプリとメダリスト作品の中から、7名の有識者委員によって、上記基準に社会性という観点を加えて審査を行い、経済産業大臣賞1点を選出しました。

審査員の声を交えながら、審査の様子を振り返ってみたいと思います。

新聞広告部門

メダリストに選ばれたのは、いずれも15段以上の力作でした。その大スペースを生かしたビジュアルもさることながら、新聞紙という素材をも生かした作品が目立ちます。福島民報社の作品は広告が封筒になり、ユニクロの作品「母の日/父の日キャンペーン」は見開きで読むと左右面独立でも読めるボディコピーがつながります。袋状にしてかぶるとメタバース体験ができるという下野新聞社の作品には仰天しました。

グランプリに選ばれた北海道新聞社の「#北海道をコブしたいプロジェクト 『昆布新聞』」は、何と素材が紙ではなく昆布。同紙創刊80周年記念に際して制作・配布されたもので、道産昆布を使っていて実際に食べられるとのこと。審査員からは「大胆!」「話題性が高い」という声

が聞こえました。見た目のインパクトだけでなく、段組や記事内容は新聞そのもので、ついつい読んでしまいました。「食べ終わるまでが新聞」という見出しの通り、読者はきっと食べたことでしょう。



株式会社北海道新聞社：
#北海道をこぼしたいプロジェクト「昆布新聞」

雑誌広告部門

雑誌広告といえば美しいビジュアルのシリーズ作品が常連です。今回も、写真集のような作品(宗家 源 吉兆庵)、詩集のような作品(キューピー、ひよ子)、図鑑のような作品(カステラ本家 福砂屋)がメダリストに選ばれました。こうした作品を楽しみにしている定期購読者も少なくないのではないかと思います。

これに加えて、今年は社会的課題を取り上げた作品が目立ちました。ピンクポニーのロゴが目立つラルフローレンはがんと戦いへの参加を呼びかけ共感を呼びました。女性の生理の問題を取り上げた産業経済新聞社の作品はデリケートな話題に一步踏み出すきっかけを与えてくれます。

グランプリに選ばれた味の素「ハンパ野菜の叫び」もフードロスという社会的課題にアプローチしています。悲壮感漂うハンパ野菜の表情が、ページをめくると喜びの表情に。こちらにも明るい気持ちになります。そんな感情的なアピールだけでなく、ハンパ野菜を使ったメニューという具体的な解決策を示した点も高く評価されていました。



味の素株式会社:ハンパ野菜の叫び

テレビ広告部門

昨年と同様に今年も製品・ブランド広告、企業広告、公共広告と内容も様々で、長さも15秒から120秒までとバラエティに富む作品がメダリストに選ばれました。審査会では環境問題をテーマとする作品に注目が集まっていたように感じました。いわゆる紙マスク(不織布マスク)の原料がプラスチックであることを伝える福岡県のある作品には「知らなかった」、PETボトルの分別排出を訴えるサントリーホールディングスの作品(「#素晴らしい過去になろう ボトルは資源!」)には「きちんとルールを守らねばと思った」という声が聞かれました。

グランプリを受賞したのは岡山トヨペットの「横断歩道の恋?」でした。横断歩道に歩行者がいても自動車が止まらないという問題を訴えています。停止した車に後ろからクラクションを

鳴らしたり、無理に追い越して事故を起こすということもあるようです。岡山だけでなく全国で放送してもらいたいと思いました。『マナーじゃなくてルールです』というコピーが一番印象に残ったという審査員もいました。



岡山トヨペット株式会社:横断歩道の恋?

ラジオ広告部門

音だけの訴求、ながら視聴が多いという特性をもつラジオ広告はいかに聴取者の注意を引き付けるかが勝負。どんでん返しのような作品(パナソニック エンターテインメント&コミュニケーション、三和住宅)、私たちの思い込みに気づかせてくれる作品(ACジャパン、トヨタ自動車)など、意外性のある作品が評価されていました。

そんな中でグランプリに選ばれたニッポン放送の作品は、まさに「音」を活用した作品です。白杖を使う視覚障害者の姿を見ることはありますが、その音に注意を向けたことはありませんでした。音の高さやリズムの違いを聞いてみて、白杖が果たしている役割をイメージできました。審査員も「ラジオならではの体験」と評していました。

デジタル広告部門

インターネット広告の躍進と共に、本コンクールでも存在感を増しているデジタル広告部門だけあって、長尺の力作動画が多いのが特徴です。企業の使命感が伝わってくるもの(トヨタ自動車、岩手日報社)、新しい考え方や見方を提案するもの(セイバン、アサヒビール、カシオ計算機、サントリーホールディングス)など、一度立ち止まってよく考えてみたくなる作品が揃っていました。



アサヒビール株式会社:
スマドリでええねん! WEBムービー

グランプリに選ばれたのは相鉄ホールディングスの「父と娘の風景 相鉄東急直通記念ムービー」でした。通勤・通学で毎日のように使う「公共交通」だからこそ、こんなふうに住者を見守り続けることができるのでしょうか。「成長って素晴らしい」という感想も聞かれました。感動的だけでなく、東急直通運転開始という新サービスの広告にもきちんとされている点も見逃せません。



相鉄ホールディングス株式会社:
父と娘の風景 相鉄東急直通記念ムービー

いま最も多様性に富む部門がこの屋外・交通広告です。中でも最近目立つのがデジタル・サイネージを活用したものです。3Dを生かしたもの(ヒット)、長さを生かしたもの(サントリーホールディングス)、画面の枠を生かしたもの(イエローハット)など、従来の動画広告とは異なる表現が目立つようになってきたように思います。アド・トレインも、車両そのものを、目を休める空間(ロート製薬)や博物館(リーバイ・ストラウス ジャパン)に仕立ててしまうといった、より大胆なものになってきます。

そんな高インパクト作品揃いの本部門でグランプリに輝いたのは、森永製菓の「ひっそり合格祈願」でした。同社製品「森永ラムネ」のターゲットでもある赤シートをもつ受験生だけがメッセージを読めるという仕掛けは面白いだけでなく、マーケティング的にも巧み。受験生「だけ」が享受できるちょっとした楽しみに癒された受験生は少なくないでしょう。



森永製菓株式会社：ひっそり合格祈願

経済産業大臣賞

6部門のグランプリ、メダリスト受賞作品の中から経済産業大臣賞に選ばれたのは、ラジオ部門のグランプリ作品であるニッポン放送の「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン 白杖体験編」でした。「音」を巧みに活用したラジオ広告であることは前で述べた通りですが、視覚障害者の世界を多少なりとも疑似体験することで、理解や共感を促す可能性が評価されました。包摂的な社会を想像させてくれるという点で経済産業大臣賞に相応しい作品です。

今回は、コロナ禍による行動制限が解除されて初めてのコンクールでした。広告は時代の写し鏡と言われますが、応募作品、消費者に選ばれる作品にどのような影響があるのだろうかという興味をもって審査会に臨みました。

そこで気づいたのは、近年のマーケティングでの注目ワードにもなっている「パーセプション・チェンジ(認識変容)」を狙う作品が目立ったことです(デジタル部門のセイバン、アサヒビール、カシオ計算機など)。3年に及ぶコロナ禍は私たちの生活を大きく変えました。その変化の一部は、これからコロナ前に戻るかもしれませんが、コロナ前に戻らないものもたくさんあります。リモートワークやリモート学習がなくなることはないでしょうし、おうち時間の大切さを忘れることもないでしょう。

そして、こうした変化は必ずしも悪いことばかりではありません。むしろ、コロナ禍という未曾有の災禍を乗り越えて手に入れた新しい生活なのかもしれません。パーセプション・チェンジを訴える作品は、それぞれのアドバタイザーが考える、より良い生活の提案だとも言えるでしょう。企業やブランドのパーパスが問われる時代、どのような提案が出てくるのか、どのような提案が受け入れられるのかという観点で広告を見ていきたいと感じた今回のコンクールでした。

新聞広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

株式会社北海道新聞社

▶ #北海道をコブしたいプロジェクト
「昆布新聞」

メダリスト

株式会社福島民報社

▶ おくる福島民報「帰っておいで」

株式会社ユニクロ

▶ 母の日「話そうよ、母の日に。」
父の日「あ、お父さんの顔赤くなってる/
お父さんにありがとうを贈ろう」

味の素株式会社

▶ たくさんの栄養にがんばれ! を込めて。

味の素株式会社

▶ 攻略せよ! キャベツ問題

株式会社岩手日報社

▶ 震災拾得物編

株式会社下野新聞社

▶ 日本初、新聞を被る360度「とちあいか」体験:イチメタバース

九州生乳販売農業協同組合連合会

▶ MILKEEP 牛乳を、まもろう。

株式会社リコー

▶ 日本には、いろんな"ありがとう"がある。

赤城乳業株式会社

▶ ガリガリ君 当たりつき やめるのを やめました。

JAA賞グランプリ

GRAND PRIX

株式会社北海道新聞社

#北海道をコブしたいプロジェクト
「昆布新聞」



新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

企画：(株)電通／制作：(株)電通クリエイティブフォース、(株)ジェ・シー・スパーク、(株)アートファクトリー、ナカチカ(株)、(有)SUI、(株)電通クリエイティブキューブ、フライライト、(株)マテリアル／クリエイティブディレクター：岡本昌大、前田星平／アートディレクター：藤木倫史郎／コピーライター：中辻裕己／クリエイティブプロデューサー：鹿山日奈子／ビジネスプロデューサー：岩熊正和／デザイナー：遠藤寛昭、古賀あかり／プロデューサー(グラフィック)：杉山雅志／プリントディレクター：岩垣平、二字奈穂美／ディレクター (映像)：市川丈司／エグゼクティブプロデューサー (映像)：原隆策／プロデューサー (映像)：稲田翔、原悠介／プロダクションマネージャー(映像)：矢澤郁佳／美術：片岡紀和、吉野雅之、眞家真莉菜、名嘉眞秀／PR：島田雄輔、澤村亮汰、宮嶋心、藤田瑞稀

メダリスト

株式会社福島民報社

おくる福島民報「帰っておいで」



企画：㈱電通、㈱電通東日本/制作：㈱ジェ・シー・スパーク/クリエイティブディレクター：熊谷由紀/アートディレクター：小林千秋/プランナー：長島龍大/コピーライター：姉川伊織、三橋侑里/デザイナー：川上翔大、佐藤祐太郎、渡邊隆人/プロデューサー：原田空輝、阿部浩二/プロダクションマネージャー：門脇理恵

