

JAA

<https://www.jaa.or.jp>



人材育成講座 2025

公益社団法人日本アドバイザーズ協会

JAA

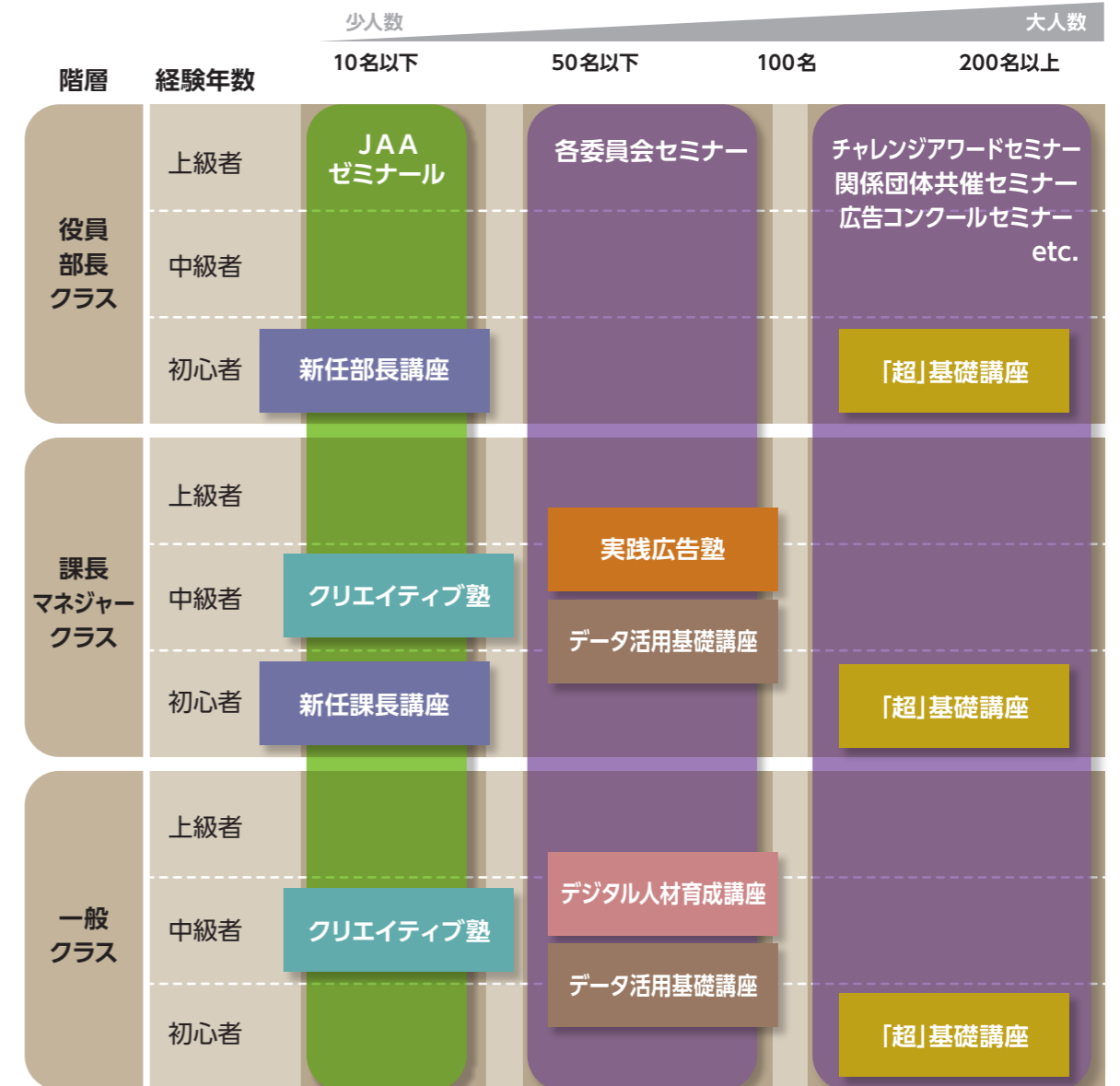
JAPAN ADVERTISERS ASSOCIATION INC.

