

**JAA**

<https://www.jaa.or.jp>



# 人材育成講座 2023

公益社団法人日本アドバイザーズ協会

**JAA**

JAPAN ADVERTISERS ASSOCIATION INC.

## 2023年 人材育成講座 概要

講座名	期間	開催時期※	人数	費用(税込)
<b>「超」基礎講座 (P3)</b> 対象者 経験1年未満の広告初心者	半日	4月 10月	200名	無料 (一般 @22,000円)
<b>実践広告塾 (P4)</b> 対象者 「超」基礎講座を受講された方、 または経験3年未満の中級者	月2日×4 計8日間	6月下旬 7月下旬 9月 10月	50名	@99,000円 (一般 @198,000円)
<b>新任課長講座 (P6)</b> 対象者 新たに宣伝課長に就任された方	90分	10月	10名	無料
<b>新任部長講座 (P6)</b> 対象者 新たに宣伝部長に就任された方	90分	11月	10名	無料
<b>JAA ミーティング (P7)</b> 対象者 テーマに関心のある方	90分	毎月	10名	無料
<b>クリエイティブ塾 (P8)</b> 対象者 広告/コミュニケーション担当者	150分×6回	夏 冬	15名	@55,000円
<b>デジタル人材育成講座 (P9)</b> 対象者 Web担当者	60分×16回	6月 11月	40名	@110,000円 (一般 @220,000円)