メダリスト

株式会社ユニクロ

母の日「話そうよ、母の日に。」

父の日「あ、お父さんの顔赤くなってる/お父さんにありがとうを贈ろう」



企画：㈱電通/制作：㈱sora/クリエイティブディレクター：井戸真紀子/アートディレクター：玉置太一/コピーライター：栗田雅俊、真子千絵美/イラストレーター：吉岡彩乃、堀籠正樹、喜多啓介、上嶋和巴/デザイナー：菅原良太、田口美希、梁取幸子/アカウントエグゼクティブ：前田浩行、三浦良晃、高木綾乃、中山洋介/メディアプランナー：赤松英治、田中僚、岡村莉紗子、小島里佳

味の素株式会社

たくさんの栄養にがんばれ!を込めて。



企画：㈱電通／制作：㈱たきコーポレーション／クリエイティブディレクター：玉山貴康／アートディレクター：林耕平、沼澤祐治、太田久美子／プランナー：石橋涼子、佐藤日登美／デザイナー：唐鎌大也、馬木大輔、坂巻友理、内藤薫／カメラマン：村井眞哉／レタッチ：木村修／コーディネーター：八杉貞治／製版：裴輪義行／クリエイティブプロデューサー：渋谷由美子／ビジネスプロデューサー：伊藤眞一、小野瀬麻斗

味の素株式会社

攻略せよ! キャベツ問題



企画：㈱博報堂／制作：㈱東京アドデザイナーズ、㈱博報堂プロダクツ／エグゼクティブクリエイティブディレクター：福島和人／クリエイティブディレクター：永井大介／アートディレクター：永井大介／コピーライター：松村紘世／フォトグラファー：島村朋子／デザイナー：竹内彰太郎、福見光洋／プロデューサー：田代智裕／レタッチャー：波多野明／フードスタイリスト：甲斐悠理奈

株式会社岩手日報社

震災拾得物編

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



企画：(株)博報堂、(株)博報堂DYメディアパートナーズ／制作：(株)博報堂プロダクツ／クリエイティブプロデューサー：柏山弦、中村吉孝、小野寺真穂、高橋清基／クリエイティブディレクター：河西智彦／アートディレクター：横尾美杉／プランナー：河西智彦／コピーライター：河西智彦／フォトグラファー：百々新／プロデューサー：浅野真史／カメラマンアシスタント：木全虹乃楓

株式会社下野新聞社

日本初、新聞を被る360度「とちあいか」体験：イチメタバース



企画：(株)博報堂、(株)博報堂DYメディアパートナーズ、(株)東北博報堂／制作：中島英貴デザイン事務所、one move(株)、(株)マーケットネットワーク／クリエイティブディレクター：河西智彦／アートディレクター：竹上淳志／プランナー：河西智彦、竹上淳志／ディレクター：中野社一郎／コピーライター：河西智彦／デザイナー：中島英貴／プロデューサー：多賀谷紀子、須賀由花、佐藤雄一／PR：伊澤隆寛、金井優季、遠藤貴之(クオド)

九州生乳販売農業協同組合連合会

MILKEEP 牛乳を、まもろう。



企画：JR九州エージェンシー(株)／制作：(株)アンテナマネジメント、ハレム(株)、アンテナグラフィックアーツ、知識スタジオ／クリエイティブディレクター：堀井浩司／アートディレクター：村上順一／プランナー：榎本大輔／メディアプランナー：山下映弥、原田万祐子／コピーライター：岡田賢／フォトグラファー：知識たかし／デザイナー：川満勇人／プロデューサー：榎本大輔、堀井浩司／アカウント・エグゼクティブ：榎本大輔

メダリスト

株式会社リコー

日本には、いろんな“ありがとう”がある。



企画：(株)ケー・アンド・エル/制作：ケー・アンド・エル、(株)FIELD MANAGEMENT EXPAND/クリエイティブディレクター：栗本卓典/アートディレクター：角大志/プランナー：栗本卓典、樋口晃平/コピーライター：栗本卓典、樋口晃平/イラストレーター：yukky、蛭原あきら、八重樫王明、シライカズアキ、najuco、小豆だるま、ico.、アサトー、本間昭文、成見香穂、キタ、yomochi、東京メロンボーイ、中西隆浩、青木宣人、フーカ・コバヤシ、選田郁夫、ハイジャンパー、神山奈緒子、吉井みい、岸より子、mitaka、猪口ハル、ヒロミチイト、ケンコ、足立真人、セキト、山内庸資、石塚大介、上田春樹、イケウチリリー、石明子、らすく、べぶり、セキサトコ、新居俊浩、土井ミチヒロ、うみこ、オリハラケイコ、ますだみく、ヤス・タグチータ プレミアム、広瀬正己、tabi、工藤諒二、イケベケンイチ、吉松公貴、山里將樹(計47名)/デザイナー：角大志/プロデューサー：平山倫行/プロジェクトマネージャー：田中万威子/メディアプランナー：武田龍

メダリスト

赤城乳業株式会社

ガリガリ君 当たりつき やめるのを やめました。



企画：(株)電通東日本、(株)電通、Creative KANSAI/制作：(株)春企画東京、(株)モノリス、(株)ヒッツコーポレーション/クリエイティブディレクター：古川雅之(電通/Creative KANSAI)/アートディレクター：茗荷恭平(電通/Creative KANSAI)、大松敬和(モノリス)/プランナー：古川雅之、茗荷恭平、小堀友樹(電通/Creative KANSAI)/ディレクター：山口剛平(春企画東京)/コピーライター：古川雅之/フォトグラファー：山田 案希良/デザイナー：水江隆、玉井智子(モノリス)/プロデューサー：石川博之(春企画東京)、谷道忠(ヒッツコーポレーション)/プロダクションマネージャー：芝田実(春企画東京)、林貫志(ヒッツコーポレーション)/サウンドデザイン：濱野睦美/ミキサー：前田剛/編集：奥本宏幸、清水天務仁/その他：清水天務仁、牟田直広

雑誌広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

味の素株式会社

▶ ハンパ野菜の叫び

メダリスト

パナソニック株式会社

▶ 実家にかえる。電球をかえる。そんな、親孝行がある。

株式会社保志

▶ これからの祈りのかたち。

パナソニック株式会社

▶ この春、どんなシワつけよう。

ラルフ ローレン合同会社

▶ PINK PONY

株式会社カステラ本家 福砂屋

▶ EAST meets WEST

株式会社ひよ子

▶ ひよ子の想い

株式会社宗家 源 吉兆庵

▶ 自然の恵みをそのままに

キューピー株式会社

▶ ON THE EARTH

株式会社ロッテ

▶ This is ♥ ロッテノベーション! 番外編
ロッテ お菓子の学校 見学

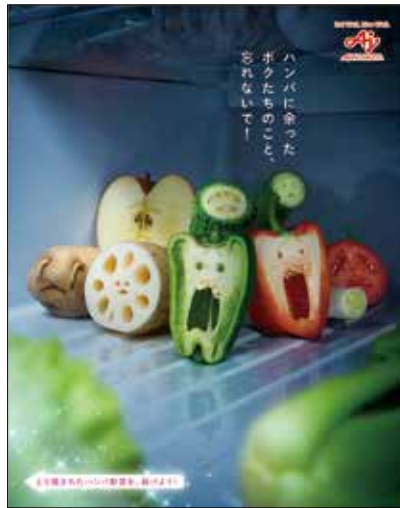
株式会社産業経済新聞社

▶ 折り合う。分かり合える。

味の素株式会社

GRAND PRIX

ハンパ野菜の叫び



新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

企画：(株)博報堂／制作：(株)東京アドデザイナーズ、(株)博報堂プロダクツ、(株)のびしろラボ／エグゼクティブクリエイティブディレクター：福島和人／クリエイティブディレクター：永井大介／アートディレクター：永井大介／コピーライター：松村絨世／フォトグラファー：島村朋子／デザイナー：竹内彰太郎、福見光洋／プロデューサー：田代智裕／レタッチャー：波多野明／フードスタイリスト：甲斐悠理奈

メダリスト

パナソニック株式会社

実家にかえる。電球をかえる。そんな、親孝行がある。



企画：パナソニック㈱／制作：㈱ヒルズ／クリエイティブディレクター：高須泰行、谷口泰星／アートディレクター：河野誉通／プランナー：谷口泰星／コピーライター：谷口泰星／フォトグラファー：橋本越百／デザイナー：河野誉通／プロデューサー：大倉貴則／レクチャー：笹崎彰／アシエイトプロデューサー：高山大

メダリスト

株式会社保志

これからの祈りのかたち。



企画・制作：アルテマイスター（㈱保志）／アートディレクター：山口真人／デザイナー：山口真人／カメラマン：野口勝宏／美術：松留恵

パナソニック株式会社

この春、どんなシワつけよう。



企画：㈱電通／制作：Creative Power Unit／クリエイティブディレクター：高須泰行／アートディレクター：秋山玄樹、三町綾／プランナー：井上和、田中さくら、秋山玄樹、Cyon／ディレクター：井上和、秋山玄樹、Cyon、三町綾／コピーライター：井上和、秋山玄樹、Cyon、池本高德／イラストレーター：藤田将史／デザイナー：藤田将史、中谷晴子／プロデューサー：渡部朔太郎、池本高德

ラルフ ローレン合同会社

PINK PONY



企画・制作：ラルフ ローレン（同）

株式会社カステラ本家 福砂屋

EAST meets WEST

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

香りよし、緑起よしの「観音」考。



「観音」考。蘭桂馥。カステラ本家 福砂屋。カステラは、西の国から来たお菓子。その歴史は、16世紀に始まる。カステラは、西の国から来たお菓子。その歴史は、16世紀に始まる。カステラは、西の国から来たお菓子。その歴史は、16世紀に始まる。



カステラ本家 福砂屋

〒810-0852 長崎県長崎市大黒町1-1-1 福砂屋ビル1階
 電話 095-833-1111
 FAX 095-833-1112
 Eメール info@castella.co.jp
 URL http://www.castella.co.jp
 Copyright © Castella, All Rights Reserved.



