

# 第59回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール

## JAA賞グランプリ受賞作品



### ■新聞広告部門 森永乳業株式会社

海に行けないみなさんに、海から会いにきました。～飛び出す癒やし新聞～  
・新聞が立体になるなんてすごい！コロナ禍で外出もままならないご時世に、動物から会いにきてくれるアイデアがとてもよい。飛び出す動物たちに癒やされるし、子供も楽しめる広告。(審査員)



### ■雑誌広告部門 味の素株式会社

よくがんばりませんでした

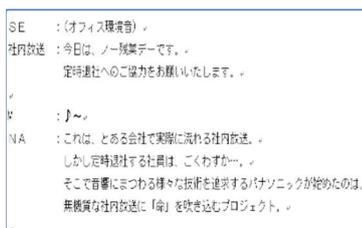
・コロナ禍で家族の食事作りにおわれるなか、手間をかけない、それでもいいんだと気が楽になった。手抜きをほめる逆説性が面白い。手軽にできるのにどれも美味しそう。(審査員)



### ■テレビ広告部門 九州旅客鉄道株式会社 株式会社西日本シティ銀行 LINE Fukuoka 株式会社

流星新幹線

・人々の願いが乗った素敵な取組みで、不安が多い中でも夢や希望を持ち続ける勇気あるメッセージが伝わってきた。(審査員)



### ■ラジオ広告部門 パナソニック株式会社

Voice of Home 帰っておいでアナウンス(娘)篇

・子供のメッセージは心に残る。日本のほとんどの企業が抱えている形骸化した定時退社の取組みとして、とてもよいアイデアだと思う。自分の職場でも導入してほしい。(審査員)



### ■デジタル広告部門 公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 ライブのリレー

・生で観る楽しみが減ってしまい心から応援したいと思った。沢山の人の人にシェアしたくなった、また楽しみたいと思わせてくれた。こんな時だからこそそのライブ・音楽・舞台芸術の力を感じた。(審査員)



### ■屋外・交通広告部門 株式会社クロススペース 新宿東口の猫

・話題性・トレンド感があり、日本のランドマークとなるか楽しみ。コロナ禍の不安な時だからこそ、ユーモアと驚きが大切。通ったら絶対目が留まる。今年最高の屋外広告。(審査員)

## 経済産業大臣賞受賞作品



### ■テレビ広告部門 サントリーホールディングス株式会社 宇宙人ジョーンズ・宇宙人からのアドバイス篇

・感染対策のアドバイスを、ユーモアを交えながらもきちんと伝えている。先の見えない不安な日々であっても、苦境に立ち向かう気力と勇気を与えてくれた、時代に即したメッセージ性の高いCM。  
(審査員)

この件に関するお問い合わせ先

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 JAA広告賞事務局  
東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8階  
☎ 03-3544-6580 FAX 03-3544-6581 〒104-0061  
e-mail:contest@jaa.or.jp