※開催時期は2022年の実績です。

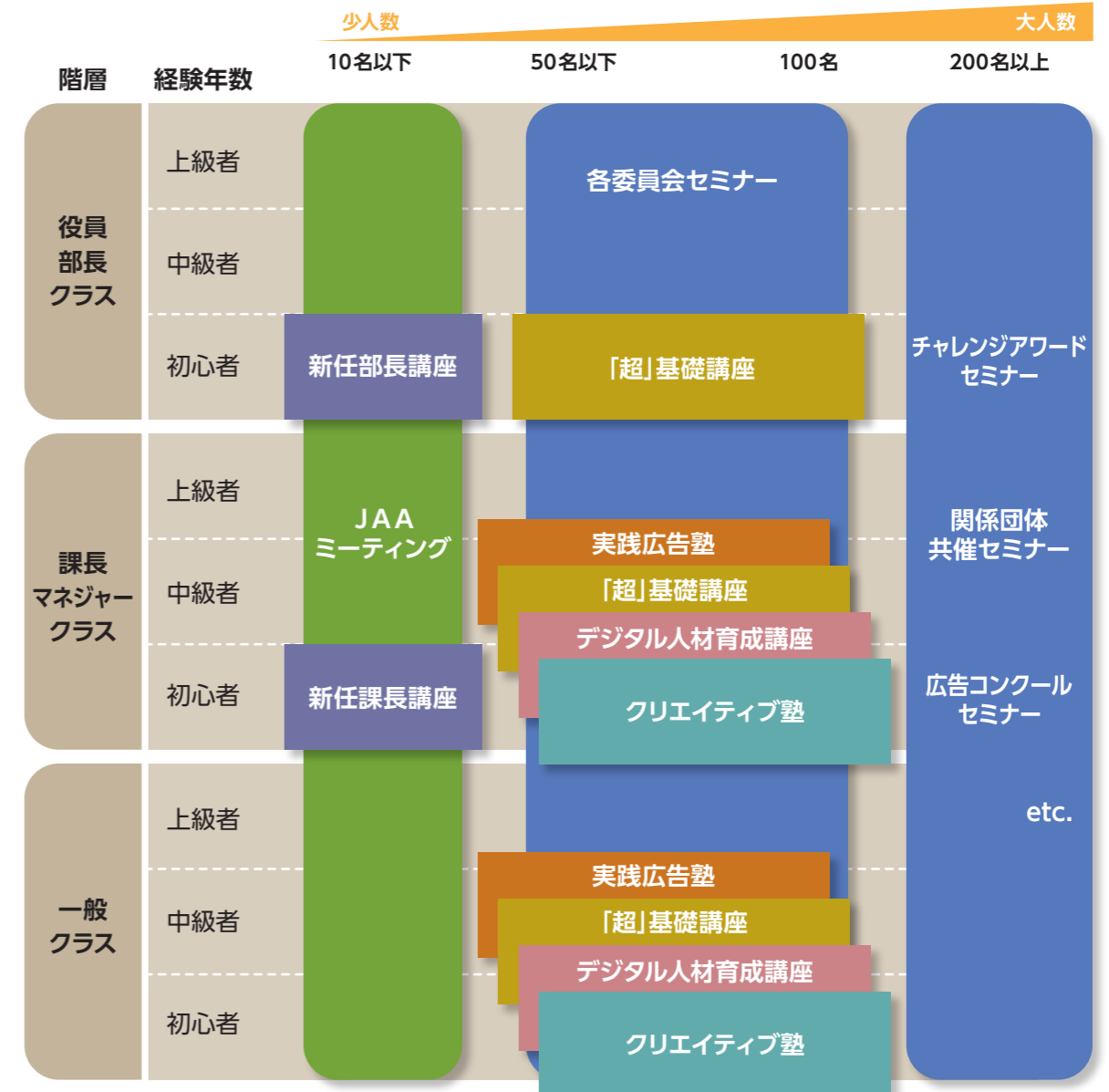


実践広告塾 Google見学会



実践広告塾 グループワーク発表会

## JAA人材育成体系



実践広告塾



## 特長

### ◎ 実務に活かせる、最新情報が得られます

開催するセミナー・勉強会は、すべてがアドバイザーの視点で組み立てられています。他社事例や課題改善策など、JAA でしか聞けない情報は「実務ですぐに役立つ!」と、高い評価を得ています。激しく変化するコミュニケーション環境の中、個社ではフォローが難しい領域に関しても業界の動向がつぶさにわかり、効率的に変化への対応ができます。

### ◎ 一流のアドマン、マーケターが育ちます

JAA 会員は広告・マーケティング業界のトップクラスの人材が集まっています。こうした人材との交流を通してコミュニケーション戦略やブランディングなどのより深い知識とノウハウが身につく、一流のアドマンが育成されます。JAA の講座に参加した多くの方が、企業を代表する人材として活躍しています。

### ◎ 幅広い人材交流から生まれる ビジネスチャンスがあります

JAA 会員企業はさまざまな業種に及んでいます。勉強会、研修会は異業種交流や人脈形成の場としても大いに活用でき、こうした交流の中からビジネスにつながってゆくケースもあります。実際に JAA での交流をきっかけに、アドバイザー同士でのキャンペーンコラボレーションや商品タイアップなども生まれています。

## 「超」基礎講座(初心者向け)

新たに広告宣伝セクションに配属となった方を対象に、広告の基礎を半日で学ぶ講座です。テレビ、雑誌などのマスメディアからデジタルマーケティングまでをアドバイザーの視点でわかりやすく解説します。年2回開催しており、毎回200名超の受講がある人気講座です。

### 2022年開催実績

4月22日、10月3日開催(同内容で2回開催)

#### ① デジタルコミュニケーションの基礎(100分)

講師: 井上 慎也氏 (パイオニア)

#### ② プリントメディアの基礎(40分)

講師: 今西 周氏 (日本コカ・コーラ)

#### ③ テレビ・ラジオメディアの基礎(50分)

講師: 今西 周氏 (日本コカ・コーラ)

#### ④ クリエイティブの基礎(50分)

講師: 猪熊 敏博氏 (ワコール)

### 主な受講企業

AOKI ホールディングス、アサヒ飲料、味の素、アフラック、出光興産、江崎グリコ、SMBC 日興証券、エスター、NTT ドコモ、大塚製薬、大林組、小田急百貨店、カゴメ、KADOKAWA、カネボウ化粧品、麒麟ビバレッジ、クレディセゾン、KDDI、コーセー、サントリー、資生堂、全日本空輸、ソニー損保、大正製薬、大和ハウス工業、ツムラ、テルモ、東洋水産、凸版印刷、日本航空、日本たばこ産業、野村證券、ハウス食品グループ本社、長谷工コーポレーション、パナソニック、日立製作所、三井不動産、三菱電機、明治、森永製菓、森永乳業、横河電機、ヨネックス、ローソン、ロッテ ほか多数。



「超」基礎講座



ネットワーキングに  
最適！  
(懇親会あり)