カステラ本家 福砂屋

カステラは、西の国から来たお菓子。その歴史は、16世紀に始まる。カステラは、西の国から来たお菓子。その歴史は、16世紀に始まる。カステラは、西の国から来たお菓子。その歴史は、16世紀に始まる。



カステラ本家 福砂屋

〒810-0852 長崎県長崎市大黒町1-1-1 福砂屋ビル1階
 電話 095-833-1111
 FAX 095-833-1112
 Eメール info@castella.co.jp
 URL http://www.castella.co.jp
 Copyright © Castella, All Rights Reserved.

カステラ 時をつなぐ、心をつなぐ



カステラ本家 福砂屋

カステラは、西の国から来たお菓子。その歴史は、16世紀に始まる。カステラは、西の国から来たお菓子。その歴史は、16世紀に始まる。カステラは、西の国から来たお菓子。その歴史は、16世紀に始まる。



カステラ本家 福砂屋

〒810-0852 長崎県長崎市大黒町1-1-1 福砂屋ビル1階
 電話 095-833-1111
 FAX 095-833-1112
 Eメール info@castella.co.jp
 URL http://www.castella.co.jp
 Copyright © Castella, All Rights Reserved.

カステラは、学び続ける。



カステラ本家 福砂屋

カステラは、西の国から来たお菓子。その歴史は、16世紀に始まる。カステラは、西の国から来たお菓子。その歴史は、16世紀に始まる。カステラは、西の国から来たお菓子。その歴史は、16世紀に始まる。



カステラ本家 福砂屋

〒810-0852 長崎県長崎市大黒町1-1-1 福砂屋ビル1階
 電話 095-833-1111
 FAX 095-833-1112
 Eメール info@castella.co.jp
 URL http://www.castella.co.jp
 Copyright © Castella, All Rights Reserved.

企画：(株)電通九州 長崎支社/制作：(株)アマナ/クリエイティブディレクター：西村佳也/アートディレクター：田口博音/プランナー：田口博音/コピーライター：眞木茜/イラストレーター：西淑/プロデューサー：関口拓真

株式会社ひよ子

ひよ子の想い



新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

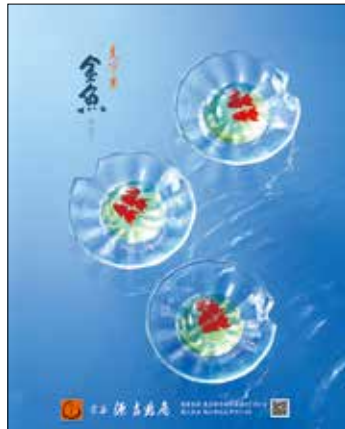
ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

株式会社宗家 源 吉兆庵

自然の恵みをそのままに



企画：宗家 源 吉兆庵

キューピー株式会社

ON THE EARTH



新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

企画・制作：(株)ライトパブリシティ/クリエイティブディレクター：秋山晶/アートディレクター：岡崎晃史/コピーライター：秋山晶/フォトグラファー：内田将二/デザイナー：岡崎晃史/プロデューサー：下田勇人、下田大貴/プロダクションマネージャー：小林駿介

株式会社ロッテ

This is ♡ロッテノバージョン! 番外編/ロッテ お菓子の学校 見学



企画・制作：(株)文藝春秋/画文家：大田垣晴子/ディレクター：松崎朋子/デザイナー：野田明果

株式会社産業経済新聞社

折り合う。分かり合える。



企画：(株)ADKマーケティング・ソリューションズ/制作：(株)ADKクリエイティブ・ワン/クリエイティブディレクター：時田心太郎/アートディレクター：澤谷直輝/コピーライター：時田心太郎/イラストレーター：澤谷直輝/デザイナー：澤谷直輝/AE：三浦貴夫、児玉礼、本庄響太

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

テレビ広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

岡山トヨペット株式会社

▶ 横断歩道の恋？

メダリスト

福岡県

▶ 海は、地球のごみ箱じゃない。マスク篇

東京ガス株式会社

▶ 母の推し活

森永製菓株式会社

▶ 森永ラムネ よび覚ませ、集中力。

株式会社クボタ

▶ C'est la vie ~これぞ人生~篇

株式会社岩手日報社

▶ 震災拾得物篇

株式会社イシダ

▶ Mattの中にひとりだけKUWATA

サントリーホールディングス株式会社

▶ 宇宙人ジョーンズ 禁じられた惑星

サントリーホールディングス株式会社

▶ #素晴らしい過去になろう ボトルは資源!

株式会社セールスフォース・ジャパン

▶ 失敗の数

JAA賞グランプリ

GRAND PRIX

岡山トヨペット株式会社

横断歩道の恋？



企画：(株)第一エージェンシー／制作：(株)POPS、(株)ギークピクチャーズ、(株)CAMOUFLAGE／クリエイティブディレクター：田中淳一／アートディレクター：和田吉弘／プランナー：大江海、角谷耀、中田早紀／ディレクター：大江海／コピーライター：田中淳一／フォトグラファー：桑島智輝／デザイナー：西村勇人／プロデューサー：川村貴士／プロダクションマネージャー：齋藤寿里／タレント：堀家一希、加藤小夏／サウンドデザイン：細見武史／ミキサー：秋山翔太／カメラマン：北岡稔章／オフライン編集：大江海／オンライン編集：中村悠良／キャスティング：小夏菜々子／スタイリスト：佐藤里奈／ヘアメイク：要海奈々／クリエイティブプロデューサー：田中仁、山科考穂／アカウントエグゼクティブ：武本浩輝

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

メダリスト

福岡県

海は、地球のごみ箱じゃない。マスク篇



企画：JR九州エージェンシー(株)／制作：(株)VSQ／クリエイティブディレクター：山田大輝／プランナー：山田大輝、永田芽衣／ディレクター：丁吉将／コピーライター：山田大輝、永田芽衣／イラストレーター：イマムラ仁太郎／プロデューサー：江藤彩／プロダクションマネージャー：山崎信徳、坂本璃々、池田春聖／ナレーター：もとよしうり、高橋凛人、中嶋さと、野田知弘、ヒガシユキコ、晴／ミキサー：河野梨沙／カメラマン：佐藤光平／照明：高木英貴／編集：竹内三志、酒井啓光、松尾彩香／コーディネート：雨森保樹／アカウントエグゼクティブ：溝下学史

メダリスト

東京ガス株式会社

母の推し活



企画：(株)電通／制作：(株)電通クリエイティブX、(株)KEY pro／クリエイティブディレクター：澤本嘉光／プランナー：澤本嘉光、岡野草平、杉井すみれ／ディレクター：高田雅博／コピーライター：澤本嘉光、岡野草平、杉井すみれ／クリエイティブ・プロデューサー：高橋準也／プロデューサー：城殿裕樹、五郡由賀／プロダクションマネージャー：清水美袖、福永真琴／タレント：安藤玉恵、伊東蒼／サウンドエフェクト：森木由美／ミキサー：森田仁人／音楽：緑川徹、原口友也／カメラマン：笠松則通／照明：渡邊孝一／美術：桑島十和子／DIT：田中洋／スタイリスト：増井芳江／ヘアメイク：山崎聡／ロケーションコーディネーター：高橋亨／フードスタイリスト：飯島奈美／キャスティング：山内雅子、鎌形真吏／編集：阿久津リエ子、米田知世／カラリスト：倉森武／ビジネス・プロデューサー：小林琢磨、鍋島宗一郎、佐藤由佳

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

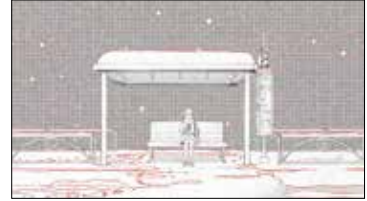
デジタル広告

屋外・交通広告

メダリスト

森永製菓株式会社

森永ラムネ よび覚ませ、集中力。



企画：(株)電通／制作：(株)ダンスノットアクト／クリエイティブディレクター：濱田雄史／アートディレクター：堀田さくら／プランナー：村田俊平／ディレクター：磯見大／コピーライター：村田俊平／クリエイティブプロデューサー：岩佐遼太郎、清水楓太／イラストレーター：平岡政展、山田遼志、別所梢／プロデューサー：掛巣源太郎、湯浅直人／プロダクションマネージャー：手塚麻衣／ナレーター：宮島えみ／サウンドエフェクト：吉武祐太／ミキサー：山岡俊／編集：島田健介／キャラクターデザイン：新川直司／歌手：にんじん

メダリスト

株式会社クボタ

C'est la vie ～これぞ人生～篇



企画：(株)電通／制作：(株)電通クリエイティブX／クリエイティブディレクター：西田新吾、岡本昌大、田中真輝／プランナー：田中真輝、福井亜耶／ディレクター：吉田善子／コピーライター：田中真輝、福井亜耶／ビジネスプロデューサー：立脇啓司、吉田尚礼／クリエイティブプロデューサー：相澤京子、岩佐遼太郎／プロデューサー：岡本拓自、吹野慎太郎／プロダクションマネージャー：鈴木啓祐／タレント：EmreUludag、HuskyKihal／ナレーター：EmreUludag／サウンドデザイン：佐藤能久／サウンドエフェクト：田中宏峰／ミキサー：小松徹／カメラマン：NaomiAmarger／編集：大塚珠恵（オフライン）、内田高寛（オンライン）／コーディネーター：AkinoriFiore

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

メダリスト

株式会社岩手日報社

震災拾得物編



企画：(株)博報堂、(株)博報堂DYメディアパートナーズ/制作：(株)博報堂プロダクツ/クリエイティブプロデューサー：柏山弦、中村吉孝、小野寺真穂、高橋清基/クリエイティブディレクター：河西智彦/アートディレクター：横尾美杉/プランナー：河西智彦/ディレクター：野村実/コピーライター：河西智彦/フォトグラファー：百々新/プロデューサー：浅野真史/プロダクションマネージャー：山口倫大/サウンドデザイン：otoco/編集：野村実/歌：青葉市子「ひかりのふるさと」

