

広告・宣伝担当者の教育・育成はJAAにお任せください

広告・宣伝の実務経験3年未満対象

第34回「実践広告塾」2025のご案内

アドバイザーによるアドバイザーのための 人材育成教育プログラム

<中級編>

本講座は、企業の広告宣伝・広報担当者の実務経験3年未満の方々を対象とした人材育成教育プログラムです。社内で育成するための時間やコストを割けない企業の代わりにお役立てをいただいています。

講師陣は各企業の広告宣伝セクションの最前線でご活躍されている方々ばかりです。豊富な事例に基づくバラエティ豊かなカリキュラムは、他では聞くことができない「ここだけ話」が盛りだくさんです。

今回、新たに店頭・リテール、協賛、メディアミックス等の講座を新設し、また、ワークショップ形式の講座も増やすなど、時代に即した講座にさらにパワーアップしました。

広告宣伝業務に関する実践的なノウハウを身につけることができる、JAAならではの教育講座です。

<下記項目にひとつでも当てはまる方におすすめします>

- ◇社内に広告・宣伝に関するしっかりとした研修プログラムがない
- ◇正確な知識を習得する時間がないまま、日々実務をこなしている
- ◇今の仕事を効率よく効果的に進めたい、自信をもちたい
- ◇他社事例を研究・勉強したい
- ◇スキルアップ、知見の蓄積を図りたい
- ◇業種をこえて人脈を広げたい、情報共有をしたい

<卒業生の声>

- ・書籍では得られない、すぐ仕事に活かせるノウハウやヒントを教えてもらった
- ・広告宣伝実務に必要な知識がすべ網羅されていた
- ・担当していないメディアや大型キャンペーンの裏側の話が聞けた
- ・他業種の広告宣伝担当者とのグループワークは刺激的だった
- ・同期のメンバーとはこれからも連絡を取り合いたい



公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 人材育成プロジェクト

2025年(第34回)実践広告塾 カリキュラム

<第1学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)
6月12日(木) <@JAA会議室>		
アドバイザーとしての心構えと、広告を責任をもって取り扱う上で必須知識を学びます。		
10:00-10:15	オリエンテーション(講座の全体概要とその狙い)	JAA 人材育成プロジェクトリーダー (オリエンタラフ マーケティング・コミュニケーション部長)
10:15-10:35	日本アドバイザーズ協会の活動について	JAA 事務局長
10:45-12:00	受講にあたっての注意事項、自己紹介など	日本アドバイザーズ協会
12:00-13:00	昼休憩(昼食付)	
13:00-14:10	広告の定義とマーケティングとの関係	JAA 専務理事
14:25-15:50	責任ある広告担当として(広告会社の役割から、契約形態まで)	ファイントウデイ ブランドコミュニケーション部 ヴァイスプレジデント
16:05-17:30	Googleと考える最適プランニング(ワークショップ)	グーグル テクノロジー・自動車業界 インダストリーヘッド

6月13日(金) <@JAA会議室>		
チームビルディング・グループワークを学びます。		
10:00-12:00	Web ソーシャル	グループワークの進め方と上手なプレゼン手法
12:00-13:15	昼休憩(昼食付)	
13:15-17:00	グループワーク	グループワークについて (目的~課題発表・選定~発表方法・ポイント~PEST分析)
17:30-19:30	懇親会	

<第2学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)
7月10日(木) <@JAA会議室>		
メディアを学ぶ+グループワーク		
10:00-10:40	新聞活用	新聞活用のコツ(デジタル活用を含めた最新事例)
10:50-11:30	雑誌活用	雑誌活用のコツ(デジタル活用を含めた最新事例)
11:40-12:20	OOH活用	OOH活用のコツ(デジタル活用を含めた最新事例)
12:20-13:20	昼休憩(昼食付)	
13:20-14:50	デジタル広告	デジタル広告 その活用と知っておきたいリスク
15:00-17:30	グループワーク	グループワーク(3C/SWOT分析)

7月11日(金) <@JAA会議室>		
メディアを学ぶ		
10:00-11:45	テレビ・音声メディア活用	テレビ・音声メディア活用について
11:45-12:45	昼休憩(昼食付)	
12:45-14:00	メディアミックス	メディアミックス 各メディアの最適化
14:45-17:30	「日本テレビ」 見学会	

