

## 第 60 回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール JAA 賞グランプリ・経済産業大臣賞 受賞作品

### ■JAA 賞グランプリ 新聞広告部門

株式会社山陰中央新報社 「新聞を配ることは、気を配ること。」山陰中央新報 140th



#### 【審査員コメント】

- ・新聞に携わる人の気持ちや息遣いが伝わる。
- ・新聞はそのコンテンツとしての効果もそうだが、届けることにも大きな意義があるのだと知った。
- ・今のデジタル社会の中で紙の新聞の良さが伝わる。

### ■JAA 賞グランプリ 雑誌広告部門

味の素株式会社 野菜の花言葉



#### 【審査員コメント】

- ・野菜を花に見立て、花ことばがあるのは気付き。
- ・見てもおもしろく、読んでもおもしろい。
- ・野菜の花束が斬新でとてもキレイ。

### ■JAA 賞グランプリ テレビ広告部門、経済産業大臣賞

公益社団法人 AC ジャパン 寛容ラップ



#### 【審査員コメント】

- ・見た目の対比をうまく織り込み、印象に残るメッセージである。
- ・テンポの良い音楽で、人を思いやる気持ちの大切さが伝わった。
- ・人は違う事を楽しく教えてくれる。
- ・やさしい気持ちになれる。

## ■JAA 賞グランプリ ラジオ広告部門 森ビル株式会社 はしの名前

「はしの名前」篇

SE：川の流れる音

NA：「にほんはし」  
「えいたいはし」  
「くらまえばし」  
「まんせいはし」  
「きよすはし」

川にかかる「はし」の名前には、  
「てんでん」をつけないようにしているって知っていましたか。

### 【審査員コメント】

- ・非常に上手くまとまった展開で印象に残る。
- ・新しい気付きがあり、最後のオチも笑える。
- ・澄み切った未来を作る企業姿勢が感じられて良い。

## ■JAA 賞グランプリ デジタル広告部門 佐賀県 Start in Saga



### 【審査員コメント】

- ・行政である佐賀県から、「結婚はゴールではない」という強いメッセージが生まれてくるのが素敵。
- ・結婚は当人だけでなく、社会全体で支えていくことが伝わる。
- ・全ての人を幸せにするサポートを佐賀県として推進するのが強く感じた。

## ■JAA 賞グランプリ 屋外・交通広告部門 静岡市 静岡市プラモデル化計画



### 【審査員コメント】

- ・身近なものを変形させることでよりインパクトが増し、メッセージがわかりやすい。
- ・非常におもしろい企画。考えてもみませんでした。
- ・おもしろい！なるほど！と思ったし、誰かに話したくなった。



消費者が選んだ  
広告コンクール

## 本件に関するお問い合わせ先

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 JAA 広告賞事務局

E-mail : [contest@jaa.or.jp](mailto:contest@jaa.or.jp)