メダリスト

株式会社イシダ

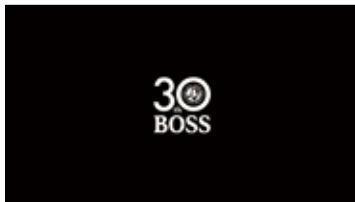
Mattの中にひとりだけKUWATA



企画：(株)電通、(株)アド電通大阪/制作：(株)ハット/クリエイティブディレクター：奥田英輝、東田崇/プランナー：東田崇、小堀友樹/コピーライター：東田崇/プロデューサー：佐久間貴光、長谷川雄史/プロダクションマネージャー：田中彩/タレント：桑田真澄、Matt/ナレーター：もとむらみちこ/サウンドエフェクト：磯村享平/ミキサー：尾居土祐大/カメラマン：川端健一/照明：小熊清介/美術：古川秋人/編集：雨宮信二(オフライン)、小平和也(オンライン)/CG：嶋原芳樹/アカウントエグゼクティブ：細井孝則、松村亮佑/ストラテジックプランナー：岸本航、藤田有琳/ヘアメイク：吉岡未江子/スタイリスト：福田春美/カラリスト：河原夏子/キャスト：江島勝、田村勇樹/音楽プロデューサー：一宮伸聡

サントリーホールディングス株式会社

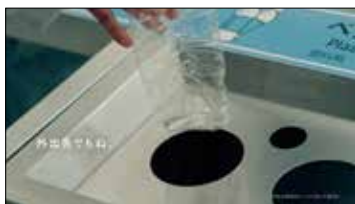
宇宙人ジョーンズ 禁じられた惑星



企画：連、ワンスカイ、㈱電通／制作：㈱ギークピクチャーズ／クリエイティブディレクター：高上晋、佐々木宏／アートディレクター：浜辺明弘／プランナー：福里真一／ディレクター：八木敏幸／コピーライター：福里真一、照井晶博／プロデューサー：若生秀人／プロダクションマネージャー：井上架音／タレント：Tommy Lee Jones、中島みゆき、役所広司、杉咲花、神木隆之介、野口聡一／ナレーター：菅生隆之、大黒和広／サウンドエフェクト：中野豊久／ミキサー：田岡政文／カメラマン：秋田浩司／照明：松本栄治／美術：高淵勇人／編集：市川渉、神田剛志／スタイリスト：牧野克哉、藤井牧子／ヘア&メイク：泉沢紀子、勇見勝彦、宮本愛、MIZUHO、長谷川由加子

サントリーホールディングス株式会社

#素晴らしい過去になろう ボトルは資源！



企画：㈱電通、MR_design、(つづく)／制作：㈱サン・アド／クリエイティブディレクター：岡ゆかり、東畑幸多／アートディレクター：佐野研二郎／プランナー：水本晋平／ディレクター：牧鉄馬／コピーライター：太田恵美／プロデューサー：松本隆、野口要平、小島和俊／プロダクションマネージャー：片山安弘、吉野暁、秋山日南子／タレント：稲垣吾郎、草薙剛、香取慎吾／サウンドデザイン：山田勝也／カメラマン：内田将二／照明：米井章文／美術：櫻田高史／編集：阿部直子、清水六郎太

株式会社セールスフォース・ジャパン

失敗の数

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



企画：(株)電通／制作：(株)AOI Pro.／クリエイティブディレクター：郡司音／アートディレクター：石崎莉子／プランナー：郡司音／ディレクター：江藤尚志／コピーライター：郡司音／クリエイティブ・プロデューサー：中野友允／AE：入澤智之、越智友里恵／プロデューサー：高橋伸也、田村香織／プロダクションマネージャー：遠藤佳祐、古野綾／タレント：大谷翔平／サウンドデザイン：Yessian Music／ミキサー：小松徹／カメラマン：Mikul Eriksson／特機：中西保／照明：伊地知新／美術：金子恵美／編集：餌取志保／アニメーター：有馬新之介／スタイリスト：伴まどか、横手ちか／ヘアメイク：藤井享子、服部さおり／キャスト：前田莉奈／Super Adviser：Hoon Kim

ラジオ広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

株式会社ニッポン放送

▶ ラジオ・チャリティ・ミュージックソン 白杖体験篇

メダリスト

パナソニック エンターテインメント&
コミュニケーション株式会社

▶ 「家族旅行」篇

日本赤十字社

▶ 赤十字は、動いてる! 備え篇

公益社団法人ACジャパン

▶ 聞こえてきた声

大塚製薬株式会社

▶ 校内放送 / 校長の岡野

株式会社三和住宅

▶ 居留守

味の素株式会社

▶ 倍速生活

トヨタ自動車株式会社

▶ 三角コーン篇

サントリーホールディングス株式会社

▶ 仕事断り方講座・カニ篇

サントリーホールディングス株式会社

▶ 知らんけど

パナソニック オペレーショナルエクセレンス
株式会社

▶ 「それぞれの朝に」篇
「半世紀以上、社員が原稿を手作りしていました。」篇

GRAND PRIX

株式会社ニッポン放送

ラジオ・チャリティ・ミュージックソン 白杖体験篇

N：目の不自由な方が使っている白い杖、白杖。
視覚障害のある人達は、白杖を使ってどのように歩いているのでしょうか？
ラジオで少し体験してみましょう。
可能であれば、目を閉じながら聞いてみてください。
それでは、白杖を左右に振りながら歩いてみましょう。

SE：（白杖を左右に叩く）カン、カン、カン、カン…

N：この音は、白杖で地面を確認する音。路面の状態や段差を確認することができます。

SE：（障害物にあたる）…カン、カン、カーン！

N：おや、何か障害物に当たったようですね。どうやら金属製のポールようです。白杖のおかげで、障害物を見つけることができました。

SE：（右側で壁にあたる）カン、カン、カン、カン、カツ、カン、カツ、カン…

N：先ほどとはちょっと違う音がするのに気づきましたか？
実は右側には、壁があるんです。壁を叩きながら歩くことで、壁伝いに真っ直ぐ歩くこともできます。

SE：（点字ブロックにあたる）カン、カン、カタカタ、カタカタ

N：これは、白杖で点字ブロックを確認する音。この前には横断歩道があるようです。

SE：（車が走る音）

N：音の出る信号機が設置されていない場合、車の音を頼りにして渡るしかありません。
この横断歩道には、音の出る信号機が設置されているのでしょうか？

SE：ポポ！ポポ！ポポ！

N：よーく、耳を澄まして聞いてみてください。何か音がするのに気づきましたか？
実は、音の出る信号機があることを知らせるために、信号機の押ボタンからは小さな音が流れているんです。
それではボタンを押してみましょう。

SE：（音の出る信号機）ピピピ

N：音の出る信号機があると、安心して渡ることができますね。

M：～♪信号機のとうりゃんせ

N：音のチカラで、誰もが安心して過ごせるために。
ニッポン放送は「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」を通じて、音の出る信号機を贈る活動を続けています。

パナソニック エンターテインメント&コミュニケーション株式会社

「家族旅行」篇

NA：再び、旅行する人たちが増えてきた今、
家族のこんな会話が聞こえてきます。

男性A：いよいよ明日から、家族旅行だな。

女性：ちゃんと計画どおり行動してよ。

男性B：心配性だな、わかってるよ。

それより、クルマは…？

男性A：手配してるから安心しろ。

男性B：ああ、興奮してきた。

女性：長い休みなんて滅多にないチャンスだからね。

男性A：さっ、今日は早めに休んで、明日に備えよう。

NA：では、今の会話を、
空き巣を企む泥棒たちだと想像しながら、もう一度。

男性A：いよいよ明日から、家族旅行だな。

女性：ちゃんと計画どおり行動してよ。

男性B：心配性だな、わかってるよ。

それより、クルマは…？

男性A：手配してるから安心しろ。

男性B：ああ、興奮してきた。

女性：長い休みなんて滅多にないチャンスだからね。

男性A：さっ、今日は早めに休んで、明日に備えよう。

NA：旅行を待ち望むのは、家族も、泥棒も同じ。

M：♪～

NA：そこでパナソニックは、
外出先から自宅の様子をスマホで確認できる「屋外カメラ」をはじめ、
留守中でも、おうちを見守るホームネットワーク商品をラインナップ。

もうすぐゴールデンウィーク。

ご旅行前の防犯対策、お忘れなく！

CI：Panasonic ♪

日本赤十字社

赤十字は、動いてる！備え篇

もしもし亀よ亀さんよ♪

は、心肺蘇生にちょうどいいリズム

いざという時に備え、

赤十字は命を救う知識と技術を伝える取り組みもしています

赤十字は、動いてる！

日本赤十字社

企画：㈱博報堂／制作：㈱二番工房／クリエイティブディレクター：引間智彦／プランナー：熊崎友紀子／ディレクター：上杉哲也／コピーライター：熊崎友紀子／プロデューサー：赤羽誠、勝川真平／プロダクションマネージャー：大石洗、若井志門／ナレーター：井関花梨／サウンドデザイン：宮地祐輔／ミキサー：井口勇／AE：坂口征人、末森玲子、クリップス茉莉亜、佐藤春花

公益社団法人ACジャパン

聞こえてきた声

SE：包丁で野菜を切る音

NA：キッチンで夕食の支度をする人がいます。

SE：オフィスの環境音

NA：オフィスで部下の資料に目を通す人がいます。

SE：レストランの環境音

NA：夜景の見えるレストランで支払いをする人がいます。

SE：黒板にチョークで字を書く音

NA：パイロットになる夢を発表する子どもがいます。

NA：想像したのは男性の姿ですか？女性の姿ですか？

NA：無意識の偏見に気づくことから、はじめませんか。

CI：AC ジャパン

企画：㈱ADKマーケティング・ソリューションズ／制作：㈱ADKクリエイティブ・ワン／シニア・クリエイティブディレクター：藤井徹、若木信、吉田誠／クリエイティブディレクター：星聡宏／アートディレクター：落合耕平／プランナー：安本一優／ディレクター：たじまなおこ／コピーライター：星聡宏、吉川翼、黒住朱杏、大見聡仁、勝山葉月／プロデューサー：佐々木俊／プロダクションマネージャー：加藤明日花／ナレーター：華、根本博成／サウンドエフェクト：安江史男／ミキサー：長谷部勝／編集：飯嶋宏樹

