

JAA
<http://www.jaa.or.jp>



人材育成講座 2021

公益社団法人日本アドバイザーズ協会

JAA
JAPAN ADVERTISERS ASSOCIATION INC.

2021年 人材育成講座
概要

講座名	期 間	開催時期※	人 数	費用(税込)
「超」基礎講座 (P3) 対象者 経験1年未満の広告初心者	半日	8月 11月	100名	@3,300円
実践広告塾 (P4) 対象者 「超」基礎講座を受講された方、 または経験3年未満の中級者	月2日×4 計8日間	8月上旬 8月下旬 9月 10月	50名	@99,000円(懇親会別) (一般@198,000円)
新任課長講座 (P6) 対象者 新たに宣伝課長に就任された方	120分	11月	10名	無 料(懇親会別)
新任部長講座 (P6) 対象者 新たに宣伝部長に就任された方	120分	12月	10名	無 料(懇親会別)
JAA ミーティング (P7) 対象者 テーマに関心のある方	120分	毎月	10名	無 料(懇親会別)
クリエイティブ塾 (P8) 対象者 広告/コミュニケーション担当者	120分×5回	春 └ 秋	20名	@55,000円(懇親会別)
Web担当者基礎講座 (P9) 対象者 Web担当者	120分×4回	8月 └ 9月	40名	@29,000円(懇親会別) (一般@50,000円)

