

第 63 回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール JAA 賞グランプリ・経済産業大臣賞 受賞作品

■JAA 賞グランプリ プリント広告部門

株式会社岩手日報社 3月11日を大切な人に「ごめんね」を言う日にも/教材化広告

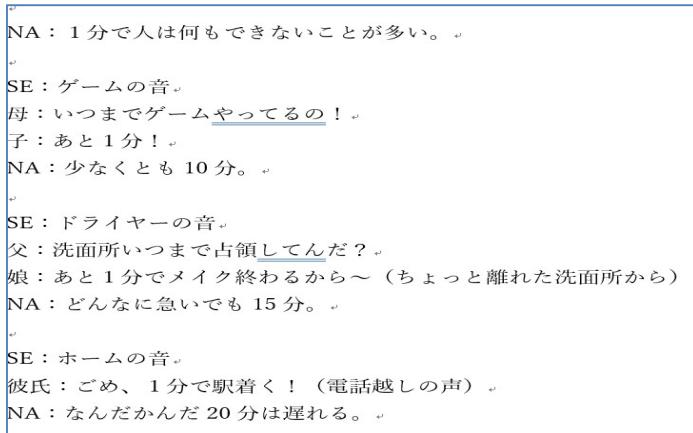


【審査員コメント】

- 震災の悲劇や悲しみを伝えつつ、記録を残し若い人に伝えていく大切さがわかる
- 日常的に、大切な人への気持ちを言葉で伝えようと思った
- 響く、惹きつけられる、心に残る
- 後世に残してほしい取り組み
- 普段の生活を大事にしたいと思った

■JAA 賞グランプリ オーディオ広告部門

ライオン株式会社 「1分」篇



【審査員コメント】

- 商品の機能性を1分で上手にアピールできていて面白い
- 60秒の尺をうまくいかしている
- 日常のアルアルに思わず笑ってしまう
- 掃除の手軽さがわかりやすい
- 最後の一言がキレイなオチで◎
- 本当に1分で?と試したくなった(笑)
- 商品への落とし込みがスマート!

■JAA 賞グランプリ OOH 広告部門

サントリーホールディングス株式会社 特茶ぴったり広告



【審査員コメント】

- 日本ならではの電車の正確さを利用した日本にしかできない広告
- 伝え方がとても面白くて最高!!
- 実際に見てみたい
- コンセプト、アイデア共によい
- ずれたらズれたでまた話題になりそうなところも含めすごい

■JAA 賞グランプリ フィルム広告部門 短編フィルムの部

ホクレン農業協同組合連合会 牛乳といえば北海道、北海道といえば牛乳でしょ □
チーズといえば北海道、北海道といえばチーズでしょ ☐



【審査員コメント】

- ・ミルクとチーズの映像美について見いってしまう
- ・北海道が強い！
- ・食材の魅せ方がうまい
- ・北海道の名産品であることがシンプルなのによくわかる
- ・牛乳やチーズを素材だけで表現していくとても魅力的

■JAA 賞グランプリ フィルム広告部門 中編フィルムの部

花王株式会社 お弁当づくり卒業証書



【審査員コメント】

- ・子供の卒業と親への感謝のメッセージがよい
- ・家族の物語に共感、心にささる
- ・全国のお母さんへの感謝状のようで、とても感動的で素敵なストーリー
- ・証書のお弁当に愛情を一杯感じる
- ・365日家事を支えてる商品ということがわかる

■JAA 賞グランプリ フィルム広告部門 長編フィルムの部

株式会社岩手日報社 『広告シリーズの教材化』篇



【審査員コメント】

- ・後悔のない生活をしたいと改めて思える素晴らしい広告
- ・震災を風化させない今までの取り組みが学校の教材になることがさらに素晴らしい
- ・心理的防災はとてもよい言葉
- ・震災に限らず想いを伝えることの重要性がしっかり伝わってくる



■経済産業大臣賞 OOH 広告部門

宮崎県西都市/一般社団法人まちづくり西都 KOKOKARA 18歳の図書館



【審査員コメント】

- ・本の力の再認識
- ・とてもステキな取り組み。他の地町村
でも是非！！
- ・引き止めでなく可能性を広げるという
発想が若者に寄り添っていてとても
よい
- ・過疎化、本離れ等の社会問題に向き
合い、若者に未来を託す活動

本件に関するお問い合わせ先

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 JAA 広告賞事務局

E-mail : contest@jaa.or.jp