

## アドバイザーによるアドバイザーのための学びと成長の場

# JAAクリエイティブ塾 2021

- ・JAAクリエイティブ塾は、クリエイティブの戦略、効果検証、KPI設定など、クリエイティブに特化した課題について、アドバイザー視点で議論・検討してゆく、参加型少人数制勉強会です。
- ・CMディレクターの中島信也氏を毎回モデレーターに迎え、アドバイザー講師からの事例紹介とディスカッションを通じ、より深いクリエイティブの理解と、参加者同士の濃密なネットワークづくり・情報共有を行います。

### プログラム（全6回）

第1回  
9/15

豊かな社会に向けて  
一広告を通じて企業ができることー  
中島 信也氏（東北新社）

アドバイザー企業が世の中・消費者に向け発信している広告の役割りとはなんでしょう。また、広告コミュニケーションを通じて多様化する消費者と企業がつながるために必要なこととはなんのでしょうか。長年広告業界の第一線で活躍しているCMディレクター中島氏から伺います。

第2回  
10/15

失敗しないテレビCMの制作ポイント  
JAAクリエイティブ委員長  
名久井 貴詞氏（Office Nacky）

「目立つ」「面白い」「分かりやすい」など、TVCMには多くの指標が存在します。誰もが成功するテレビCMを作りたいと考えていますが、何故、成功/失敗するテレビCMが生まれてしまうのでしょうか？日本と海外で数々のCM制作に携わってきた名久井氏が紐解きます。

第3回  
11/12

デジタル時代における  
コミュニケーションプランニングとは  
福吉 敬氏（サッポロビール）

デジタルを活用したコミュニケーションは今や不可避です。では、デジタルの最適化とはなんでしょう。社内データをどう分析しコミュニケーションにどうつなげるか、サッポロビールでメディアプランニングマネージャーをつとめる福吉氏から伺います。

第4回  
12/13

クリエイティブ調査をクリエイティブ開発へ  
ライオン流PDCAのまわしかた  
片桐 理氏（ライオン）

ターゲットのここを動かす広告をつくるためには、クリエイティブ調査が重要です。明確なオリエンテーションにつながる仮設リサーチと、制作後の効果チェック。成功確率を上げるためのPDCA事例を、ライオン片桐氏から伺います。

第5回  
1/21

クリエイターとサントリーらしい広告を  
生み続けるための取組み  
重野 謙介氏（サントリースピリッツ）

広告会社からいいアイデアが上がってこない、とがった企画は社内の決裁が通らない。クリエイターから良いアイデアを引き出し実行に移すのはアドマンの使命です。共にクリエイティブを生み出していく上で必要な、宣伝部長としての心構えと組織としての取組みを、重野氏から伺います。

第6回  
2/18

明日から実践！グループワークから学ぶ  
クライアントの課題と解決策！

チームに分かれグループワークを実施します。講師もチームに加わり、経験豊富なアドバイスをいただきます。また、参加者同士のディスカッションを通じ、自社の課題や取組についての問題意識を高めるとともに自身の視野を広げる大変貴重な最終回です。

- ※全プログラムご出席頂ける方のみお申込ください。代理出席は受け付けておりません。
- ※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます（積極的にご参加頂ける方を優先させていただきます）
- ※スピーカー及び日時は変更となる場合がございます。
- ※会場開催の場合は、「開講ガイドライン」「体調確認フォーム」に沿って開催します。
- ※オンライン開催の場合は、ZOOMの参加に限らせていただきます。

- 日時：9月15日、10月15日、11月12日、12月13日、2022年1月21日、2月18日（全6回）15時～17時
- 会場：株式会社東北新社 会議室 or オンライン（都度ご連絡をいたします）
- 費用：会員社 55,000円 賛助会員社 88,000円 一般 110,000円（ひとり：税込）全講座
- 定員：10名（アドバイザー企業に所属する方1社1名）
- 申込：<https://jaa.or.jp/seminar/20210709-638/>からお申込ください。
- 締切：8月31日（火）