メダリスト

大塚製薬株式会社

校内放送／校長の岡野

SE：ピンポンパンポーン

岡野：3年C組の原田くん、校長の岡野です。
グラウンドで準備体操をされているところ
申し上げにくいのですが、体育祭は明日です！
速やかに教室にお戻りください。

SE：ざわざわ（生徒の声）

NA：よし！元気出して行こう！

SE：シュポーン

NA：オロナミンC

企画：(株)電通、(株)古川裕也事務所／制作：(株)ビッグフェイス／エグゼクティブ・クリエイティブディレクター：古川裕也（古川裕也事務所）／クリエイティブディレクター：山本渉（電通）／コピーライター：森昭太（電通）／プロデューサー：森田一成（ビッグフェイス）、東竜太（ビッグフェイス）／タレント：鍋島浩（MC企画）、岡野佐多子（大沢事務所）／ナレーター：鎌倉梓（ミッシングピース）／ミキサー：犬丸正弘（ステップ）、清水勇輝（音響ハウス）／キャスティング：森田一成、東竜太／ディレクター：森田一成／音響効果：犬丸正弘

メダリスト

株式会社三和住宅

居留守

SE：ピンポーン！

男：留守です

SE：ピンポーン！

男：だから留守だって

SE：ピンポンピンポンピンポーン！

SE：ガチャ

男：留守なんです！お隣さんは。

NA：もっと壁の厚い部屋に住みませんか。
お部屋探しは 三和住宅

企画：(株)エフエム栃木／制作：(有)ファーストライン／クリエイティブディレクター：高木守／プランナー：高木守／ディレクター：杉山茂／コピーライター：高木守／プロデューサー：岡本明子／ナレーター：ムラタニシクン、ベリー大坪

味の素株式会社

倍速生活

女性：みなさんこんにちは！

しゃべりが早くておどろきました？
最近映画でもドラマでも倍速で見る
人が増えているそうですね。
これは便利だということで、今日は生
活をいろいろ倍速にしてみようと思
います。

SE：（スタートのホーン）

女性：まずは、朝起きて倍速ドライバー。

SE：ヴィーン（ドライバー）

女性：はいおっけー！
長〜い髪の毛が、すぐキマる！
いってきまーず。
お次は、倍速通勤。

SE：ザッザッザッザッ（歩行）

女性：あっという間に、会社です。
イヤ〜な上司からの、倍速説教。

上司：お客さんからクレーム来てたぞ！報告
は早めにしろっていつも言ってるだろ！！

女性：お説教も、
倍速ならずぐ終わってラッキー！

SE：ダダダダダダダダダダダ

女性：倍速タイピングで、仕事も早く終わっ
てハッピー！
おうちに帰って、倍速ごはん！！

SE：ポリポリポリポリポリポリ
（きゅうりを噛む）

SE：チャチャチャチャチャチャ
（お箸が茶碗に当たる）

SE：ゴクゴクゴクゴクゴクゴク
（味噌汁を一気飲みする）

夫：どう？おいしい？

女性：オイシイオイシイ
返事も倍速で。

NA：一日3回のご飯にかかる時間、
およそ90分。
食事も倍速にできたら
かなり便利そうですが…

これは危険です。（通常スピード）

早食いは、万病のもと。
だから、普通のスピード…
より、もっとゆっくりゆっくり
（0.8倍速）
かみましよう（0.5倍速）

便利な倍速。でも食べることだけは、
ゆっくりで。（通常スピード）

女性：おいしいね（0.5倍速）

夫：おいしいね（0.5倍速）

女性：でも洗い物は倍速で！

SE：ジャー————

CI：Eat Well.Live Well.
♪：AJINOMOTO.（倍速）

女性：おっと、ここはちゃんと言わなくちゃ

CI：Eat Well.Live Well.
♪：AJINOMOTO.（通常）

メダリスト

トヨタ自動車株式会社

三角コーン篇

♪： まだまだ知られてないマナー

NA： 車いすマークの駐車場で、
多くの人が、実は困っていること。♪： 車いすマークの駐車場
三角コーンを置かないで
まだまだまだまだまだ
マナマナー（合いの手）
動かすのに一苦労
気持ちはありがたいけど大変なの車いすユーザーの私も、いつもクルマ
でお出かけをしています。
「スペースを確保しておくように」、
という気づきはありがたいのですが、
実は三角コーンを動かすこと自体が
結構大変です。♪： 知られてないことまだまだあるけど、
みんなで知れたら嬉しいな。
もっともっと、いいことあるといいな
お出かけ楽しくなるといいな。

パラアスリート： パラアスリートの村岡桃佳です。

NA： トヨタです。

企画：トヨタ・コニック・プロ(株)/制作：(株)21インコーポレーション/クリエイティブディレクター：岩本光博/プランナー：岩本光博/ディレクター：山本智
/コピーライター：岩本光博/プロデューサー：笹嶋直樹/プロダクションマネージャー：根本馨/タレント：村岡桃佳/ナレーター：高橋有希/ミキサー：東
是生/編集：野地昭男/ビジネスプロデューサー：樋口雅信、岸上康一郎、前田晃希/音楽プロデューサー：緑川徹/音楽制作アシスタント：福永菜摘/キャス
ティング：荒木由美子/スーパーバイザー：大塚訓平

メダリスト

サントリーホールディングス株式会社

仕事断り方講座・カニ篇

M： ♪～（真面目な教育番組っぽいBGM）

女性： 忙しい現代人の皆さん、こんばんは。
「仕事断り方講座」のお時間です。
本日も、ワークライフバランス・
サボリ淳一さんとお送りいたします。

男性： 今日も断っていきましょう。

SE： ♪～ポロポロン

N： Lesson3

男性： 今回は急すぎる残業を断る時に使える
一言です。女性： 「今日、実家からカニが届くんですよね」
（エコー）男性： これを成功させるには、日頃から北海
道や石川、上海出身なんじゃないかなー
と思わせておくことが大切です。

女性： なるほど。

男性： まぁ時折、方言なんかを混ぜたりする
と、もう上級者と言っていいでしょう。女性： 余計な仕事は断って、
今夜は家でリラックス。

SE： プッシュシューワー

女性： サントリー「ほろよい」。

男性： お酒は、20歳になってから。

企画：(株)電通/制作：(株)大日/クリエイティブディレクター：安永翔、中里耕平/プランナー：田中賢一郎/ディレクター：田中賢一郎/コピーライター：田
中賢一郎/プロデューサー：鳥海義輝/ナレーター：佐堀淳一、明石香織/サウンドエフェクト：中村泉/ミキサー：藤田リリ子/キャスティング：鳥海義輝

サントリーホールディングス株式会社

知らんけど

(ファミレスガヤ)

ジョーンズ：私は宇宙人ジョーンズ。

ファミレスで働きながら、この惑星を調査している。

いろんな会話を聞いてみるか…。

SE：キュルルルル (効果音)

女性1：「今度の試験、室町時代が結構出るんだって！知らんけど」

女性2：「聞いた！先生がかなり強調してたって！知らんけど」

ジョーンズ：かなり具体的に話したのに、知らないとはどういうことだ？

SE：キュルルルル (効果音)

男性1：「田中って、すごい金持ちらしいよ。知らんけど…」

男性2：「あ～、親が医者らしいよ、知らんけど」

ジョーンズ：知っているのか、知らないのか、一体どっちなんだ？

SE：キュルルルル (効果音)

男性3：「今年のボーナス、下がるらしいよ。知らんけど」

男性4：「売上の割に利益がな～、知らんけど…」

ジョーンズ：この惑星の住人は、時々、

知っているのか、知らないのか自分でもよくわからなくなる。

ただ、この会話をよく分析してみると…、

知っているかどうかというより、

強く言い切れるほどの確信がないときに、

ニュアンスを弱めるために使っているようだ…。

知らんけど。

♪～

SE：ペキ ゴク

NA：このろくでもない、すばらしき世界。

缶コーヒーのBOSS、サントリーから。

パナソニック オペレーショナルエクセレンス株式会社

「それぞれの朝に」篇

娘： 昨日の夜、お母さんと喧嘩した。謝れなかった。

まだ、怒ってるかな…

SE： (キッチンの包丁の音)

M： ♪～ (歌のない歌謡曲 OP)

母： …あ、おはよう。

娘： …お、おはよう。

Na： ぎこちない愛情から、始まる朝も

M： ♪～ (明るいナショナル・インスト)

兄： なあ、せっかくテレビ買うたのに、なんでテレビ見いひんの？

弟： 兄ちゃんアホやなあ。僕の計算によると台所からの角度やと

母ちゃんが見えへんねん。

母： ま、それもあるけどな。朝くらいみんな顔見て話したいやん。

Na： 何気ない、ありふれた朝も

M： ♪～ (明るいナショナル・インスト)

夫： 歌のない歌謡曲って……なんで歌がないんだろ？

妻： そんなの、私が口ずさむために決まっているじゃないですか。

うふふ、明るいナショナル～♪

Na： 2人で過ごした、愛おしい朝も

M： ♪～ (明るいナショナル・歌唱入り)

Na： 時代を超えて、半世紀以上。

パナソニックグループが全国 37 のラジオ局を通じて、

それぞれの地域の皆さまにお届けしてきました

「歌のない歌謡曲」。

ぎこちなかった日も、ありふれた日も、懐かしいあの日にも。

暖かな日差しのように、皆さまを照らす灯りになれていたら

幸いです。

これからもあなたの朝が、明るい朝であり続けますように。

パナソニックグループ。

企画： 関電通 / 制作： 関ステップ / クリエイティブディレクター： 鈴木謙一郎 (パナソニック)、岡本昌大、村山覚 (電通) / ディレクター： 南場雄貴 (電通) / コピーライター： 久松葵 (パナソニック)、南場雄貴 (電通) / プロデューサー： 榎裕一 (ステップ) / ミキサー： 熊谷久志、安齋徹太郎 (ステップ) / タレント： 佐倉美沙子、小谷野莉奈、東優夏、富沢たかし、平山真理子 (ALBA)、赤井航太、山本鼓太郎 (劇団ひまわり)、菅由紀子 (ブルーシャトル)

