

JAA
セミナー情報
2022年3月7～20日配信

J-MONITOR 連絡協議会との新聞広告共催セミナー

『社会課題解決に求められるコミュニケーション』 ～新聞広告が伝えるメッセージが響く理由～

YouTube 録画配信による本セミナーでは、昨今注目される SDGs、社会課題への取り組みや企業姿勢を紹介する広告を、生活者はどう見ているのか、なぜ新聞広告がコミュニケーションに適しているのかを新聞広告の調査、事例分析などを通して細解いていきます。

新聞広告活用の新たな気づきや、コミュニケーション企画のヒントを掴んでいただければ幸いです。

公開期間	2022年3月7日（月）12時～3月20日（日）12時 ※視聴無料
実施方法	YouTube 録画配信（約 60 分間）
内容	<p>1. オープニング J-MONITOR 連絡協議会 議長 山崎 聡氏（読売新聞東京本社）</p> <p>2. 報告 「社会課題コミュニケーションからみた新聞広告の役割」 吉田 正寛氏（ビデオリサーチ）</p> <p>「J-MONITOR 【個別広告提携調査】にみる広告効果」 J-MONITOR 連絡協議会 広報・企画タスク 光岡 修 氏（日本経済新聞社）</p>
講師	<p>3. 講演 「コカ・コーラが取り組む End-to-End Experience 新聞メディア」 日本コカ・コーラ株式会社 マーケティング本部 IMX 事業本部長 今西 周氏</p> <p>※プログラムおよび講演者は変更になる場合があります。</p>
申込先	<p>http://2022jmonitorseminar.jpj.at</p> <p>※お申し込み完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「お申し込み完了メール」が送信されます。</p>
参加方法	<p>※YouTube の視聴 URL を記載したメールは、公開開始日（3月 7 日）午前中に送信いたします。その URL からアクセスして公開期間中にご参加ください。</p>
お問い合わせ先	<p>ビデオリサーチ 新聞広告セミナー受付担当 jmonitor-seminar@videor.co.jp</p> <p>今回の WEB セミナーは申込者様限の限定公開ですので、URL の共有・転送、また動画ファイルのダウンロードやスクリーンショット等はお控え頂きますようお願い申し上げます。</p>