2025年 人材育成講座 概要

講座名	期間	開催時期※	人数	費用(税込)
「超」基礎講座 (P3) 対象者 経験1年未満の広告初心者	半日	4月 10月	200名	無料 (一般@22,000円)
実践広告塾 (P4) 対象者 「超」基礎講座を受講された方、 または経験3年程度の中級者	月2日×4 計8日間	6月 7月 9月 10月	50名	@121,000円 (一般@242,000円)
新任課長講座 (P6) 対象者 新たに宣伝課長に就任された方	90分	10月	10名	無料 (懇親会費は別途)
新任部長講座 (P6) 対象者 新たに宣伝部長に就任された方	90分	11月	10名	無料 (懇親会費は別途)
データ活用基礎講座 (P6-7) 対象者 経験2~5年の広告担当者	60分×6回	1月 ~ 2月	2025年 新設	@33,000円 (一般@77,000円)
JAA ゼミナール (P7) 対象者 テーマにより設定	90分	隔月	10名	無料
クリエイティブ塾 (P8) 対象者 広告/コミュニケーション担当者	150分×6回	夏 ~ 冬	15名	@55,000円 (一般@110,000円)
デジタル人材育成講座 (P9) 対象者 Web担当者	60分×16回	6月 ~ 11月	40名	@110,000円 (一般@220,000円)

※開催時期は2024年の実績です。

JAA人材育成体系



実践広告塾

特長

◎ 実務に活かせる、最新情報が得られます

開催する勉強会や講座は、すべてがアドバイザーの視点で組み立てられています。他社事例や課題改善策など、JAAでしか聞けない情報は「実務ですぐに役立つ!」と、高い評価を得ています。激しく変化するコミュニケーション環境の中、個社ではフォローが難しい領域に関しても業界の動向がつぶさにわかり、効率的に変化への対応ができます。

◎ 一流のアドパーソン、マーケターが育ちます

JAA 会員は広告・マーケティング業界のトップクラスの人材が集まっています。こうした人材との交流を通してコミュニケーション戦略やブランディングなどのより深い知識とノウハウが身につく、一流のアドパーソンが育成されます。JAAの講座に参加した多くの方が、企業を代表する人材として活躍しています。

◎ 幅広い人材交流から生まれる ビジネスチャンスがあります

JAA 会員企業はさまざまな業種に及んでいます。勉強会、研修会は異業種交流や人脈形成の場としても大いに活用でき、こうした交流の中からビジネスにつながってゆくケースもあります。実際にJAAでの交流をきっかけに、アドバイザー同士でのキャンペーンコラボレーションや商品タイアップなども生まれています。

「超」基礎講座（初心者向け）

新たに広告宣伝セクションに配属となった方を対象に、広告の基礎を半日で学ぶ講座です。テレビ・ラジオ、新聞・雑誌などのマスメディアからデジタル、クリエイティブまでをアドバイザーの視点でわかりやすく解説します。年2回開催しており、毎回200名超の受講がある人気講座です。

2024年開催実績

4月22日、10月21日開催（同内容で2回開催）

① テレビ・ラジオメディアの基礎（60分）

講師：今西 周氏（日本コカ・コーラ）

② プリントメディアの基礎（50分）

講師：日江井 啓太氏（日本たばこ産業）

③ デジタル広告の基礎（60分）

講師：吉田 智保氏（花王）

④ クリエイティブの基礎（55分）

講師：福井 幸二氏（ライオン）

主な受講企業

AGC、AOKIホールディングス、アサヒ飲料、味の素、アフラック生命保険、出光興産、江崎グリコ、SMBC日興証券、エステー、NTTドコモ、大塚製薬、大林組、小田急百貨店、オリエンタルランド、カゴメ、KADOKAWA、麒麟ビバレッジ、クレディセゾン、KDDI、コーセー、サントリー、資生堂、全日本空輸、ソニー損保、大正製薬、大和ハウス工業、ツムラ、テルモ、東洋水産、日本航空、日本たばこ産業、野村證券、ハウス食品グループ本社、パナソニック、日立製作所、三井不動産、三菱電機、明治、森永製菓、森永乳業、横河電機、ヨネックス、LIXIL、ローソン、ロッテ ほか多数。