# 「実践広告塾」(中級者向け)

経験豊富なトップのマーケターやクリエイターがより実践的かつ実務に役立つ事例や取り組みを紹介する、広告宣伝実務経験3年未満の中級者を対象とした講座です。合計8日間にわたる充実したプログラムが特徴で、講師陣は各企業の広告宣伝セクションの最前線でご活躍されている方々ばかりです。豊富な事例に基づくバラエティ豊かなカリキュラムは、他では聞くことができない「ここだけ話」が盛りだくさんとなっています。



実践広告塾 グループワーク

## 2022年開催実績

### 第1学期 6月21日～22日開催

#### ① グループワーク

モデレーター：片岡 英彦氏 (東北芸術工科大学 企画構想学科学科長/教授)

#### ② Web広告概論

講師：本間 充氏 (マーケティングサイエンスラボ 所長)

#### ③ 顔が見えるソーシャルコミュニケーション

講師：山名 敏雄氏 (日本航空)

#### ④ マーケティングにおけるデジタル活用

講師：中村 俊之氏 (ポーラ)

#### ⑤ 新たなブランド体験の創出に向けて

講師：今西 周氏 (日本コカ・コーラ)



### 第2学期 7月28日～29日開催

#### ⑥ 雑誌広告の基礎とこれからの活用法について

講師：日江井 啓太氏 (JT)

#### ⑦ OOH (屋外・交通広告) の魅力と課題、活用事例

講師：堀田 晶子氏 (サントリーホールディングス)

#### ⑧ 新聞広告の上手な使い方

講師：三輪 壮氏 (味の素)

#### ⑨ グループワークの進め方と上手なプレゼン手法

講師：小野 裕子氏 (ツクリビト)

#### ⑩ Google 見学会

#### ⑪ アドバイザー目線でクリエイティブを考える

講師：名久井 貴詞氏 (味の素)

#### ⑫ 信頼関係を築く、「パートナーシップ」のあり方

講師：神吉 康太氏 (AOI Pro.)

#### ⑬ トップクリエイターによるクリエイティブ最前線

講師：嶋野 裕介氏 (電通 zero)

### 第3学期 9月8日～9日開催

#### ⑭ 電波メディアの有効活用、バイイングについて

講師：米山 慎一郎氏 (日清食品ホールディングス)

#### ⑮ テレビ局見学「フジテレビジョン」

#### ⑯ 生活者と共創する、誤解されない広告と傷つけないコミュニケーションのために

講師：簗部 敏彦氏 (花王)

#### ⑰ B to C事業からのブランディングへのアプローチ

講師：鹿島 光愛氏 (三菱電機)

#### ⑱ 損保ジャパンのブランディング戦略

講師：関口 憲義氏 (損保ジャパン)

#### ⑲ B to B企業のブランド戦略

講師：瀬戸口 修氏 (横河電機)

### 第4学期 10月6日～7日開催

#### ⑳ ブランド構築につながるコミュニケーション

講師：佐藤 圭一氏 (凸版印刷)

#### ㉑ マーケティングのコツ ～環境変化にどう対応していくべきか～

講師：田中 安人氏 (グリッド CEO)

#### ㉒ トータルコミュニケーションに必要な視点とは

講師：森 有紀氏 (アフラック生命保険)

#### ㉓ 実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう

モデレーター：片岡 英彦氏 (東北芸術工科大学 企画構想学科学科長/教授)

### 受講者の声

- 書籍では得られない、すぐ仕事に活かせるノウハウやヒントを教えてもらった。
- 成功談だけでなく赤裸々な失敗談もあり、大変参考になった。
- 広告宣伝実務に必要な知識がすべ網羅されていた。
- 担当していないメディアや大型キャンペーンの裏側の話が聞けた。
- 他業種の広告宣伝担当者とのグループワークは刺激的だった。
- 延べ8日間一緒に受講するので、全員と知り合えたのは良かった。
- 同期のメンバーとはこれからも連絡を取り合いたい。

ネットワーキングに  
最適！  
〈懇親会あり〉

## 「新任課長講座」・「新任部長講座」

他部門から広告宣伝部門に異動され、広告界独自の商習慣に日々戸惑いを感じながらも慌ただしくお仕事をされている管理職の皆さまを対象とした、日々のお悩み、疑問・課題などを解決に導くための勉強会&情報交換会です。経験豊富な各企業の現役部長・課長にモデレーター役を依頼し、広告宣伝部署のマネジメントに必要な基礎から実践までを、自らが経験された貴重なノウハウや事例をもとにお話いただきます。

