

月刊JAA 媒体資料

2017/10/1 No.005

月刊JAAについて

『月刊JAA』は日本アドバイザーズ協会（JAA）が昭和32年より毎月発行している協会報です。広告やマーケティングなどコミュニケーション領域に携わる会員社を対象に、キャンペーンや媒体活用などの事例紹介をはじめ、アンケート調査結果など、様々な企画をアドバイザーの視点で発信しています。

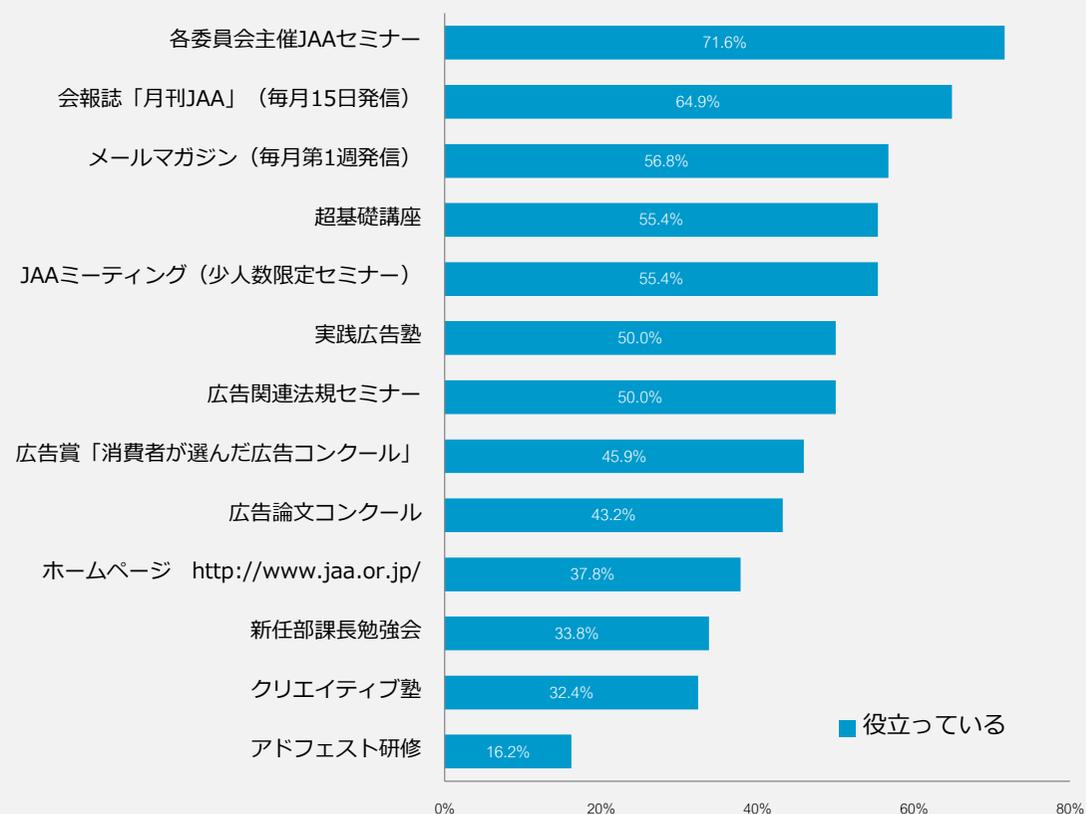


創刊	昭和32年3月
発行所	公益社団法人日本アドバイザーズ協会
発行期間	毎月15日発行（年間12冊+特別号）
仕様	B5判（28P表紙4色／本文1色） ※2月号（JAA広告賞特集）は4色フルカラー
発行部数	2,000部／月
配布先	JAA会員社、Web広告研究会、 広告会社、媒体社、制作会社、その他（研究機関、個人等）

月刊JAAについて

会員社を対象に行ったアンケートでは、JAAの活動の中で「セミナー開催」に次いで高い評価を得ています。セミナーや勉強会のフォローアップとして、またアドバイザーに役立つ最新情報のインプットとして活用頂いています。