※開催時期は2020年の実績です。

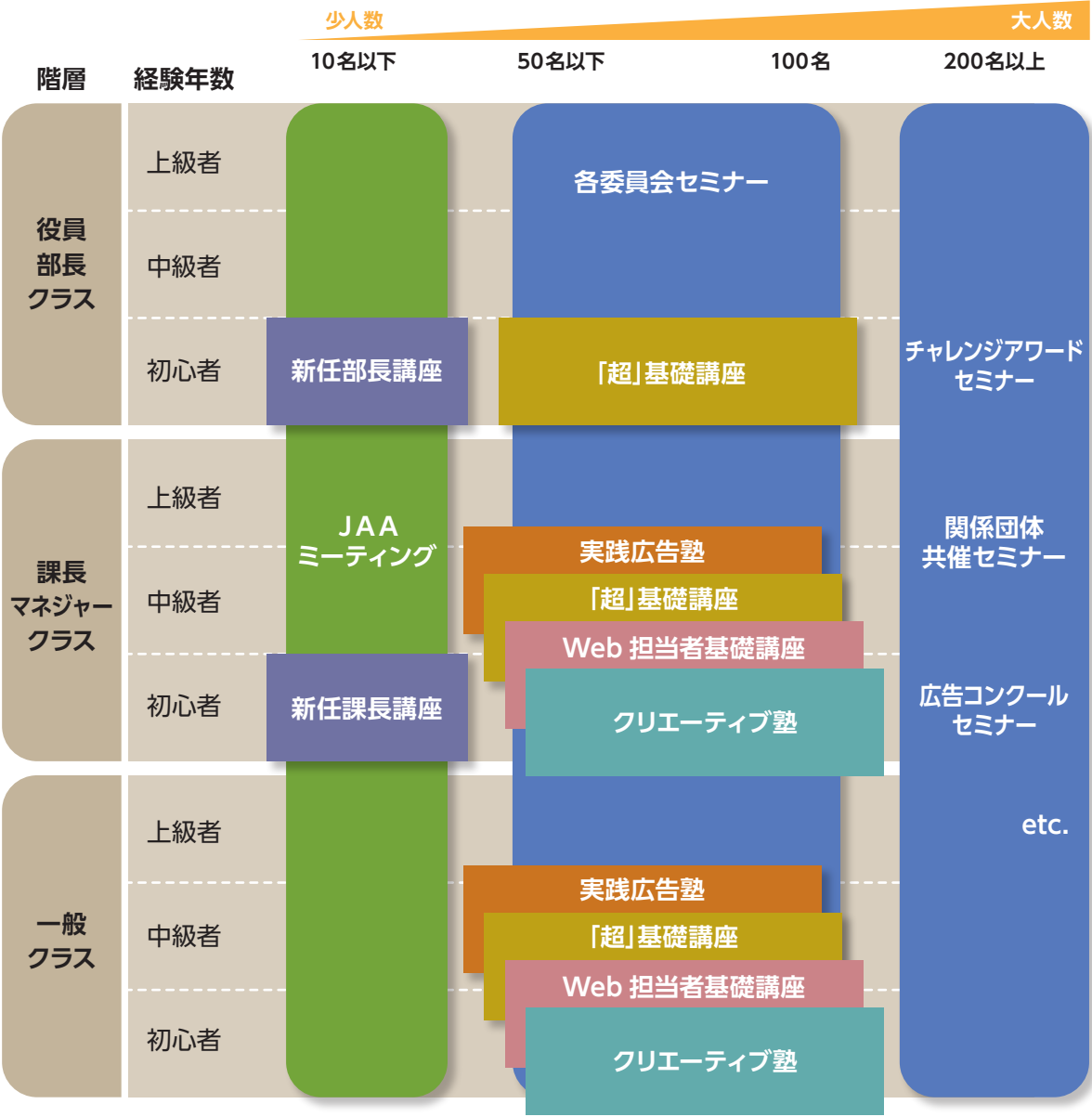


2019年 実践広告塾 Google見学会



2020年 実践広告塾 グループワーク発表会

JAA人材育成体系



2019年 実践広告塾



特 長

◎ 実務に活かせる、最新情報が得られます

開催するセミナー・勉強会は、すべてがアドバイザーの視点で組み立てられています。他社事例や課題改善策など、JAA でしか聞けない情報は「実務ですぐに役立つ!」と、高い評価を得ています。激しく変化するコミュニケーション環境の中、個社ではフォローが難しい領域に関しても業界の動向がつかずにわかり、効率的に変化への対応ができます。

◎ 一流のアドマン、マーケターが育ちます

JAA 会員は広告・マーケティング業界のトップクラスの人材が集まっています。こうした人材との交流を通してコミュニケーション戦略やブランディングなどのより深い知識とノウハウが身につく、一流のアドマンが育成されます。JAA の講座に参加した多くの方が、企業を代表する人材として活躍しています。

◎ 幅広い人材交流から生まれるビジネスチャンスがあります

JAA 会員企業はさまざまな業種に及んでいます。勉強会、研修会は異業種交流や人脈形成の場としても大いに活用でき、こうした交流の中からビジネスにつながってゆくケースもあります。実際に JAA での交流をきっかけに、アドバイザー同士でのキャンペーンコラボレーションや商品タイアップなども生まれています。

私たちが担当しています

講座の詳細やお申込みに関するお問い合わせは、事務局の各担当者へお願いします。

小原 寿美
scarlet@jaa.or.jp

■ クリエーティブ塾

坂本 弘一
saka@jaa.or.jp

■ 「超」基礎講座
■ 実践広告塾
■ 新任課長講座
■ 新任部長講座
■ JAA ミーティング

林 博史
h.hayashi@jaa.or.jp

■ Web 担当者基礎講座

「超」基礎講座(初心者向け)

新たに広告宣伝セクションに配属となった方を対象に、広告の基礎を半日で学ぶ講座です。テレビ、雑誌などのマスメディアからデジタルマーケティングまでをアドバイザーの視点でわかりやすく解説します。年2回開催しており、毎回100名超の受講がある人気講座です。

事務局担当: 坂本 弘一

2020年開催実績

8月21日、11月10日開催(同内容で2回開催)

① デジタルコミュニケーションの基礎(100分)

講師: 井上 慎也氏(KDDI)

② プリントメディアの基礎(40分)

講師: 今西 周氏(日本コカ・コーラ)

③ 放送メディアの基礎(50分)

講師: 今西 周氏(日本コカ・コーラ)

④ クリエーティブの基礎(50分)

講師: 猪熊 敏博氏(ワコール)