### 2022年開催実績

10月27日開催  
「新任課長講座」～ マネジメントに必要な基礎から実践まで ～  
講師：河野 義人氏 (山崎製パン)

10月4日開催  
「新任部長講座」～ 知っておきたい 広告宣伝部長 としての心得 ～  
講師：増田 泰久氏 (日産自動車)

### 主な受講企業

旭化成、アデランス、NTTドコモ、大林組、カゴメ、鹿島建設、小林製薬、コニカミノルタ、サントリー、資生堂ジャパン、集英社、ソニーマーケティング、損害保険ジャパン、DeNA、帝人、東京海上日動火災保険、東芝、日産自動車、日本航空、日本電気、ハウス食品グループ本社、日立製作所、富士フイルムビジネスソリューション、三井物産、Mizkan、三菱地所、三菱電機、明治、ユニ・チャーム、養命酒製造、リコー、リクルート、ローソン、ロート製薬、ロッテ ほか多数。



オンラインセミナー配信風景

ネットワーキングに  
最適！  
〈懇親会あり〉

## 「JAA ミーティング」(少人数勉強会)

10名限定の勉強会「JAA ミーティング」では、他では聞くことができない、JAA だからこそ「ここだけ話」を聞くことができます。



### 2022年開催実績

1月27日開催  
「限られた予算でもブランディングはできる」  
～話題化に成功したKISSME (キスミー) の戦略PR事例～  
講師：大町 龍氏 (伊勢半)

7月13日開催  
「ヤクルト本社 新規ブランドの導入戦略」  
～イノベーター理論とフルファンネル戦略の掛け算～  
講師：久松 一正氏 (ヤクルト本社)

2月16日開催  
「ロングセラーブランドの育て方」  
～プロモーション視点からお伝えします～  
講師：小泉 ユミ氏 (アース製薬)

8月31日開催  
「大丸松坂屋百貨店の成果を生み出す広告DX」  
～デジタルメディアバイイングと社内説得の具体策とは？～  
講師：西村 祥子氏 (大丸松坂屋百貨店)

3月8日開催  
「凸版印刷における、リ・ブランディングの取り組み」  
～企業ブランド再構築の考え方と実践～  
講師：佐藤 圭一氏 (凸版印刷)

9月21日開催  
「オウンドメディアをフル活用・カインズのデジタル戦略」  
～ホームセンターを遊び倒すメディア  
「となりのカインズさん」成長とこれから～  
講師：与那嶺 一史氏 (カインズ)

4月21日開催  
「外資系企業による新しい顧客開拓に向けた  
オウンドメディア活用とブランディング」  
～ギネスワールドレコーズジャパンでの展開事例～  
講師：柚平 恵理氏 (ギネスワールドレコーズ)

9月26日開催  
「BtoB企業のデジタルコミュニケーション」  
～SNSの活用を軸としたデジタル施策について～  
講師：川地 隆介氏 (帝人)

5月18日開催  
「メタバース (3次元の仮想空間) の広告活用について」  
～NTTドコモが考えるメタバースでのコミュニケーション事例～  
講師：赤松 純氏 (NTTドコモ)

11月2日開催  
「店頭販売につながるテレビCM」  
～CPEによる効率的コントロール～  
講師：高山 俊治氏 (スイッチメディア)

6月8日開催  
「グローバル企業、ネスレが実践する  
メディアプランニングと効果検証」  
～Unlocking the power of media planning～  
講師：小堺 吉樹氏 (ネスレ日本)

11月25日開催  
「ところざわサクラタウン見学会」  
講師：西澤 元晴氏 (KADOKAWA)

### 主な受講企業

アフラック、AGC、エステー、エスビー食品、花王、カシオ計算機、キャノンマーケティングジャパン、京セラ、クボタ、KDDI、コクヨ、サッポロビール、サントリー、セイコーホールディングス、大和ハウス工業、帝人、凸版印刷、日本IBM、日本たばこ産業、パーソルホールディングス、パナソニック、富士電機、ヤクルト本社、雪印乳業、UACJ、LIXIL ほか多数。



ネットワーキングに  
最適!  
(懇親会あり)

## 「クリエイティブ塾」

クリエイティブの効果検証や KPI などの課題を、参加者の事例発表やディスカッションを通して、検討・解決してゆく参加型の勉強会です。第一線で活躍するクリエイターをお招きしながら、アドバイザーの目線でクリエイティブを多角的に理解、検討しています。



