

JAAクリエイティブ塾 2024

- ・JAAクリエイティブ塾は、クリエイティブの戦略、効果検証、KPI設定など、クリエイティブに特化した課題について、アドバイザー視点で議論・検討してゆく、参加型少人数制勉強会です。
- ・CMディレクターの中島信也氏を毎回モデレーターに迎え、アドバイザー講師からの事例紹介とディスカッションを通じ、より深いクリエイティブの理解と、参加者同士の濃密なネットワークづくり・情報共有を行います。

プログラム（全6回）

第1回 豊かな社会に向けて 7/26 一広告を通じて企業が出来ることー 中島 信也氏（なかじましんやオフィス）

アドバイザー企業が世の中・消費者に向け発信している広告の役割とはなにか、また、広告コミュニケーションを通じて多様化する消費者と企業がつながるために必要なことをお話いただくとともに、卒業生からも本講座の活用方法についてのお話をいただきます。

第2回 企業から見たCM/動画制作の超基本と 8/23 「アート」「サイエンス」のバランス 萩原 幸也氏（リクルート）

「CM制作」と聞くとクリエイターや広告会社の領分というイメージですが、アドバイザー側から見たプロセスや、クリエイターとの協業における留意点や、効果を高めるための「アート」と「サイエンス」のバランスなど、これまで数々のCM制作に携わってきたリクルート 萩原氏から伺います。

第3回 「コアアイデアの創出」と「マインドセット」 9/27 ～ライオン流クリエイティブの考えかた～ 片桐 理氏 福井 幸二氏（ライオン）

生活者の心を動かし、行動変容・購買を促すコアアイデアの探索・セオリー化を推進。
“売れるクリエイティブとは何か”合評会を通じた議論・対話から、反省する組織へ。成功確率を上げるための事例や取り組みを、ライオン片桐氏、福井氏から伺います。

第4回 クリエイティブ視点から見たデータ分析の 10/23 在り方 福吉 敬氏（サッポロ不動産開発/サッポロビール）

デジタルが浸透し、コミュニケーション効果の可視化が求められています。分析観点は、本来オリエン時に鑑みるべきですが、後回しになりがち。考え方の整理やワークショップを通じて、コミュニケーションの価値の可視化について、データマーケティングをクリエイティブ観点から推し進める福吉氏から伺います。

第5回 サントリー 奇跡の確立をあげるために 11/15 重野 謙介氏（サントリー）

広告会社からいいアイデアが上がってこない、とがった企画は社内の決裁が通らない。クリエイターから良いアイデアを引き出し実行に移すのはアドマンの使命です。「広告」を特殊なコミュニケーションとして捉えず、人と人の会話として捉えるマインドと組織としての取組みを、重野氏から伺います。

第6回 明日から実践！グループワークから学ぶ 12/13 クライアントの課題と解決策！

事前課題に対して発表をしていただき、各講師や参加者からフィードバックをもらいます。また、当日はグループに分かれ、各講師もチームに加わりディスカッションの時間もごございます。参加者同士のディスカッションを通じ、自社の課題や取組についての問題意識を高めるとともに、自身の視野を広げる大変貴重な最終回です。

※全プログラムご出席頂ける方のみお申込ください。代理出席は受け付けておりません。

※原則各社1名、応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

※スピーカー及び日時は変更となる場合がございます。

※すべて対面での講義となります。対面が可能な方のご参加に限らせていただきます。

※お時間は15:00～17:30（予定）で講義・フリーディスカッションを行います。

講義を聞くだけでは得られない参加者同士の貴重なコミュニケーションづくりの場となりますので、極力すべての時間帯へご参加いただけるようお願いいたします。また終了後懇親会がある場合がございます。ご出席は自由参加、都度講義日程前にご案内をさせていただきます。

■日時：7月26日、8月23日、9月27日、10月23日、11月15日、12月13日（全6回・15時～17時30分）

■会場：JAA会議室 中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8F（都内他会場の場合もあり）

■費用：会員社 55,000円 賛助会員社 88,000円 一般 110,000円（ひとり：税込）

■定員：15名程度（アドバイザー企業に所属する方1社1名）

■申込：協会ウェブサイトからお申込ください。 <https://www.jaa.or.jp/seminar/20230509-801/>

■締切：7月12日（金）

JAAクリエイティブ塾 2024

これまでの受講生の感想

- ここで聞いたお話は、他では聞けないようなことばかりでした。クリエイティブに対する自社の課題に気づき、業務に生かせる有意義な内容でした。
- コミュニケーションの目的、役割、可能性を、肌で実感できるものだった。答えのないコミュニケーションについて、実務をしている方の話は迫力があり、共感性が高く、本当に有意義なものだった。
- 同じような立場でクリエイティブ業務に携わる人とは普段交流ができないため、このような場でほぼ同年代で悩みを相談できるつながりができることはとても貴重だと思いました。また、業界のトップの方たちの講義を拝聴するだけでなく、その後のつながりも持つことができるのは今後仕事をするうえでとても心強いです。
- 広告制作において大切にしたい心構え等を学ぶことができたのが良かったです。また、業種は違えど、広告制作に関わる方とコネクション形成する場や、意見交換できる場はこれまでなかったので、大変貴重な時間となりました。
- 全く違う業界・カテゴリーのマーケターの方と意見交換できたことが刺激になりたのしかった。同じ世の中を見ているも、着目するポイントも、普段気にしていることも違うんだなと感じたし、見方を変える事、そして自分の業種以外のやっていることも、もっと気にしていこうと思った。
- 受け身のセミナー形式ではなく、参加者同士悩みを共有したり、ヨコの繋がりがつくることがJAAのセミナーの良さだと感じており、参加するメリットしかないと感じた。



【2023年度 第6回ワーキングの様子】

これまでの主な受講会員社

アース製薬、アサヒビール、アフラック、大塚製薬工場、花王、京セラ、ソニーマーケティング、サッポロビール、サントリー、住友金属鉱山、セブン&アイ・ホールディングス、第一三共ヘルスケア、大和ハウス工業、帝人、東京地下鉄、TOPPANホールディングス、トリドールホールディングス、日清食品ホールディングス、日本スポーツ振興センター、日本たばこ産業、ハウス食品グループ本社、日立製作所、ファンケル、ポーラ、松屋、ライオン、リクルート、リコー、ローソン、ほか多数。

申込：協会ウェブサイトからお申込ください。

<https://www.jaa.or.jp/>

締切：7月12日（金）