

JAAデータ活用基礎講座

アドバタイザー企業が広告宣伝業務に取り組むにあたり、PDCAを回す各フェーズの理解と、それぞれに対応するデータの活用は極めて重要です。本講座では、データの読み解き方から戦略への落とし込み、広告コミュニケーションへの応用までを、包括的な視点で学んでいただきます。全4講座+ワークショップを、多彩な講師陣を迎えてリアル開催いたします。

データを正しく理解し使いこなすことで、社内外への説明や資料作成においても意思決定の統一、関係者間の認識共有、知見の一般化、属人化の排除などに役立てるすることができます。日頃の広告宣伝プランニングにおいて、「専門知識がないと難しいのでは」「大変そうで踏み出しづらい」と感じているご担当者の方には特におすすめの内容です。

2025年2月に実施した講座を、さらにブラッシュアップし、内容を一層充実させたものとなります。

プログラム（全4回）

2月4日（水）13:30-16:15 広告効果検証＆ターゲット理解

13:30-15:00 広告効果検証講座

講 師：野村総合研究所 コンサルティング 事業部 パートナー
松本 崇雄氏

15:15-16:15 ターゲット理解講座

講 師：インテージ マーケティング ソリューション本部
ソリューション統括部 シニアコンサルタント 田窪 和也氏
マーケティング ソリューション本部 副本部長 塩見 健吾氏

広告出稿後に市場へどのような影響が生じたのか、また売上や認知にどの程度寄与したのか、そしてその要因となる広告クリエイティブの評価はどう見るべきか。本講座では、これらそれぞれの視点から、データを活用した分析・検証のポイントを分かりやすくお伝えします。

広告を届ける生活者の解像度を高めることは、より有機的で効果的なコミュニケーション設計につながります。本講座では、そのための生活者理解にデータを活用する視点や具体的な手法について、分かりやすくお伝えします。

2月18日（水）13:30-16:15 コミュニケーション戦略＆プランニング+ワークショップ

13:30-14:30 コミュニケーション戦略講座

講 師：ビデオリサーチ ビジネスデザインユニット
シニアエロー 吉田 正寛氏

14:45-16:15 プランニング講座+ワークショップ

講 師：東急エージェンシー フェロー
沼田 洋一氏

競合を含む市場全体の広告戦略を把握することは、効果的なコミュニケーション設計に欠かせません。本講座では、広告統計や各種メディアデータの読み解き方から、実務での活用ポイント、戦略への具体的な落とし込み方まで、分かりやすくお伝えします。

マーケティング・コミュニケーションを「最適化」するための考え方を、カテゴリー、ターゲット・予算の視点から解説し、予算最適化の基礎となるデータ分析のワークショップも交えることでデータ活用を実践的に体感いただけます。

※全プログラムご出席頂ける方のみお申込ください。代理出席は受け付けておりません。

※スピーカー及び日時は変更となる場合がございます。

※すべて対面での講義となります。対面が可能な方のご参加に限らせていただきます。

※参加者には、終了後すべての資料が提供されます。

■日時：2月4日（水）・2月18日（水）（2講座×2日／13時30分～16時15分）

■会場：歌舞伎座タワー会議室（中央区銀座4-12-15）

■費用：JAA会員社 55,000円 DMI会員社66,000円 一般110,000円（1名、税込）※広告主サイドのみ

■定員：30名程度（アドバタイザー企業に所属する方）

■申込：<https://www.jaa.or.jp/seminar/plans/> 締切日：1月30日（金）