JAA活動の中で役立っているものを5段階評価で集計



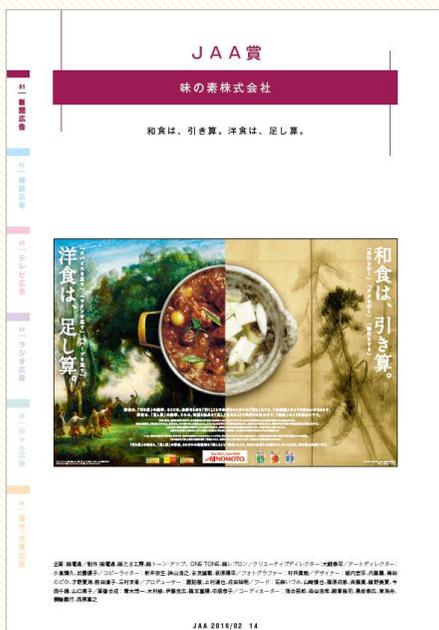
2017年企画一覧

※企画内容は号により異なります

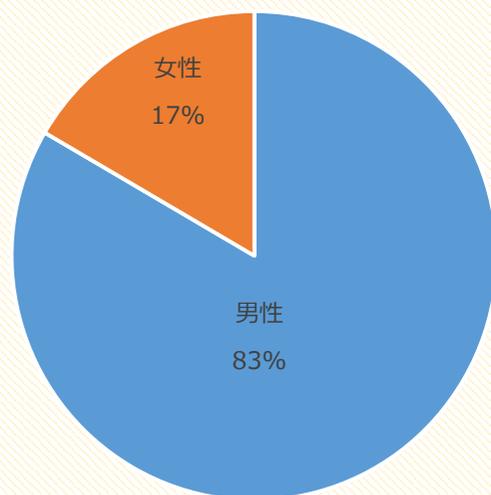
1	<p>特集：JAA広告論文</p> <ul style="list-style-type: none"> ■第43回JAA広告論文入賞作品 【連載】マーケターが押さえておきたい広告効果測定最新事情 第1回「差分の差分法」 	7	<p>特集：クリエイティブ</p> <ul style="list-style-type: none"> ■消費者に響く広告の作り方を学ぶ JAA広告賞セミナーレポート 【連載】マーケターが押さえておきたい広告効果測定最新事情 第6回「実際のブランド力の評価」
2	<p>特集：JAA広告賞～消費者が選んだ広告コンクール～</p> <ul style="list-style-type: none"> ■第55回JAA広告賞～消費者が選んだ広告コンクール～ 入賞作品集 	8	<p>特集：テレビ</p> <ul style="list-style-type: none"> ■字幕付きCMに向き合う 第3回字幕付きCMセミナーレポート ■広告クリエイティブの現在・過去・未来 日本広告学会クリエイティブフォーラムレポート 【連載】マーケターが押さえておきたい広告効果測定最新事情 第7回「テレビCMの出稿最適化と「ギャップレート」」
3	<p>特集：雑誌広告</p> <ul style="list-style-type: none"> ■雑誌タイアップ広告のクリエイティブ成功法を導き出す!! M-VALUEを活用した「効く」クリエイティブ要素の分析事例 ■M-VALUEによって広がる雑誌広告活用のこれから 【連載】マーケターが押さえておきたい広告効果測定最新事情 第2回「クロスメディア・プレミアム」 	9	<p>特集：デジタル広告</p> <ul style="list-style-type: none"> ■今、広告主が理解しなければいけないこと～デジタル広告で何が起きているのか～ ■広告担当者の悩みは「WebCM」一つで解決する（かもしれない） 寄稿：小霜 和也氏（株式会社小霜オフィス） 【連載】マーケターが押さえておきたい広告効果測定最新事情 第8回「意向の継続率と転向率」
4	<p>特集：新聞広告</p> <ul style="list-style-type: none"> ■新聞広告効果測定のこれからを考える ■新聞広告の価値を再発見する 味の素社のJ-MONITOR活用事例 【連載】マーケターが押さえておきたい広告効果測定最新事情 第3回「マルチメディア・フリークエンシー」 	10	<p>特集：広告法規（著作権・パブリシティ）</p> <ul style="list-style-type: none"> ■これだけはおさえない！ 広告関連法規セミナー 著作権・パブリシティを学ぶ 【連載】マーケターが押さえておきたい広告効果測定最新事情 第9回「マーケティングモデル」
5	<p>特集：JAA活動方針</p> <ul style="list-style-type: none"> ■働き方改善へ向けたアドバイザーの行動指針発表！ JAA記者懇談会レポート ■資生堂「ワタシプラス」に学ぶ企業デジタルネイティブ時代の心得 第31回WABフォーラムレポート 【連載】マーケターが押さえておきたい広告効果測定最新事情 第4回「接触者あたりの広告認知率」 	11	<p>特集：デジタル広告調査（予定）</p>
6	<p>特集：アドフラウド（デジタル広告）</p> <ul style="list-style-type: none"> ■知らなかったではすまされない!!アドバイザーのためのアドフラウドナレッジ 【連載】マーケターが押さえておきたい広告効果測定最新事情 第5回「Web広告による態度変容効果」 	12	<p>特集：広告取引調査（予定）</p>

「JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」受賞作品集

JAA主催の広告コンクール「JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」の作品集を毎年2月に発刊しています。「JAA広告賞」は、数ある広告コンクールの中でも消費者によって受賞作品が選ばれる、世界で唯一の賞として毎年大きな注目を集めています。受賞作品集は受賞式会場で配布されると共に、毎年通常号から増刷し広く購読頂いています。

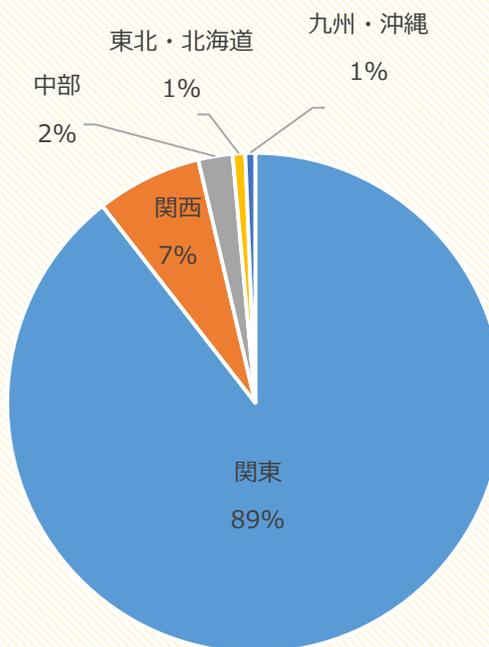


読者プロフィール



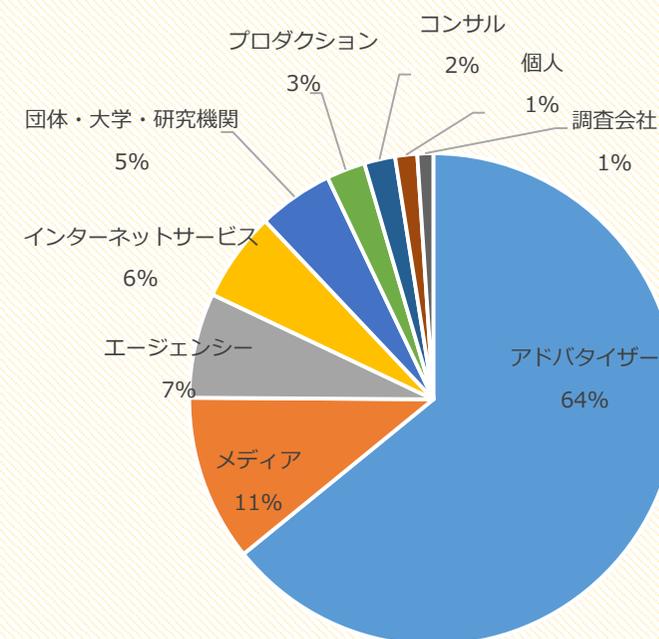
性別

N=1711



地域

N=1711

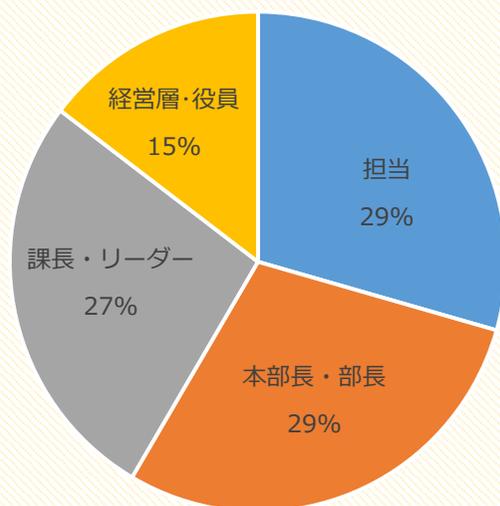


種別

アドバイザーを中心に、エージェンシー、メディア、プロダクションなど、コミュニケーションに関わる皆様にも広く購読頂いています。

N=1711

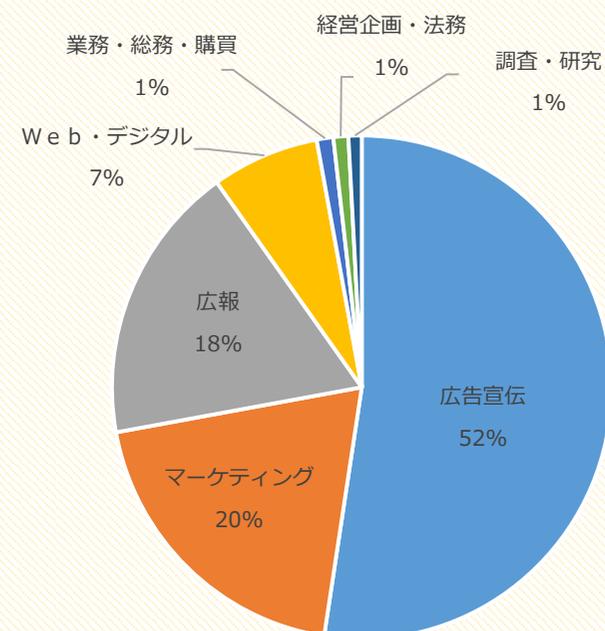
読者プロフィール（アドバイザー）



役職

企業の担当者はもとより、マネージメント層や経営層といった意思決定層にも広くお読み頂いています。

N=1098(アドバイザーのみ)



職種

広告宣伝を中心に、マーケティングや広報といった領域の方々や、近年ではデジタル領域の方々にもお読み頂いています。

N=933 (アドバイザーのみ/経営層・役員除く)

広告料金

月刊JAAでは表紙2、表紙3、及び記事中（1ページ）の広告枠をご用意しております。年間12冊のうち、2月号の広告賞特別号は4色フルカラーでご出稿を募集しております。

スペース	料 金（税抜）	
	通常号（1色）	2月号（JAA広告賞特集・4色）
表紙2	120,000円	240,000円
表紙3	110,000円	220,000円
