



J A A 広告賞 消費者が選ぶ広告コンクール セミナー グランプリ受賞3社が語る 消費者に響く広告創りの秘訣

第57回 J A A 広告賞 消費者が選んだ広告コンクールにおいて最高賞のグランプリを獲得した、**そごう・西武 日本ガイシ パナソニック**のアドバイザーと制作スタッフが一同に会し、消費者に高く評価された広告の創り方を伝授していただくセミナーを開催します。作品が完成するまでの苦労話や、パートナーとして制作業務にどう取り組んだかなど、今だから話せる現場ならではの「ここだけ話」に加え、各社のコミュニケーション全般についてもお話しいただきます。さらには、一般消費者審査員 109 名のアンケートから見てきた現在の消費者の広告意識についてもご報告いたします。

記

日時: 2019年7月19日(金) 13:30~16:30

会場: お茶の水 sola city Conference Center 2F sola city Hall EAST

(JR 御茶ノ水駅徒歩1分 地下鉄千代田線新御茶ノ水駅直結)

東京都千代田区神田駿河台 4-6 アクセス <http://plaza.solacity.jp/access.php>

参加費: J A A 正会員 無料

J A A 賛助会員/一般 1名 5,400円(消費税込み)

申込: 協会ホームページからお申し込みください <http://www.jaa.or.jp/?p=6642>

(受講証は発行いたしません。当日受付にてお名刺を頂戴します)

問合せ: 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 広告賞セミナー係

Tel 03-3544-6580 E-mail jaa-seminar@jaa.or.jp

都合により登壇者・順番が変更になる場合があります

(敬称略)



デジタル広告部門 J A A 賞グランプリ そごう・西武 母の日テスト

そごう・西武
電通

営業企画部広告・宣伝担当部長
クリエイティブディレクター

相原 秀久
大塚 久雄



雑誌広告部門 J A A 賞グランプリ 日本ガイシ 家庭でできる科学実験シリーズ

日本ガイシ
日本経済社

コーポレートコミュニケーション部マネージャー
クリエイティブディレクター/コピーライター

内田 陽子
塚本 良介

女性NA: あなたは、「メ
ダルの音」を聞いたことが
ありますか? ♪

SE: カシャカシャカシャ

ラジオ広告部門 J A A 賞グランプリ パナソニック 「メダルの音」篇

パナソニック

宣伝部クリエイティブ推進室室長

金野 裕

司会・進行

審査員長 (青山学院大学経営学部教授)

芳賀 康浩

主催 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 消費者委員会