主な受講企業

AOKI ホールディングス、アサヒ飲料、味の素、アフラック、出光興産、江崎グリコ、SMBC 日興証券、エステー、NTT ドコモ、大塚製薬、大林組、小田急百貨店、カゴメ、KADOKAWA、カネボウ化粧品、麒麟ビバレッジ、クレディセゾン、KDDI、コーセー、サントリー、資生堂、全日本空輸、ソニー損保、大正製薬、大和ハウス工業、ツムラ、テルモ、東洋水産、凸版印刷、日本航空、日本たばこ産業、野村證券、ハウス食品グループ本社、長谷工コーポレーション、パナソニック、日立製作所、三井不動産、三菱電機、明治、森永製菓、森永乳業、横河電機、ヨネックス、ローソン、ロッテ ほか多数。



2019年 「超」基礎講座

ネットワーキングに
最適！
〈懇親会あり〉

「実践広告塾」(中級者向け)

経験豊富なトップのマーケターやクリエイターがより実践的かつ実務に役立つ事例や取り組みを紹介する、広告宣伝実務経験3年未満の中級者を対象とした講座です。合計8日間にわたる充実したプログラムが特徴で、講師陣は各企業の広告宣伝セクションの最前線でご活躍されている方々ばかりです。豊富な事例に基づくバラエティ豊かなカリキュラムは、他では聞くことができない「ここだけ話」が盛りだくさんとなっています。