パナソニック オペレーショナルエクセレンス株式会社

「半世紀以上、社員が原稿を手作りしていました。」篇

さて、全国の歌なし（歌ない）アナウンサーのわたしたちが読む、
パナソニックグループのコマーシャル枠は、今日が最終回です。

実は、このコマーシャル枠、
松下電器、そしてパナソニックの宣伝部門に配属された社員が、
毎週毎週、原稿を手作りし、それを各放送局でアレンジしていたものでした。

最後に、パナソニックから感謝のメッセージが届いているのでお伝えしますね。

「われわれには、この品物をあなたがお使いになれば、便利で利益になりますという
ことを、消費者にお知らせする義務がある」という
創業者の松下幸之助が残した言葉を胸に、原稿一文字一文字に魂をこめ、半世紀以上、
皆様の暮らしにお役に立てる製品や技術の情報をお届けしてきました。

時には、番組のスタッフと、パナソニック社員とで、熱い議論を交わしたり。
時には、37ある放送局の地域に合わせて、37パターンの原稿をつくったり。

毎週、締切に追われる中、皆様からの暖かいお言葉が私達の心の支えでした。
半世紀以上の時を超えて支えてくださり、本当に、本当に、ありがとうございました。

これからも、よりよい製品と技術で、未来を明るく灯してゆきます。
心からの感謝をこめて。パナソニックグループでした。

デジタル広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

相鉄ホールディングス株式会社 ▶ 父と娘の風景 相鉄東急直通記念ムービー

メダリスト

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 公益財団法人日本野球連盟 | ▶ 全員、二刀流。 |
| シチズン時計株式会社 | ▶ TOKYO'CLOCK |
| 株式会社セイバン | ▶ ランドセル選びドキュメンタリー |
| アサヒビール株式会社 | ▶ スマドリでええねん! WEBムービー |
| トヨタ自動車株式会社 | ▶ 【6万粒の衝撃】渋谷の生態系プチプチアート |
| カシオ計算機株式会社 | ▶ 強くて美しい、すべての女性へ |
| 認定NPO法人Learning for All | ▶ 子どもって、 |
| サントリーホールディングス株式会社 | ▶ 大人じゃん |
| 株式会社岩手日報社 | ▶ 震災拾得物編 |

GRAND PRIX

相鉄ホールディングス株式会社

父と娘の風景 相鉄東急直通記念ムービー

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



企画：(株)SIX、(株)博報堂、(株)博報堂ケトル/制作：(株)Spoon./エグゼクティブクリエイティブディレクター：水野学/クリエイティブディレクター：奥山雄太
 /アートディレクター：川辺圭/プランナー：雨海祐介、横井優樹/PRプランナー：岡本桜/クリエイティブプロデューサー：水野由紀子、井上喜美子/ブ
 ロデューサー：佐野大、佐藤博美/プロダクションマネージャー：神谷諒、山下真太郎、平尾晃一/演出：柳沢翔/助監督：木村昌嗣、津本栄憲/撮影：岡村
 良憲/照明：高倉進/美術：栗林由紀子/ステディカム：岩田拓磨/DIT：木村圭/スタイリスト：酒井タケル/ヘアメイク：古久保英人/ 技髪：荒井孝治/
 振付：志村知晴/オフラインエディター：田中真士/オンラインエディター：佐々木賢一/CGディレクター：山内太/リードCG：大塚和樹/CGプロデュー
 サー：山藤真士/カラリスト：亀井俊貴/MA：佐藤雅之/効果音：中村佳央/音楽プロデューサー：富永恵介/音楽制作：PUNPEE/MIX：渡辺省二郎/音
 楽協力：増田岳哉/キャスト：鈴木絢子、高澤啓太、永原恵太、上田玲香、桂花音、堀永大登/タレント：オダギリジョー、山崎天



メダリスト

公益財団法人日本野球連盟

全員、二刀流。



企画：JR九州エージェンシー(株)/制作：(株)ティーアンドイー/クリエイティブディレクター：永田芽衣/アートディレクター：山田大輝/プランナー：永田芽衣/ディレクター：柴田耕太郎/コピーライター：永田芽衣/デザイナー：平田裕介/プロデューサー：山下諒介/プロダクションマネージャー：緒方葵/タレント：佐藤崇暁/カメラマン：田井俊輔/照明：稲田雄太/ドローン：水島正登/スタイリスト：上野圭助/編集：一木紀二、杉原さや/カラリスト：今西正樹/MA：福山拓登/CG：矢内宏/音楽：姫野博行/アカウントマネージャー：佐藤崇暁



メダリスト

シチズン時計株式会社

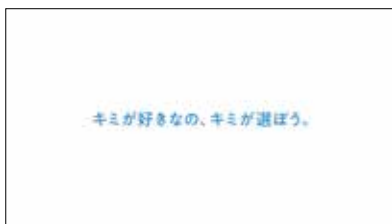
TOKYO'CLOCK



企画：面白法人カヤック/制作：TYO MONSTER/クリエイティブディレクター：副島夏樹、藤原慶太/プランナー：藤原慶太/ディレクター：小林哲也/コピーライター：合田ピエール陽太郎/プロデューサー：木下健太郎、今野聖也/プロダクションマネージャー：河野なな子/ミキサー：古川尚篤/カメラマン：木下健太郎/照明：長田慎吾/美術：鈴木千佳子/編集：松田みなと

株式会社セイバン

ランドセル選びドキュメンタリー



企画：(株)電通／制作：(株)電通クリエイティブX、(株)キャンディーフィルム／クリエイティブディレクター：佐藤朝子／プランナー：福居亜耶、石川平／コピーライター：福居亜耶、佐藤朝子／ディレクター：加納美帆／プロデューサー：市橋弘子、藤井玲子、山本雄也／プロダクションマネージャー：西納采音／カメラマン：勝野賢、山田健太郎／照明：山田健太郎／ヘアメイク：岡田誠野、駒井麻未／キャスティング：柴倉一裕／編集：白杵恵理（オフライン）、ごとうこうじ（オンライン）／ナレーター：小林知世／ミキサー：大西洋平／ストラテジックプランナー：島陽子／アカウントエグゼクティブ：川村太志

アサヒビール株式会社

スマドリでええねん! WEBムービー



企画：(株)電通／制作：(株)FIELD MANAGEMENT EXPAND、(株)ブラグ、(株)CPU direct／クリエイティブディレクター：田村直人／アートディレクター：松下仁美、佐野茜／プランナー：櫻木浩一郎、當銘啓太／ディレクター：山口剛平／コピーライター：櫻木浩一郎、當銘啓太／フォトグラファー：森恒河／デザイナー：石塚優子（ブラグ）、三島将志（CREATIVE POWER UNIT）／プロデューサー：新澤崇、香澤肇、星伸之／プロダクションマネージャー：上田恵里（FIELD MANAGEMENT EXPAND）／タレント：浜田雅功、小杉竜一、福田麻貴、亜生／サウンドデザイン：田路明子、竹川ひろみ（ヒッツコーポレーション）／サウンドエフェクト：望月久美子（もちごめ）／ミキサー：清水天務仁／カメラマン：市橋織江／照明：崎本拓也／美術：荻原麻子／編集：高柳あゆみ、石井沙貴（オフライン）、佐藤悠太（オフライン）（イメージスタジオ109）

メダリスト

トヨタ自動車株式会社

【6万粒の衝撃】渋谷の生態系プチプチアート



企画：トヨタ・コニック・プロ㈱/制作：㈱シーサーフィルム/クリエイティブディレクター：岩本光博/アートディレクター：井上健吾、高橋龍之介/プランナー：岩本光博、西原湧介/ディレクター：牛島悟郎、桑原達也/コピーライター：岩本光博/イラストレーター：中村彰男/デザイナー：田島諭/プロデューサー：田村彦人/プロダクションマネージャー：枝茂川晃生、陳琦/ミキサー：五十子承一/カメラマン：齊藤正人/美術：脇田純平、本目愛音、矢留翼、小原田陽奈、高畑夏希、高橋里深、古厩阿子、鈴木和子、高橋太輔、豆村季菜梨、名和桃花/編集：石原史香/ビジネスプロデューサー：寺田忠則、松原健、鈴木裕司、根岸周平/ストラテジックプランナー：木下圭佑、安藤秋音/デジタルメディアプランナー：齋藤日向子/スーパーバイザー：齊藤秀明、長瀬俊也、中川大輔

メダリスト

カシオ計算機株式会社

強くて美しい、すべての女性へ



企画：アクセントゥア㈱ Accenture Song/制作：東映シーエム㈱/クリエイティブディレクター：山形孝将/アートディレクター：鈴木公德/プランナー・コピーライター：石川安夢/ディレクター：ChadReeves/プランナー・デザイナー：竹節駿也、布垣森彩/チーフプロデューサー：吉田圭介/プロデューサー：小和田圭二、牧島智一/プロダクションマネージャー：雨宮正典、植木大智、篠崎望来/タレント：永井利枝、神嶋里花/ナレーター：神嶋里花/サウンドデザイン：鶴丸正太郎/ミキサー：桐山裕行/カメラマン：宮本佳史/照明：青島洋平/編集：鹿田真矢湖/カラリスト：廣瀬有紀/スタイリスト：よしだえりか/ヘアメイク：竹島健二/キャスティング：今野由斐

認定NPO法人Learning for All

子どもって、



企画：㈱電通／制作：㈱電通クリエイティブキューブ／エグゼクティブクリエイティブディレクター：西橋佐知子／アートディレクター：太田久美子／プランナー：佐藤日登美、太田久美子／ディレクター：加納美帆／コピーライター：佐藤日登美／プロデューサー：清水愛菜／プロダクションマネージャー：若生大翔、神門結真／出演者：磯田虎太郎、中優真、叶英奈、奥田奏太、橋本悠希、遠藤心咲／ミキサー：川村大介／カメラマン：金谷祐希／照明：目黒裕太郎／編集：白杵恵理／カラリスト：結城英一郎／キャスティング：占部真理

サントリーホールディングス株式会社

大人じゃん



企画：㈱電通／制作：㈱ギークビジュアルズ／クリエイティブディレクター：高上晋、貫井直香、澤本嘉光／アートディレクター：萬田翠／プランナー：水本晋平、岩田泰河／ディレクター：高田雅弘／プロデューサー：稲垣護、大野瑞樹／プロダクションマネージャー：富木俊介／タレント：西田尚美、青木柚／ミキサー：太斉唯夫／カメラマン：國井重人／照明：鳥羽宏文／美術：原田恭明／編集：阿久津りえ子、水野正毅

