

アドバイザーによるアドバイザーのための学びと成長の場

# JAAクリエイティブ塾 2025

- ・JAAクリエイティブ塾は、クリエイティブの戦略、効果検証、KPI設定など、クリエイティブに特化した課題について、アドバイザー視点で議論・検討してゆく、参加型少人数制勉強会です。
- ・CMディレクターの中島信也氏を毎回モデレーターに迎え、アドバイザー講師からの事例紹介とディスカッションを通じ、より深いクリエイティブの理解と、参加者同士の濃密なネットワークづくり・情報共有を行います。

## プログラム（全7回）

**第1回**  
7/11 豊かな社会に向けて  
～広告を通じて企業ができること～  
中島 信也氏（なかじましんやオフィス）

アドバイザー企業が世の中・消費者に向け発信している広告の役割とは何か、また、広告コミュニケーションを通じて多様化する消費者と企業がつながるために必要なことは何かをお話いただくとともに、卒業生からも本講座の活用方法についてのお話をいただきます。

**第2回**  
8/8 企業から見たCM/動画制作の超基本と  
「アート」「サイエンス」のバランス  
萩原 幸也氏（リクルート）

「CM制作」と聞くとクリエイターや広告会社の領分というイメージですが、アドバイザー側から見るとどうなるか。制作プロセスや、クリエイターとの協業における留意点、効果を高めるための「アート」と「サイエンス」のバランスなど、これまで数々のCM制作に携わってきたリクルート 萩原氏からお話を伺います。

**第3回**  
9/5 「コアアイデアの創出」と「マインドセット」  
～ライオン流クリエイティブの考えかた～  
片桐 理氏 福井 幸二氏（ライオン）

生活者の心を動かし、行動変容・購買を促すコアアイデアの探索・セオリー化を推進。  
“記憶に残るクリエイティブとは何か”の合評会を通じた議論・対話から、学習する組織へ。成功確率を上げるための事例や取り組みを、ライオン 片桐氏・福井氏から伺います。

**第7回**  
12/12 明日から実践！グループワークから学ぶクライアントの課題と解決策！

事前課題に対して各人が発表を行い、講師陣や参加者からフィードバックを受ける実践回。当日はグループに分かれ、各講師も加わってディスカッションする時間もございます。参加者同士のディスカッションを通じ、自社の課題や取り組みについての問題意識を高めるとともに、自身の視野を広げる大変貴重な最終回です。

**第4回**  
10/3 日頃のモヤモヤをすっきり！ みんなのお悩み  
を参加者全員でディスカッション  
熊切 淳氏（リクルート）

日々の業務で感じる疑問やお悩みを事前に募集。経験豊富な先輩たちがリアルな視点でお答えします。受講生同士の意見交換も交えながら、仕事への向き合い方を見つめ直す学びの時間です。

**第5回**  
10/24 日本発のBtoBグローバルブランディングへの挑戦  
～ブランド統一と地域最適の両立に向けて～  
津島 和紀氏（日立製作所）

グループ全体のクリエイティブ表現の統一性を保ちつつ、世界各地の市場に向けてどのようにメッセージを発信し分けるのか。日立のグローバルブランディングを推進する津島氏に、グループ&グローバルガバナンスと地域戦略の両立についてお話を伺います。広告表現にとどまらない、企業全体の印象設計に迫る1コマです。

**第6回**  
11/14 サントリー 奇跡の確率を上げるために  
重野 謙介氏（サントリー）

広告会社から良いアイデアが上がって来ない、尖った企画は社内の決裁が通らない……。とはいえ、クリエイターから良いアイデアを引き出し実行に移すのはアドマンの使命です。「広告」を特殊なコミュニケーションとして捉えず、人と人の会話として捉えるマインドと組織としての取り組みを、サントリー 重野氏から伺います。

※全プログラムご出席いただける方のみお申込ください。代理出席は受け付けておりません。

※原則各社1名、応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

※スピーカーおよび日時・テーマは変更となる場合がございます。

※すべて対面での講義となります。対面が可能な方のご参加に限らせていただきます。

※開催時間は15:00～17:30（予定）で講義・フリーディスカッションを行います。

講義を聞くだけでは得られない参加者同士の貴重なコミュニケーションづくりの場となりますので、極力すべての時間帯へご参加いただけるようお願いいたします。また終了後懇親会がある場合がございます。ご出席は自由参加、都度講義日程前にご案内させていただきます。

■日時：7月11日、8月8日、9月5日、10月3日、10月24日、11月14日、12月12日（全7回）  
各回とも15時～17時30分の時間帯で開催

■会場：JAA会議室 中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8F（都内他会場の場合もございます）

■費用：会員社 66,000円 賛助会員社 99,000円 一般 132,000円（1名あたり：税込）

■定員：15名程度（アドバイザー企業に所属する方1社1名）

■申込：協会ウェブサイトからお申込ください。 <https://www.jaa.or.jp/seminar/plans/>

■締切：6月20日（金）

# JAAクリエイティブ塾 2025

## これまでの受講生の感想

- 毎回とても楽しい講座で楽しくあっという間だった。  
ここで聞いた話は、他では聞けないようなことばかりで、さっそく普段の業務にも生きてます。
- 他業種の方々の、実務者レベルでの悩みなどを聞き、制作担当という社内では特殊な業務でありながら悩んでいるのは自分だけではないと感ずることができた。  
講座でも他社のやり方やプロフェッショナルの講師の考え方等を学ぶことができ、大変貴重な場となった。  
フラットな関係であったこともあり、非常に意見交換しやすかった。
- 本当に充実した講義だった。  
内容は実務家のぶっちゃけベースの話が多く、また懇親会では様々な交流をすることができた。
- 講義内ミニワークショップは  
参加メンバーとの会話のきっかけや人脈作りにも大きく貢献する仕立てと感ずた。
- 基本の広告の作り方のハウツーから  
広告というものの在り方まで、さまざまな側面から思考するトレーニングになった。
- 答えのないコミュニケーションについて  
実務をしている方の話は迫力があり、共感性が高く、本当に有意義なものだった。
- 受け身のセミナー形式ではなく、参加者同士悩みを共有したり、ヨコの繋がりがつくることがJAAのセミナーの良さだと感ずており、参加するメリットしかないと感じた。



【2024年度 第2回講義の様子】

## これまでの主な受講会社

アース製薬、アサヒビール、味の素、アフラック、江崎グリコ、NEC、大塚製薬工場、オリエンタルランド、花王、鹿島建設、キッコーマン食品、ギネスワールドレコーズジャパン、京セラ、クボタ、クレディセゾン、クボタ、コンビ、サッポロビール、サントリー、JX金属、住友金属鉱山、セブン&アイ・ホールディングス、ソニーマーケティング、第一三共ヘルスケア、大和ハウス工業、帝人、東急不動産、東京ガス、東京メトロ、東宝、TOPPANホールディングス、トリドールホールディングス、日清食品ホールディングス、日産自動車、日本航空、日本スポーツ振興センター、日本たばこ産業、ハウス食品グループ本社、日立製作所、文藝春秋、ファンケル、ベネッセコーポレーション、ポーラ、松屋、マンダム、Mizkan、明治、森永製菓、森永乳業、ライオン、LIXIL、リクルート、リコー、ローソン、ワコール ほか多数。

申込：協会ウェブサイトからお申込ください。

<https://www.jaa.or.jp/seminar/plans/>

締切：6月20日（金）