ネットワーキングに
最適！
(懇親会あり)

「実践広告塾」(中級者向け)

経験豊富なトップのマーケターやクリエイターがより実践的かつ実務に役立つ事例や取り組みを紹介する、広告宣伝実務経験3年程度の中級者を対象とした講座です。合計8日間にわたる充実したプログラムが特徴で、講師陣は各企業の広告宣伝セクションの最前線でご活躍されている方々ばかりです。豊富な事例に基づくバラエティ豊かなカリキュラムは、他では聞くことができない「ここだけ話」が盛りだくさんとなっています。



「実践広告塾」グループワーク

2024年開催実績

第1学期 6月13日～14日開催

- 1 広告とマーケティング
講師：中島 聡 (JAA 専務理事)
- 2 グループワークの進め方と上手なプレゼン手法
講師：小野 裕子氏 (ツクリビト)
- 3 Web広告概論 ～基本からロングテール、クラウド、そしてマーケティングまで～
講師：本間 充氏 (マーケティングサイエンスラボ)
- 4 マーケティングにおけるデジタル活用事例
講師：中村 俊之氏 (ポーラ)
- 5 インフルエンサーマーケティングの応用事例
講師：森 加夢偉氏 (KDDI)
- 6 Googleの事例から学ぶ、デジタルマーケティング講座
講師：西原 信一郎氏 (グーグル テクノロジー・自動車業界 インダストリー)
- 7 グループワーク
講師：片岡 英彦氏 (東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授)

第2学期 7月11日～12日開催

- 8 新聞活用のコツ (デジタル活用を含めた最新事例)
講師：三輪 壮氏 (味の素)
- 9 OOH (デジタルサイネージ含め) の魅力と課題、活用事例
講師：堀田 晶子氏 (サントリーホールディングス)
- 10 商品をハブとした広告と店頭の連動事例
講師：小沢 謙介氏 (明治)
- 11 ファンベースドマーケティングの実践
講師：久森 匡子氏 (カゴメ)
- 12 スポーツ協賛のメリットと活用事例
講師：朝倉 孝幸氏 (富士フイルムビジネスソリューション)
- 13 アドバイザーとしてのクリエイティブマネジメントの考え方
講師：熊切 淳氏 (リクルート)



グループワーク担当講師
片岡 英彦氏
(東京片岡英彦事務所/
東北芸術工科大学教授)

- 14 信頼関係を築く、「パートナーシップ」のあり方
講師：永澤 秀勝氏 (太陽企画)
- 15 トップクリエイターによるクリエイティブ最前線
講師：山崎 博司氏 (博報堂)
- 16 BtoC事業からのブランディングへのアプローチ
講師：鹿島 光愛氏 (花王)
- 17 グループワーク
講師：片岡 英彦氏 (東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授)

第3学期 9月12日～13日開催

- 18 テレビ・ラジオメディアの有効活用とバイイング
講師：平岡 賢介氏 (アサヒビール)
- 19 テレビ局見学「TBSテレビ」
- 20 ブランド構築につながるコミュニケーション
講師：佐藤 圭一氏 (TOPPAN ホールディングス)
- 21 コミュニケーションとクリエイティブ
講師：米山 慎一郎氏 (日清食品ホールディングス)
- 22 BtoB企業のグローバルブランディング
講師：大橋 竜馬氏 (富士通)
- 23 雑誌活用のコツ (デジタル活用を含めた最新事例)
講師：小出 誠氏 (デジタル広告品質認証機構 (JICDAQ))
- 24 実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう
講師：高橋 満氏 (資生堂ジャパン)
- 25 グループワーク
講師：片岡 英彦氏 (東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授)