事務局担当：坂本 弘一



2019年 実践広告塾 グループワーク

2020年開催実績

第1学期 8月4日～5日開催

① **グループワーク**
モデレーター：片岡 英彦氏（東北芸術工科大学 企画構想学科教授）

② **これからの広告宣伝部員に求められるもの**
講師：小出 誠氏（JAA 常務理事）

③ **Web広告概論**
講師：本間 充氏（アウトブレイン顧問）

④ **ソーシャルコミュニケーションの基本と活用事例**
講師：山名 敏雄氏（日本航空）

⑤ **マーケティングにおけるデジタル活用**
講師：中村 俊之氏（ポーラ）

⑥ **グループワークの進め方と上手なプレゼン手法**
講師：小野 裕子氏（ツクリビト）

第2学期 8月27日～28日開催

⑦ **雑誌広告の基礎とこれからの活用法について**
講師：西林 秀典氏（JT）

⑧ **消費者エンゲージメントにおけるセールスプロモーション**
講師：水落 衛氏（日本コカ・コーラ）

⑨ **OOH（屋外・交通広告）の魅力と課題、活用事例**
講師：國塩 淳氏（サントリーコミュニケーションズ）

⑩ **新聞広告の上手な使い方**
講師：木本 雄一朗氏（味の素）



⑪ Google 見学会

⑫ **アドバイザー目線でクリエイティブを考える**
講師：名久井 貴詞氏（味の素）

⑬ **信頼関係を築く、「パートナーシップ」のあり方**
講師：神吉 康太氏（AOI Pro.）

⑭ **トップクリエイターによるクリエイティブ最前線**
講師：山崎 隆明氏（ワトソン・クリック）

第3学期 9月10日～11日開催

⑮ **電波メディアの有効活用、バイイングについて**
講師：米山 慎一郎氏（日清食品ホールディングス）

⑯ テレビ局見学「日本テレビ」

⑰ **ブランドマーケティングの基礎知識**
講師：野口 恭平氏（事業構想大学院大学教授）

⑱ **B to C事業からのブランディングへのアプローチ**
講師：石塚 美代子氏（三菱電機）

⑲ **グローバルブランディングの日本市場における展開**
講師：関口 憲義氏（ボルボ・カー・ジャパン）

⑳ **B to B企業のブランド戦略**
講師：瀬戸口 修氏（横河電機）

第4学期 10月1日～2日開催

㉑ **生活者と共創する、誤解されない広告と傷つけないコミュニケーションのために**
講師：簗部 敏彦氏（花王）

㉒ **トータルコミュニケーションに必要な視点とは**
講師：日下部 圭氏（アフラック）

㉓ **マーケティングのコツ ～環境変化にどう対応していくべきか～**
講師：田中 安人氏（吉野家）

㉔ **いいプレゼンは、「ひと言」が歩き出す**
講師：小野 裕子氏（ツクリビト）

㉕ 実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう

受講者の声

- 書籍では得られない、すぐ仕事に活かせるノウハウやヒントを教えてもらった。
- 成功談だけでなく赤裸々な失敗談もあり、大変参考になった。
- 広告宣伝実務に必要な知識がすべ網羅されていた。
- 担当していないメディアや大型キャンペーンの裏側の話が聞けた。
- 他業種の広告宣伝担当者とのグループワークは刺激的だった。
- 延べ8日間一緒に受講するので、全員と知り合えたのは良かった。
- 同期のメンバーとはこれからも連絡を取り合いたい。

ネットワーキングに
最適！
〈懇親会あり〉

「新任課長講座」・「新任部長講座」

他部門から広告宣伝部門に異動され、広告界独自の商習慣に日々戸惑いを感じながらも慌ただしくお仕事をされている管理職の皆さまを対象とした、日々のお悩み、疑問・課題などを解決に導くための勉強会&情報交換会です。経験豊富な各企業の現役部長・課長にモデレーター役を依頼し、広告宣伝部署のマネジメントに必要な基礎から実践までを、自らが経験された貴重なノウハウや事例をもとにお話いただきます。

事務局担当：坂本 弘一

2020年開催実績

11月11日開催
「新任課長講座」～ マネジメントに必要な基礎から実践まで ～
モデレーター：土田 裕一氏（エーザイ）

12月3日開催
「新任部長講座」～ 知っておきたい 広告宣伝部長 としての心得 ～
モデレーター：佐藤 圭氏（日本たばこ産業）

主な受講企業

旭化成、アデランス、NTT ドコモ、大林組、カゴメ、コニカミノルタ、サントリー、資生堂ジャパン、集英社、損害保険ジャパン、DeNA、帝人、東京海上日動火災保険、東芝、日産自動車、日本航空、日本電気、ハウス食品グループ本社、日立製作所、富士ゼロックス、三井物産、Mizkan、三菱電機、明治、ユニ・チャーム、リコー、リクルート、ローソン、ロート製薬、ロッテ ほか多数。



オンラインセミナー配信風景

ネットワーキングに
最適！
〈懇親会あり〉

「JAA ミーティング」(少人数勉強会)

10名限定の勉強会「JAA ミーティング」では、他では聞くことができない、JAA だからこそ「ここだけ話」を聞くことができます。

事務局担当：坂本 弘一



2020年開催実績

1月22日開催
「宣伝と広報の連携を深め、コミュニケーション戦略を最適化する」
講師：猪熊 敏博氏（ワコール）

9月9日開催
「企業ブランディングとニューノーマル時代のイベントプロモーション」
講師：中山 啓二氏（NEC）

9月17日開催
「コロナ影響下での広報活動」
講師：木水 啓之氏（ミズノ）、瀧澤 勉（ヤマハ）

10月6日開催
「プレミアムブランドのデジタルマーケティング」
講師：関口 憲義氏（ボルボ・カー・ジャパン）

11月5日開催
「製品ブランド戦略におけるスポーツマーケティングの役割と効果」
講師：梅岡 久氏（大正製薬）

11月24日開催
「B to B企業の広告コミュニケーション」
講師：山本 克明氏（コマツ）

主な受講企業

アフラック、AGC、エステー、エスビー食品、花王、カシオ計算機、キャノンマーケティングジャパン、京セラ、クボタ、KDDI、コクヨ、サッポロビール、サントリー、セイコーホールディングス、大和ハウス工業、帝人、凸版印刷、日本 IBM、日本たばこ産業、パーソンホールディングス、パナソニック、富士電機、ヤクルト本社、雪印乳業、UACJ、LIXIL ほか多数。

ネットワーキングに
最適！
〈懇親会あり〉

「クリエイティブ塾」

クリエイティブの効果検証や KPI などの課題を、参加者の事例発表やディスカッションを通して、検討・解決してゆく参加型の勉強会です。第一線で活躍するクリエイターをお招きしながら、アドバイザーの目線でクリエイティブを多角的に理解、検討しています。