中面1ページ	100,000円	150,000円

広告原稿について

データ形式	EPS / PDF / ai ※完成データにてご入稿ください。校正はございません。
原稿サイズ	天地257mm×左右182mm (B5判)
原稿カラー	モノクロ ※広告賞特別号は4色カラーデータ
入稿期日	前月20日 ※例：2月号の場合は1月20日が原稿締切
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 在版使用のご指定も申し受けます。 ・ 原稿には必ずトンボを付けてご入稿ください。 ・ フォントは必ずアウトライン化を行ってください。 ・ 作成ソフト、バージョン、を明記のうえ、出力見本を添付してください。 ・ 裁ち落とし原稿の場合、社名・マーク等欠けてはならない箇所は原稿サイズより10ミリ以上 追い込んでレイアウトをしてください。

広告出稿お申込書

ご希望の掲載月・スペースに○印でご明示ください。

送り先・お問い合わせ先：公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

TEL. 03-3544-6580 E-mail jaa-info@jaa.or.jp

スペース	掲載月号						
	1 JAA広告論文 受賞作品集	2 JAA広告賞 受賞作品集	3	4	5	6	7
表 2	120,000円	240,000円	120,000円	120,000円	120,000円	120,000円	120,000円
表 3	110,000円	220,000円	110,000円	110,000円	110,000円	110,000円	110,000円
中面1ページ	100,000円	150,000円	100,000円	100,000円	100,000円	100,000円	100,000円
原稿	<input type="checkbox"/> 新原稿を送る <input type="checkbox"/> 在版使用（ 年 月号）						

貴社名		部署名	
お名前		住所	〒
TEL		E-mail	
備考			