株式会社岩手日報社

震災拾得物編

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



企画：㈱博報堂、㈱博報堂DYメディアパートナーズ/制作：㈱博報堂プロダクツ/クリエイティブプロデューサー：柏山弦、中村吉孝、小野寺真穂、高橋清基/クリエイティブディレクター：河西智彦/アートディレクター：横尾美杉/プランナー：河西智彦/ディレクター：野村実/コピーライター：河西智彦/フォトグラファー：百々新/プロデューサー：浅野真史/プロダクションマネージャー：山口倫大/サウンドデザイン：otoco/編集：野村実/歌：青葉市子「ひかりのふるさと」

屋外・交通広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

森永製菓株式会社

▶ ひっそり合格祈願

メダリスト

福岡県

▶ その挑戦は、依存です。

株式会社ヒット

▶ 秋田犬3Dカラクリ時計

名古屋鉄道株式会社

▶ 走りきれ、受験生。

ロート製菓株式会社

▶ 目の愛護車両

サントリーホールディングス株式会社

▶ 30周年

リーバイ・ストラウス ジャパン株式会社

▶ 501[®] 150th トレインジャック

Indeed Japan株式会社

▶ #これでいいのか ハロー、ニュールール!
「GWより短い育休。」
「仕事が見つかってないと、保育園が決まらない。
保育園が決まってないと、仕事が見つからない。」

株式会社イエローハット

▶ 猫の交通安全学会

GRAND PRIX

森永製菓株式会社

ひっそり合格祈願



新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

企画：(株)電通 / 制作：(株)たきコーポレーション / クリエイティブディレクター：濱田雄史、村田俊平 / アートディレクター：堀田さくら / コピーライター：荒木雅 / クリエイティブプロデューサー：若佐遼太郎、清水楓太 / デザイナー：岩田祐一、彌富妙、恩地遼平 / プロデューサー：茨木美帆 / ビジネスプロデューサー：川上洋亮、石川隆彦、吉永裕子

メダリスト

福岡県

その挑戦は、依存です。



企画：JR九州エージェンシー(株)/制作：(株)VSQ/クリエイティブディレクター：山田大輝/プランナー：山田大輝、永田芽衣/ディレクター：中村知也/コピーライター：中村知也、山田大輝、永田芽衣/プロデューサー：福山賢一/プロダクションマネージャー：岡野翔太郎、坂本瑠々、池田壱聖/ナレーター：脇野紗衣/ミキサー：河野梨沙/カメラマン：坂口正臣/照明：前田香奈/編集：渡辺洋平/撮影助手：田邊昇三/スタイリスト：末廣美結/ヘアメイク：釜瀬宏美/アカウントエグゼクティブ：田中翔

メダリスト

株式会社ヒット

秋田犬3Dカラクリ時計



企画・制作：(株)ティー・ケー・オー/クリエイティブディレクター：青山みつ久/ディレクター：金子哲/プロデューサー：林高德、麓香緒里/サウンドデザイナー：館野信博/CG：野瀬正裕

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

メダリスト

名古屋鉄道株式会社

走りきれ、受験生。

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



企画：(株)電通名鉄コミュニケーションズ/制作：nock/クリエイティブディレクター：長谷川辰郎/アートディレクター：玉越日奈子/コピーディレクター：異洋子/コピーライター：氏平舞咲/フォトグラファー：尾崎芳弘/デザイナー：稲垣文貴/営業：森麻貴

メダリスト

ロート製薬株式会社

目の愛護車両

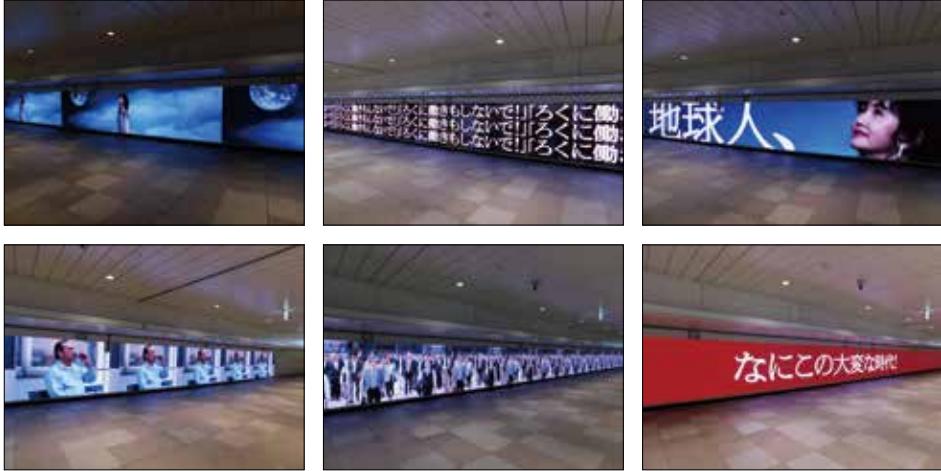


企画：(株)電通 関西支社/制作：(株)電通クリエイティブX/クリエイティブディレクター：廣瀬泰三/アートディレクター：茗荷恭平、鳥野亮一/プランナー：廣瀬泰三、茗荷恭平/コピーライター：廣瀬泰三/デザイナー：苅田哲平、苗村宗史/プロデューサー：鳥野亮一、池田貴昭/webディレクター：米田英史/レタッチャー：近藤清文/アカウントエグゼクティブ：鷺尾尚哉

メダリスト

サントリーホールディングス株式会社

30周年



企画：連、ワンスカイ、(株)電通／制作：(株)ギークピクチャーズ／クリエイティブディレクター：高上晋、佐々木宏／アートディレクター：浜辺明弘／プランナー：福里真一、照井晶博、浜辺明弘／ディレクター：八木敏幸、川崎拓也／コピーライター：照井晶博／デザイナー：松崎貴史／プロデューサー：若生秀人／プロダクションマネージャー：井上架音、平野優士／サウンドエフェクト：中野豊久／ミキサー：田岡政文／カメラマン：秋田浩司、上田義彦／照明：松本栄治／美術：高瀬勇人、小林康秀／編集：市川渉、伊集高大、神田剛志

メダリスト

リーバイ・ストラウス ジャパン株式会社

501® 150th トレインジャック



企画：(株)マクサンエリクソン、(株)クラフトワールドワイド／制作：クラフトワールドワイド／アートディレクター：王立蓉、大橋啓一／コピーライター：平山雄三／プロデューサー：生田静香／メディアプランナー：津久井裕司、砂原ありさ／クリエイティブプランナー：古田保紀 (MBCS)／撮影・レタッチャー：清水稔

Indeed Japan株式会社

#これでいいのか ハロー、ニュールール！

「GWより短い育休。」



「仕事が見つからないと、保育園が決まらない。
保育園が決まると、仕事が見つからない。」



新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告

企画：(株)電通 / 制作：(株)電通クリエイティブX、(株)たきコーポレーション / クリエイティブディレクター：木村隆太 / アートディレクター：田中偉一郎、堀田さくら / プランナー：三戸健太郎 / コピーライター：田中彩華、田中賢一郎、杉井すみれ / デザイナー：今藤清史、工藤柚佳 / クリエイティブプロデューサー：萩中信弘 / 制作プロデューサー：爲末巨哉

株式会社イエローハット

猫の交通安全学会

新聞広告

雑誌広告

テレビ広告

ラジオ広告

デジタル広告

屋外・交通広告



企画：(株)読売広告社／制作：(株)読売クリエイティブスタジオ、(株)ヴィレッジ／クリエイティブディレクター：市川晴華／プランナー：市川晴華、肥後晶、難波江侑矢、内田光紀、高橋英幸／ディレクター：高木公美子／コピーライター：肥後晶／デザイナー：石根岳、松田典子／プロデューサー：今野高志、福田翠／プロダクションマネージャー：小池紗英、増田海斗／ミキサー：田村俊英／カメラマン：三木誠／照明：榎山典寿／美術：長尾彩香／編集：高木公美子／ビジネスプロデューサー：古橋徳人、木村龍也／出演：高木佐保、千田絵民／出演猫：海、さとと、キララ、フニ、ケーシー、市松、カール、元禄／論文執筆：高木佐保、無重力猫ミルコのお家、matsumotoooooo、さきとも、ぐっぴー（猫）／キャスト：高田佳実、湘南動物プロダクション

株式会社ニッポン放送

ラジオ・チャリティ・ミュージックソン 白杖体験篇

N：目の不自由な方が使っている白い杖、白杖。
視覚障害のある人達は、白杖を使ってどのように歩いているのでしょうか？
ラジオで少し体験してみましょう。
可能であれば、目を閉じながら聞いてみてください。
それでは、白杖を左右に振りながら歩いてみましょう。

SE：（白杖を左右に叩く）カン、カン、カン、カン…

N：この音は、白杖で地面を確認する音。路面の状態や段差を確認することができます。

SE：（障害物にあたる）…カン、カン、カーン！

N：おや、何か障害物に当たったようですね。どうやら金属製のポールようです。白杖のおかげで、障害物を見つけることができました。

SE：（右側で壁にあたる）カン、カン、カン、カン、カツ、カン、カツ、カン…

N：先ほどとはちょっと違う音がするのに気づきましたか？
実は右側には、壁があるんです。
壁を叩きながら歩くことで、壁伝いに真っ直ぐ歩くこともできます。

SE：（点字ブロックにあたる）カン、カン、カタカタ、カタカタ

N：これは、白杖で点字ブロックを確認する音。この前には横断歩道があるようです。

SE：（車が走る音）

N：音の出る信号機が設置されていない場合、車の音を頼りにして渡るしかありません。
この横断歩道には、音の出る信号機が設置されているのでしょうか？

SE：ポポ！ポポ！ポポ！

N：よーく、耳を澄まして聞いてみてください。何か音がするのに気づきましたか？
実は、音の出る信号機があることを知らせるために、
信号機の押ボタンからは小さな音が流れているんです。
それではボタンを押してみましょう。

SE：（音の出る信号機）ピピピ

N：音の出る信号機があると、安心して渡ることができますね。

M：～♪信号機のとうりゃんせ

N：音のチカラで、誰もが安心して過ごせるために。
ニッポン放送は「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」を通じて、
音の出る信号機を贈る活動を続けています。

ベストパートナー賞

[新聞広告部門]