第4学期 10月10日～11日開催

- 26 トータルコミュニケーションに必要な視点とは
講師：森 有紀氏 (アフラック生命保険)
 - 27 広告会社とフェアな取引をするためのチェックポイント
講師：松本 順氏 (ファイントゥデイ)
 - 28 誤解と炎上を通して考える、幸せにいなうコミュニケーション表現
講師：簗部 敏彦氏 (花王)
 - 29 企業と世の中をつなぐ、課題解決型コミュニケーションを正しく機能させるには
講師：竹山 栄太郎氏 (朝日新聞東京本社)
 - 30 グループワーク (プレゼンテーション&講評)
講師：片岡 英彦氏 (東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授)
- 修了式&懇親パーティー

受講者の声

- テーマが非常に網羅されており参考になった。
- 業種業態の異なる受講生の皆さんとも会話することで、非常に良い刺激を受けることができた。
- 現場のプロによる、リアルで生々しいお話が聞ける非常にいい機会になった。
- 広告だけでなく、マーケティング全体として、またパートナーシップとの連携についての幅広い領域での講義や、実際にテレビ局に訪れての学習など、多角的な学びを得ることができた。
- 同世代のマーケターとの交流はとても刺激があり、モチベーションが上がりましたが、普段はなかなかこういった機会がないので、本当に貴重な機会となった。

※講師所属会社表記は、2024年開催時点のものです。

ネットワーキングに
最適！
〈懇親会あり〉

「新任課長講座」・「新任部長講座」

他部門から広告宣伝部門に異動され、広告界独自の商習慣に日々戸惑いを感じながらも慌ただしくお仕事をされている管理職の皆さまを対象とした、日々のお悩み、疑問・課題などを解決に導くための勉強会&情報交換会です。経験豊富な各企業の現役部長・課長にモデレーター役を依頼し、広告宣伝部署のマネジメントに必要な基礎から実践までを、自らが経験された貴重なノウハウや事例をもとにお話いただきます。

2024年開催実績

10月2日開催

「新任課長講座」～ マネジメントに必要な基礎から実践まで ～

講師：宮島 浩一氏（本田技研工業）

10月29日開催

「新任部長講座」～ 知っておきたい 広告宣伝部長 としての心得 ～

講師：猪瀬 剛宏氏（森永製菓）

主な受講企業

アサヒビール、旭化成、アデランス、NTTドコモ、大林組、カゴメ、鹿島建設、クボタ、小林製薬、コニカミノルタ、サントリー、資生堂ジャパン、集英社、ソニーマーケティング、損害保険ジャパン、ディーエヌエー、帝人、東京海上日動火災保険、東芝、日産自動車、日本航空、日本電気、ハウス食品グループ本社、日立製作所、富士フィルムビジネスイノベーション、三井物産、Mizkan、三菱地所、三菱電機、明治、ユニ・チャーム、養命酒製造、リコー、リクルート、ローソン、ロート製薬、ロッテ ほか多数。

2025年新設！

データ活用基礎講座

広告プランニングに携わるうえでデータ活用はかせません。この講座では、そもそも広告プランニングにおけるデータ活用とはどんなタイミングで訪れるのか、そのときに最低限どんな知識があればいいのか？どこにどんなデータがあり、どのような活用ができるか、という基礎的なところを、市況理解～プランニング～効果検証の3つの視点から6講座で解説します。

ネットワーキングに
最適！
〈懇親会あり〉

「JAA セミナール」(少人数勉強会)

「今、アドバイザーが抱えている課題」解決の場として活用いただける少人数制勉強会。他では聞くことができない、JAA だからこそその講師陣、「ここだけ話」を聞くことができます。

