



消費者が選んだ
広告コンクール

第58回 J A A 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール

J A A 賞グランプリ受賞作品



新聞広告部門 味の素株式会社

非常においしく食べられます。

■非常食をおいしく食べられるようアレンジレシピを紹介しているのが斬新で面白い。非常食の始末の悩みを解消してくれる有用な広告。これを機に非常食の賞味期限を確認しようと思った。(審査員：女性)



雑誌広告部門 味の素株式会社

シニアこそ、お肉。

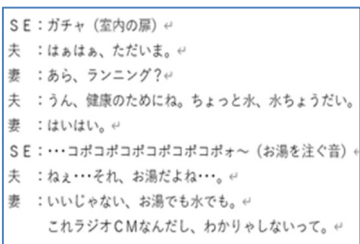
■キャッチフレーズとおじいちゃんおばあちゃんの表情がインパクト大。高齢化社会の現代を反映している。おじいちゃんおばあちゃんの笑顔がサイコー!!! (審査員：男性)



テレビ広告部門 株式会社クボタ

壁がある。だから、行く。「Try For Dreams.」篇

■貧困と社会貢献をテーマにしているが辛い内容ばかりでなく未来がしっかり見える感動的なCM。企業の取り組みがうまく表現されていて企業イメージがアップした。(審査員：女性)



ラジオ広告部門 パナソニック株式会社

温度を聞く

■温度と音の視点がユニーク。音の違いなど意識していなかったが音の魅力を最大限に活かして面白。そうなんだ!と新たな発見とともに友達に話して聞かせたい。(審査員：女性)



デジタル広告部門 東日本高速道路株式会社

父と母の卒業旅行 ~The Last Long Drive~

■高齢者ドライバーという社会問題に一石を投じる時代にマッチした秀逸な作品。免許返納をポジティブに捉えているのがいい。色々な人に観てもらい家族で話し合うキッカケになればいい。(審査員：男性)



屋外・交通広告部門 南海電気鉄道株式会社

世界初! ?で超めでたい! 電車の夫婦にこどもが誕生

■町や鉄道だけでなく人々の心も元気にしてくれる。人より鯛の方が多いうところからのアイデアの凄さに完敗。めでたい電車に乗ってみたくなったし応援したくなる。(審査員：女性)

経済産業大臣賞受賞作品



テレビ広告部門 東海テレビ放送株式会社

見えない障害と生きる。

■発達障害で苦しむ人たちを圧倒的なリアリティで問題提示している。

この事実を多くの人に知ってもらうことは問題解決の第一歩であ

りテレビメディアの今後の役割ともいえるのではないか。

(審査員：男性)

この件に関するお問い合わせ先

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 J A A 広告賞事務局
東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階
☎ 03-3544-6580 FAX 03-3544-6581 〒104-0061
e-mail : contest@jaa.or.jp