モデレーター  
中島 信也氏  
(CMディレクター/エグゼクティブ  
クリエイティブディレクター/東北新社 顧問)

### 2022年開催実績

- 第1回 豊かな社会に向けて～広告を通じて企業が～  
講師：中島 信也氏
- 第2回 企業から見たCM/動画制作の超基本と「アート」「サイエンス」のバランス  
講師：萩原 幸也氏 (リクルート)
- 第3回 デジタル時代におけるコミュニケーションプランニングとは  
講師：福吉 敬氏 (サッポロビール)
- 第4回 「コアアイデアの創出」と「マインドセット」～ライオン流クリエイティブの考え方～  
講師：片桐 理氏 (ライオン)
- 第5回 サントリー流クリエイターとのコミュニケーション術～奇跡の確率をあげるために～  
講師：重野 謙介氏 (サントリー)
- 第6回 明日から実践!グループワーク  
講師：第1回～5回の講師の皆様

### 受講者の声

- 著名企業の宣伝リーダーから直接お話を伺える貴重な機会。また、日頃悩みながら社内業務で業務をしているため、他企業の宣伝担当者ご縁ができたことは本当に有難い。
- コミュニケーションの目的、役割、可能性を、肌で実感できるものだった。答えのないコミュニケーションについて、実務をしている方の話は迫力があり、共感性が高く、本当に有意義なものだった。
- 事業内容が異なる各企業の考えや思いを伺えたことは非常に学びと刺激に繋がった。講師の方々との距離が近づくコミュニケーションが取れたことも貴重な時間だった。

### 主な受講企業

アース製薬、アサヒビール、アフラック、大塚製薬工場、花王、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、京セラ、クレディセゾン、コニカミノルタ、ソニーマーケティング、サッポロビール、住友金属鉱山、第一三共ヘルスケア、大和ハウス工業、帝人、東急不動産、東京地下鉄、凸版印刷、日清食品ホールディングス、日本スポーツ振興センター、日本たばこ産業、ハウス食品グループ本社、松屋、ライオン、ローソン ほか多数。

ネットワーキングに  
最適!  
(懇親会あり)

## 「デジタル人材育成講座」

マーケティングコミュニケーション施策を推進していく上でデジタルをよりシームレスに活用することを目指す、アドバイザー企業のマーケティング担当者を対象とした講座です。デジタルの基本的な知識や考え方の習得はもとより、マーケティングやコンプライアンスに関する講座も設け、総合的な知識を持ってデジタル活用ができる人材の育成に寄与していきます。

### 2022年開催実績

※今後の開催形式は変更の可能性があります。

### オンデマンド配信(EventRegist-enavale)

配信期間：2022年6月1日(12:00)～11月30日(23:59)

全16講座(各講座60分/6月1日・8月1日・9月1日・10月3日に、順次講座動画を公開)

1. 企業がデジタルマーケティングに取り組む必然性
2. Webサイトの運営にまつわる施策とみておきたい数字の動き
3. SNSを活用した生活者とのコミュニケーションについて
4. インタラクティブコミュニケーション入門
5. B2C CRM概論と実践
6. BtoBにおけるデジタルカスタマーエクスペリエンス(DCX)向上と顧客起点のデジタルマーケティング
7. 各デジタルメディアの特性とそのプランニング
8. アドテクノロジーの変遷と果たす役割、今後のデジタルマーケティング
9. ネット広告の透明性:アドベリフィケーションの実態とは
10. 目的・目標達成のための実務で知っておくべき分析・アクセス解析の基本
11. 本当に「Marketingにデータは必要」なのか?「最適化」は本当に最適なのか?
12. 法律・セキュリティ&インターネットリスク(1)～著作権、商標、不当表示、個人情報保護など
13. 法律・セキュリティ&インターネットリスク(2)～セキュリティ事故のリスクとその対策、事故対応
14. 組織横断型のプロジェクト業務について(基礎)
15. 調査・ユーザー理解・インターネット調査
16. デジタル・アクセシビリティ～情報のユニバーサルデザインとは～

### 参加費

日本アドバイザーズ協会会員社	@ 110,000 円(税込)
デジタルマーケティング研究機構会員社	@ 110,000 円(税込)
一般	@ 220,000 円(税込)

### 主催

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会(JAA)  
(デジタルメディア委員会、デジタルマーケティング研究機構(DMI))