2024年開催実績

ファイントゥデイからみる、広告会社の報酬・コミュニケーション費用のチェック機能について

モデレーター：松本 順氏（ファイントゥデイ）

富士通のグローバルブランディングを通じた企業成長の取り組みについて

モデレーター：大橋 竜馬氏（富士通）

明治が取り組む子ども向けマーケティングのいまとこれから

モデレーター：山下 舞子氏（明治ホールディングス）

キッコーマン食品がチャレンジする売上最大化への取り組み

モデレーター：澤村 厚之氏（キッコーマン食品）

サッポロビール箱根駅伝での取り組みと、スポーツ協賛の意義・検証

モデレーター：小池 英樹氏／谷本 陽二郎氏（サッポロビール）

ホーユー多様化する広報の役割とその実現のコツ

モデレーター：石井 芳行氏（ホーユー）

YAMAHAグループで仕掛けるブランド発信拠点が生む新しい顧客接点

モデレーター：大井 寛子氏（ヤマハ）・橋本 耕氏（ヤマハ発動機）

アドバイザー×Z世代意見交換会～今あらためてZ世代への広告コミュニケーションを考える～

モデレーター：見山 謙一郎教授（昭和女子大学）

主な受講企業

アフラック生命保険、AGC、エステー、エスビー食品、花王、カシオ計算機、キャノンマーケティングジャパン、京セラ、クボタ、KDDI、コクヨ、サッポロビール、サントリー、セイコーホールディングス、大和ハウス工業、帝人、TOPPANホールディングス、日本IBM、日本たばこ産業、パーソルホールディングス、パナソニック、富士電機、ヤクルト本社、雪印乳業、UACJ、LIXIL ほか多数。

開催予定講座

効果検証(短期・中期)

講師：松本 崇雄氏（野村総合研究所）

クリエイティブ評価

講師：轟 久未子氏（CM 総合研究所）

ターゲット理解

講師：田窪 和也氏／塩見 健吾氏（インテージ）

コミュニケーション戦略

講師：吉田 正寛氏（ビデオリサーチ）

統合プランニング

講師：山崎 喜貴氏／仲井 翔平氏（電通デジタル）

出稿最適化

講師：沼田 洋一氏（東急エージェンシー）

参加費

日本アドバイザーズ協会会員社 @33,000円(税込)
デジタルマーケティング研究機構会員社 @55,000円(税込) *アドバイザーサイドのみ
一般 @77,000円(税込) *アドバイザーサイドのみ

ネットワーキングに
最適!
(懇親会あり)

「クリエイティブ塾」

クリエイティブの効果検証や KPI などの課題を、参加者の事例発表やディスカッションを通して、検討・解決してゆく参加型の勉強会です。第一線で活躍するクリエイターをお招きしながら、アドバイザーの目線でクリエイティブを多角的に理解、検討しています。



モデレーター
中島 信也氏
(なかじましんやオフィス)

2024年開催実績

- 第1回 豊かな社会に向けて～広告を通じて企業ができること～
講師：中島 信也氏 (なかじましんやオフィス)
- 第2回 企業から見たCM/動画制作の超基本と「アート」「サイエンス」のバランス
講師：萩原 幸也氏 (リクルート)
- 第3回 「コアアイデアの創出」と「マインドセット」～ライオン流クリエイティブの考え方～
講師：片桐 理氏・福井 幸二氏 (ライオン)
- 第4回 クリエイティブ視点で見たデータ分析のあり方
講師：福吉 敬氏 (サッポロ不動産開発)
- 第5回 サントリー流クリエイターとのコミュニケーション術～奇跡の確率をあげるために～
講師：重野 謙介氏 (サントリー)
- 第6回 明日から実践!グループワーク
講師：第1回～5回の講師の皆様

受講者の声

- 著名企業の宣伝リーダーから直接お話を伺える貴重な機会。また、日頃悩みながら社内で業務をしているため、他企業の宣伝担当者ご縁ができたことは本当に有難い。
- コミュニケーションの目的、役割、可能性を、肌で実感できるものだった。答えのないコミュニケーションについて、実務をしている方の話は迫力があり、共感性が高く、本当に有意義なものだった。
- 事業内容が異なる各企業の考えや思いを伺えたことは非常に学びと刺激に繋がった。講師の方々との距離が近づくコミュニケーションが取れたことも貴重な時間だった。

