

たたえたいのは、  
踏み出した、  
その一歩。



あ  
の  
任  
務  
、  
パ  
ワ  
ポ  
1  
0  
枚  
で  
お  
こ  
な  
し  
ま  
い  
た  
い

第4回 広告主のマーケティング課題、社会課題の解決につながるチャレンジを募集。

# JAAチャレンジ アワード大募集

パワポ10枚でご応募できます! 2024年3月29日(金)締切り

# 第4回 JAAチャレンジアワード大募集

広告・宣伝業務での発見を社会へ伝える場として、少しずつ浸透してきた当アワードも第4回目。今回も広告主のみなさまが取り組んだチャレンジから得られた、「学び」や「気づき」を広く募集します。マーケティングの課題や社会課題に対して、どんな一歩を踏み出したのか。その規模や成否は問いません。みなさまからのご応募をお待ちしております。

## 応募要項

### [ 応募資格 ]

広告主企業(団体)に在籍する個人またはグループ。  
広告主企業(団体)に在籍する方であれば、当協会の会員社以外の方もご応募いただけます。

### [ テーマ ]

マーケティング課題や社会課題など、様々なテーマでご応募いただけます。  
例:「統合的コミュニケーション戦略」「広告効果測定」「ブランディング」「プロモーション」「メディア戦略」  
「クリエイティブ戦略」「デジタル活用」「働き方改革」「SDGsの取り組み」「ダイバーシティ」ほか。

### [ 原稿および応募方法 ]

パワーポイントによる形式で、文字の大きさは12ポイント以上としてA4横サイズ10枚(10コマ)以内に収め、概要と当協会サイトにあるエントリーシートを添付の上、事務局へメールにてご応募ください。応募は無料です。  
・動画リンクは不可。画像は静止画でパワーポイントに貼り付けてください。  
・3MBを超える作品は、概要とエントリーシートを添付の上、郵送にて事務局へご応募ください。  
・応募作品は未発表のものに限ります。なお、応募作品は返却いたしません。

### [ 応募締切日 ]

2024年3月29日(金)

### [ 第1次審査 ]

2024年4月中旬 予定

### [ 第2次審査(公開プレゼン) ]

2024年5月下旬 予定

第2次審査として公開プレゼン(予定)をしていただきます。  
また同時に厳正なる審査の上、贈賞いたします。聴衆は広告主限定(予定)。

### [ 入賞 ]

公開プレゼン(@10分)を実施し、金賞、銀賞、銅賞、オーディエンス賞 各1点を決定。  
※オーディエンス賞は、公開プレゼンの聴衆による投票で選出。

### [ 賞品 ]

賞金:金賞(10万円)、銀賞(5万円)、銅賞(3万円)  
その他、理事会様からご提供いただいた豪華賞品などを予定。

## 送り先

jaa-info@jaa.or.jp

郵送の場合: 104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階  
公益社団法人 日本アドバイザーズ協会「JAAチャレンジアワード」事務局

詳しくは: <http://www.jaa.or.jp/>

お問い合わせ: TEL 03(3544)6580 FAX 03(3544)6581