株式会社電通 株式会社電通クリエイティブフォース

受賞作品 | 株式会社北海道新聞社 #北海道をコブしたいプロジェクト「昆布新聞」

企画：(株)電通
制作：(株)電通クリエイティブフォース、
(株)ジェ・シー・スパーク、
(株)アートファクトリー、
ナカチカ(株)、(有)SUI、
(株)電通クリエイティブキューブ、
フライハイ、(株)マテリアル
クリエイティブディレクター：岡本昌大、
前田星平
アートディレクター：藤木倫史郎
コピーライター：中辻裕己
クリエイティブプロデューサー：鹿山日奈子

ビジネスプロデューサー：岩熊正和
デザイナー：遠藤寛昭、古賀あかり
プロデューサー(グラフィック)：杉山雅志
プリントディレクター：岩垣平、二字奈穂美
ディレクター(映像)：市川文司
エグゼクティブプロデューサー(映像)：原隆策
プロデューサー(映像)：稲田翔、原悠介
プロダクションマネージャー(映像)：矢澤郁佳
美術：片岡紀和、吉野雅之、眞家真莉菜、
名嘉眞秀
PR：島田雄輔、澤村亮汰、宮嶋心、藤田瑞稀



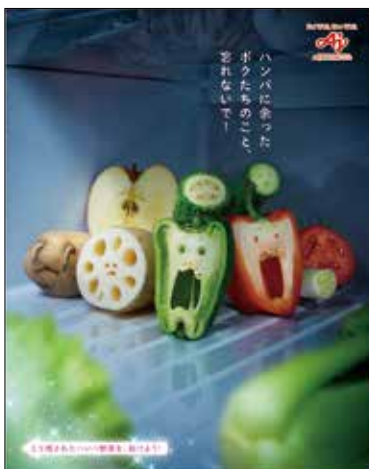
ベストパートナー賞

[雑誌広告部門]

株式会社博報堂 株式会社東京アドデザイナーズ

受賞作品 | 味の素株式会社 ハンパ野菜の叫び

企画：(株)博報堂
制作：(株)東京アドデザイナーズ、(株)博報堂プロダクツ、(株)のびしろラボ
エグゼクティブクリエイティブディレクター：福島和人
クリエイティブディレクター：永井大介
アートディレクター：永井大介
コピーライター：松村紘世
フォトグラファー：島村朋子
デザイナー：竹内彰太郎、福見光洋
プロデューサー：田代智裕
レタッチャー：波多野明
フードスタイリスト：甲斐悠理奈



ベストパートナー賞

[テレビ広告部門]

株式会社第一エージェンシー 株式会社POPS

受賞作品 | 岡山トヨペット株式会社 横断歩道の恋？

企画：(株)第一エージェンシー
制作：(株)POPS、(株)ギークピクチャーズ、
(株)CAMOUFLAGE
クリエイティブディレクター：田中淳一
アートディレクター：和田吉弘
プランナー：大江海、角谷耀、中田早紀
ディレクター：大江海
コピーライター：田中淳一
フォトグラファー：桑島智輝
デザイナー：西村勇人
プロデューサー：川村貴士
プロダクションマネージャー：齋藤寿里

タレント：堀家一希、加藤小夏
サウンドデザイン：細見武史
ミキサー：秋山翔太
カメラマン：北岡稔章
オフライン編集：大江海
オンライン編集：中村悠良
キャスティング：小夏菜々子
スタイリスト：佐藤里奈
ヘアメイク：要海奈々
クリエイティブプロデューサー：田中仁、
山科考穂
アカウントエグゼクティブ：武本浩輝



ベストパートナー賞

[ラジオ広告部門]

株式会社電通

受賞作品 | 株式会社ニッポン放送 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン 白杖体験篇

制作：(株)ニッポン放送、(株)電通
クリエイティブディレクター：巻島英司、林尚司、長谷川智子、山本修
プランナー：山本修
ディレクター：山本修、高橋晶子
コピーライター：山本修
プロデューサー：高橋晶子、飯島誠、保坂健二
ナレーター：野島健児
ミキサー：山本修、日比野美香
監修：中野泰志
取材協力：三宅隆

- N：目の不自由な方が使っている白い杖、白杖。
視覚障害のある人達は、白杖を使ってどのように歩いているのでしょうか？
ラジオで少し体験してみましょう。
可能であれば、目を閉じながら聞いてみてください。
それでは、白杖を左右に振りながら歩いてみましょう。
- SE：(白杖を左右に叩く) カン、カン、カン、カン…
- N：この音は、白杖で地面を確認する音。
路面の状態や段差を確認することができます。
- SE：(障害物にあたる) …カン、カン、カーン！
- N：おや、何か障害物に当たったようですね。
どうやら金属製のポールようです。
白杖のおかげで、障害物を見つけることができました。
- SE：(右側で壁にあたる) カン、カン、カン、カン、カツ、カン、カツ、カン…
- N：先ほどとはちょっと違う音がするのに気づきましたか？
実は右側には、壁があるんです。
壁を叩きながら歩くことで、壁伝いに真っ直ぐ歩くこともできます。
- SE：(点字ブロックにあたる) カン、カン、カタカタ、カタカタ
- N：これは、白杖で点字ブロックを確認する音。この前には横断歩道があるようです。
- SE：(車が走る音)
- N：音の出る信号機が設置されていない場合、車の音を頼りにして渡るしかありません。
この横断歩道には、音の出る信号機が設置されているのでしょうか？
- SE：ポポ！ポポ！ポポ！
- N：よーく、耳を澄まして聞いてみてください。
何か音がするのに気づきましたか？
実は、音の出る信号機があることを知らせるために、
信号機の押ボタンからは小さな音が流れているんです。
それではボタンを押してみましょう。
- SE：(音の出る信号機) ピピピ
- N：音の出る信号機があると、安心して渡ることができますね。
- M：～♪信号機のとうりゃんせ
- N：音のチカラで、誰もが安心して過ごせるために。
ニッポン放送は「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」を通じて、
音の出る信号機を贈る活動を続けています。

ベストパートナー賞

[デジタル広告部門]

good design company

受賞作品 | 相鉄ホールディングス株式会社 父と娘の風景 相鉄東急直通記念ムービー

企画：(株)SIX、(株)博報堂、(株)博報堂ケトル
制作：(株)Spoon.
エグゼクティブクリエイティブディレクター：
水野学
クリエイティブディレクター：奥山雄太
アートディレクター：川辺圭
プランナー：雨海祐介、横井優樹
PRプランナー：岡本桜
クリエイティブプロデューサー：水野由紀子、
井上喜美子
プロデューサー：佐野大、佐藤博美
プロダクションマネージャー：神谷諒、
山下真太郎、
平尾晃一

演出：柳沢翔
助監督：木村昌嗣、津本栄憲
撮影：岡村良憲
照明：高倉進
美術：栗林由紀子
ステディカム：岩田拓磨
DIT：木村圭

スタイリスト：酒井タケル
ヘアメイク：古久保英人
技髪：荒井孝治
振付：志村知晴
オフラインエディター：田中貴士
オンラインエディター：佐々木賢一
CGディレクター：山内太
リードCG：大塚和樹
CGプロデューサー：山藤真士
カラスト：亀井俊貴
MA：佐藤雅之
効果音：中村佳央
音楽プロデューサー：富永恵介
音楽制作：PUNPEE
MIX：渡辺省二郎
音楽協力：増田岳哉
キャスティング：鈴木絢子、高澤啓太、
永原恵太、上田玲香、
桂花音、堀永大登
タレント：オダギリジョー、山崎天



ベストパートナー賞

[屋外・交通広告部門]

株式会社電通 株式会社たきコーポレーション

受賞作品 | 森永製菓株式会社 ひっそり合格祈願

企画：(株)電通

制作：(株)たきコーポレーション

クリエイティブディレクター：濱田雄史、村田俊平

アートディレクター：堀田さくら

コピーライター：荒木雅

クリエイティブプロデューサー：岩佐遼太郎、清水楓太

デザイナー：岩田祐一、彌富妙、恩地遼平

プロデューサー：茨木美帆

ビジネスプロデューサー：川上洋亮、石川隆彦、吉永裕子



アドバイザーの最新動向がタイムリーにわかる会報誌 「月刊JAA」2024年度 広告出稿のご案内

『月刊JAA』は日本アドバイザーズ協会が昭和32年より毎月発行している協会報です。広告やマーケティングに携わる方々を対象に、アドバイザーの視点から様々な情報をタイムリーに発信しています。発行部数2,000部ながら、JAA会員企業のトップから実務担当者、さらには広告業界関係者まで幅広くご購読いただき、アドバイザーの視点や生の声がかかると、好評をいただいています。

『月刊JAA』では「表紙2」「表紙3」「記事中面1ページ」にて、広告のご出稿を随時募集しています。企業PRの一環としてぜひ、ご検討ください。

■月刊JAA基本情報

発行日	毎月15日発行(年間12冊)
仕様	B5判(28P表紙4色/本文1色) ※2月号(JAA広告賞特集号)は4色フルカラー
原稿サイズ	天地257mm×左右182mm(B5版)
発行部数	2,000部/月
配布先	JAA会員社、DMIデジタルマーケティング研究機構会員社、広告会社、媒体社、制作会社、 大学/研究機関、個人等

■掲載料

スペース	金額(税込)	金額(税込)
	2月号以外の号	2月号(JAA広告賞特集号) 4色フルカラー
表2	165,000円	330,000円
表3	154,000円	308,000円
中面1P	143,000円	242,000円

■お申込

Webサイト:<https://www.jaa.or.jp/contact/publication-ad/>

■お問合せ

東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8F(〒104-0061)

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

E-mail:jaa-info@jaa.or.jp / FAX 03-3544-6580

今後の予定

- 2月15日(木) 日本マーケティング協会 共催セミナー
- 2月20日(火) デジタルマーケティング研究機構 幹事会
- 2月21日(水) JAAミーティング
- 2月26日(月) 定時総会
- 2月26日(月) 第61回JAA広告賞表彰式
- 2月27日(火) デジタルマーケティング研究機構 Webグランプリフォーラム
- 2月28日(水) 日本BtoB広告協会 共催セミナー
- 3月 5日(火) JAAミーティング

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会・編集発行

〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階 電話：03-3544-6580(代表) URL：https://www.jaa.or.jp

定価：3,850円(10%税込)

印刷所：大日本印刷株式会社

© 無断で転載することを禁じます。

JAA