主な受講企業

アース製薬、アサヒビール、アフラック生命保険、大塚製薬工場、花王、鹿島建設、京セラ、クレディセゾン、ソニーマーケティング、サッポロビール、住友金属鉱山、第一三共ヘルスケア、大和ハウス工業、帝人、東京地下鉄、日清食品ホールディングス、日本スポーツ振興センター、日本たばこ産業、ハウス食品グループ本社、パナソニックコネクト、日立製作所、松屋、ヤクルト本社、ライオン、ローソン ほか多数。

参加費

日本アドバイザーズ協会会員社 @55,000円(税込)
デジタルマーケティング研究機構会員社 @88,000円(税込) ※アドバイザーサイドのみ
一般 @110,000円(税込) ※アドバイザーサイドのみ

ネットワーキングに
最適!
(懇親会あり)

「デジタル人材育成講座」

マーケティングコミュニケーション施策を推進していく上でデジタルをよりシームレスに活用することを目指す、アドバイザー企業のマーケティング担当者を対象とした講座です。デジタルの基本的な知識や考え方の習得はもとより、マーケティングやコンプライアンスに関する講座も設け、総合的な知識を持ってデジタル活用ができる人材の育成に寄与していきます。

2024年開催実績

※今後の開催形式は変更の可能性があります。

前期・オフライン開催

開催期間：2024年5月22日～6月12日 全16講座(各講座60分)

- 調査・ユーザー理解 - インターネット調査
講師：関口 憲義氏 (損害保険ジャパン)
- 各デジタルメディアの特性とそのプランニング
講師：村岡 慎太郎氏 (ネスレ日本)
- SNSを活用した生活者とのコミュニケーションについて
講師：山名 敏雄氏 (日本航空)
- アドテクノロジーの変遷と果たす役割、今後のデジタルマーケティング
講師：林 孝憲氏 (楽天グループ)
- B2C CRM概論と実践(仮)
講師：安室 敦史氏 (SUBARU)
- マーケティング活動におけるデータの捉え方
講師：佐藤 智紀氏 (ぐるなび)
- 企業がデジタルマーケティングに取り組む必然性
講師：石井 龍夫氏 (C Channel)
- BtoBにおけるデジタルカスタマーエクスペリエンス(DCX)向上と顧客起点のデジタルマーケティング
講師：関口 昭如氏 (パナソニック コネクト)
- 組織横断型のプロジェクト業務について(基礎)
講師：中村 俊之氏 (ポーラ)
- 目的・目標達成のための実務で知っておくべき分析・アクセス解析の基本
講師：若林 純氏 (サントリーホールディングス)
- 法律・セキュリティ&インターネットリスク(1)～著作権、商標、不当表示、個人情報保護など
講師：太田 良典氏 (弁護士ドットコム)
- 法律・セキュリティ&インターネットリスク(2)～セキュリティ事故のリスクとその対策、事故対応
講師：太田 良典氏 (弁護士ドットコム)
- デジタル時代のクリエイティブディレクション
講師：鈴木 曜氏 (GREAT WORKS)
- Webサイトの運営にまつわる施策とみておきたい数字の動き
講師：岡田 賢氏 (ヤマハミュージックジャパン)
- ネット広告の透明性：アドベリフィケーションの実態とは
講師：小林 秀次氏 (日本経済新聞社)
- 多様な顧客を幸せにする情報のユニバーサルデザイン
講師：関根 千佳氏 (ユーディット)

参加費

日本アドバイザーズ協会会員社 @110,000円(税込)
デジタルマーケティング研究機構会員社 @110,000円(税込)
一般 @220,000円(税込)

主催

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会(JAA)
(デジタルメディア委員会、デジタルマーケティング研究機構(DMI))