事務局担当：小原 寿美

2020年開催実績

- 第1回 9月18 日開催
テレビ CM の失敗と成功事例から学ぶ味の素の「勝ちパターン」
講師：名久井 貴信氏（味の素）
- 第2回 10月15日開催
デジタル時代におけるコミュニケーションプランニングとは
講師：福吉 敬氏（サッポロビール）
- 第3回 11月13日開催
クリエイティブ調査をクリエイティブ開発へ
講師：片桐 理氏（ライオン）
- 第4回 12月17日開催
サントリー流、クリエイターとサントリーらしい広告を生み続けるための取組み
講師：重野 謙介氏（サントリースピリッツ）
- 第5回 1月21日開催
明日から実践!!グループワークから学ぶコミュニケーション戦略とプレゼン術!!
講師：第1回～4回の講師の皆様

受講者の声

- 多様な参加企業の中で議論をするという場は本当に貴重で、とても良い機会だった。各社で感じていることを伝えながらの議論は最高だった。
- 通常の講演会では聞けない裏話や、実際の現場での苦勞、組織の話などは実務ですぐに役に立った。
- 他業界の宣伝部の皆さんと現場のみで集う機会はなかなかないため、とても新鮮だった。翌日にはチームに内容を共有し、それをきっかけに仕事のやり方が変わった。

主な受講企業

アース製薬、アサヒビール、アフラック、大塚製薬工場、花王、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、京セラ、クレディセゾン、コニカミノルタ、ソニーマーケティング、サッポロビール、第一三共ヘルスケア、大和ハウス工業、帝人、東急不動産、凸版印刷、日清食品ホールディングス、日本スポーツ振興センター、日本たばこ産業、ハウス食品グループ本社、松屋、ライオン、ローソン ほか多数。

ネットワーキングに
最適！
〈懇親会あり〉

「Web 担当者基礎講座」

多様化する現在の企業 Web 担当者の役割をひも解き、身につけるべき知識・ノウハウを、「設計、運用、広告、コンプライアンス」まで一連の業務に沿って構成し、基礎レベルから学べる講座です。着任して間もない方にとって必須のカリキュラムとなっています。

事務局担当：林 博史

2020年開催実績

- 第1回 8月19日開催
セッション1 「Web担当者とは？ ～この講座を受講する意味～」
セッション2 「Webコミュニケーションの企画・設計～」
- 第2回 8月26日開催
セッション3 「#ソーシャルメディア の理解と実践」
セッション4 「WEBを活用したコミュニケーション・プランニング」
- 第3回 9月2日開催
セッション5 「関係者を『仲間』にするサイト運営法」
セッション6 「法律・セキュリティ」
- 第4回 9月9日開催
セッション7 「基礎から学ぶネット広告講座」
セッション8 「Web担当者として成長していく、明日のために」

受講メリット

- 企業の Web 担当者としての役割を理解することができます。また、将来の企業の Web 担当者としてあるべき姿をイメージするきっかけにもなる講座構成です。
- Web の仕組みや機能についての基本的なことを整理して理解できます。
- ユーザーシナリオをもとにした Web サイト戦略の立て方、Web サイト改善のための PDCA サイクル循環の指標の立て方を学べます。
- インターネット広告の種類、効果測定の仕方など、網羅的に理解できます。
- 法律・セキュリティに関して、Web 担当者として知っておくべき概要を学べます。

受講者の声

- もっと早く受講したかった。後輩ができれば勧めたい。断片的に仕入れた知識が整理できとてもよかった。
- 「全員受けるべき」と心から思った。モヤモヤがスッキリし、自分の向くべき方向がわかった。
- 駆け出しもしくは3年以内くらいの担当者にはとてもよい。ベテランでも仕事を見つめ直すよい機会になる。

主な受講企業

アサヒビール、味の素、AGC、花王、カンロ、キャノンマーケティングジャパン、クボタ、講談社、コクヨ、コニカミノルタ、サッポロビール、ソフトバンク、損保ジャパン、中外製薬、東京ガス、日本たばこ産業、日本メナード化粧品、パナソニック、三井不動産 ほか多数。