<第3学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)		
9月11日(木) <@JAA会議室>				
クリエイティブとオリエンを学ぶ				
10:00-11:15	クリエイティブ制作	「面白い広告」の舞台裏 ～日清食品ホールディングスが実践するクリエイティブとオリエンテーション～		
11:30-12:30		日清食品ホールディングス 宣伝部 部長	安武 雅之	
12:30-13:30		トップクリエイターによるクリエイティブ最前線	電通 クリエイティブディレクター/CMプランナー	村田 俊平
昼休憩(昼食付)				
13:30-14:30		信頼関係を築く、「パートナーシップ」のあり方	太陽企画 上席執行役員	永澤 秀勝
14:45-15:30		広告制作における取引透明性の確保にむけて	日本アド・コンテンツ制作協会(JAC) JAC映像制作ガイドラインワーキンググループ	調整中
15:40-16:10		デジタル広告の現状とリスク	デジタル広告品質認証機構(JICDAQ) 事務局 長	小出 誠
16:15-17:30	その表現は、追い風か、向かい風か。 - 誤解されない、傷つけない。生活者のために。 -	花王 作成センター 第1ブランドクリエイティブ部 部長	簗部 敏彦	

時間	講座名	講師名(敬称略)		
9月12日(金) <@JAA会議室>				
応用編1 企業のコミュニケーション・ブランディングを考える				
10:00-10:50	ブランド・コミュニケーション	B to C事業からのブランディングへのアプローチ		
11:00-12:00		三菱電機 ブランドコミュニケーション部 ビジネスコミュニケーション2グループ マネージャー	鹿島 光愛	
12:00-13:00		ファンベースドマーケティングの実践	カゴメ マーケティング本部 ブランドコミュニケーション部 部長	久森 匡子
昼休憩(昼食付)				
13:00-14:10		企業ブランド構築につながるコミュニケーション	TOPPANホールディングス 宣伝部長	佐藤 圭一
14:20-15:20	トータルコミュニケーションに必要な視点とは	アフラック生命保険 執行役員	森 有紀	
15:30-17:30	グループワーク	東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授	片岡 英彦	

<第4学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)		
10月9日(木) <@JAA会議室>				
応用編2 新しいコミュニケーションを考える				
10:00-11:00	法的知識/BtoB/コミュニケーション	インフルエンサーマーケティングの基礎から実践		
11:15-12:05		KDDI コミュニケーションデザイン部 メディア企画グループ	森 加夢偉	
12:05-13:05		リテールマーケティング:流通との連携によりデジタルツール及びリテールメディア施策	江崎グリコ セールス本部 ショッパー企画室 室長	岩川 透
昼休憩(昼食付)				
13:05-14:00		協賛(スポンサーシップ)の活用	日本たばこ産業 パブリックレレーション部 イベント統括主任	大橋 一哉
14:15-15:15	社会課題と広告コミュニケーションのありかた	電通 BORDERLESS CREATIVE クリエイティブディレクター	橋口 幸生	
15:30-17:30	グループワーク	東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授	片岡 英彦	

時間	講座名	講師名(敬称略)	
10月10日(金) <@歌舞伎座タワー>			
これまで学んだ知識を総動員します。グループに分かれてコミュニケーション戦略をプランニングし、プレゼンを行います。			
10:00-12:00	演習	実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう	
12:00-13:00		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授	片岡 英彦
昼休憩(昼食付)			
13:00-17:00	プレゼンテーション&講評&ラップアップ		
17:10-18:30	修了式&懇親パーティー		

都合により開催日時、講師の入替がある場合がございます。

【要項】

- 日 程
- 第1学期 6月12日(木)、13日(金)
第2学期 7月10日(木)、11日(金)
第3学期 9月11日(木)、12日(金)
第4学期 10月9日(木)、10日(金)
- 会 場
- 現時点では基本すべてリアル(対面)開催となります。
[会場:東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階]
- 参加資格
- アドバイザー企業・団体の広告宣伝実務経験3年未満の方
- 受講料
- 正会員社(JAA 会員) 1名 121,000 円(税込)
賛助会員社(DMI 会員) 1名 154,000 円(税込)
一般 1名 242,000 円(税込)
- 受講料には、4学期8日間の全教程の受講料が含まれます。
懇親会については会費制として一部ご負担をお願いいたします。
賛助会員・一般についても広告主企業のみが対象となります。
見学実習を行う場合の交通費は自己負担となります。
会員か否かは、協会のWebサイトでご確認いただけます。
- 申込方法
- 先着順で参加申込を賜りますので、協会のWebサイトよりお申込ください。
- 確認メールと請求書をお送りしますので、開催日までに指定口座へお振込ください。振込手数料はご負担ください。
学期別・講座単位でのお申し込みはできません。
ただしやむを得ない理由による代理出席や、異動等による受講生の変更はお受けします。
- お問合せ
- 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会**
104-0061 東京都中央区銀座3-10-7
ヒューリック銀座三丁目ビル8階
TEL03-3544-6580
E-mail:jaa-info@jaa.or.jp

【事務局地図】

