

月刊JAA 広告掲載のご案内

2021/12/08 No.006

月刊JAAについて

『月刊JAA』は日本アドバイザーズ協会（JAA）が昭和32年より毎月発行している協会報です。広告やマーケティングなどコミュニケーション領域に携わる会員社を対象に、キャンペーンや媒体活用などの事例紹介をはじめ、アンケート調査結果など、様々な企画をアドバイザーの視点で発信しています。

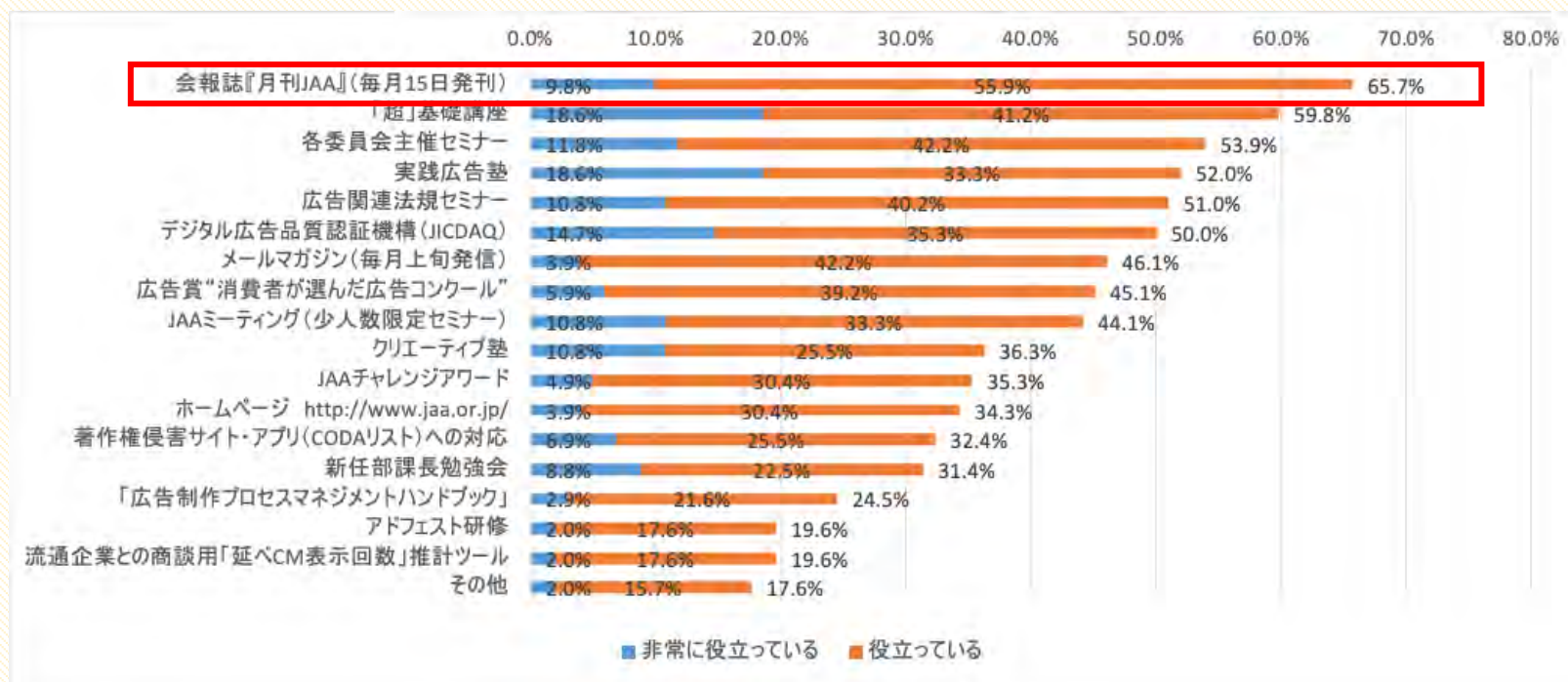


創刊	昭和32年3月
発行所	公益社団法人日本アドバイザーズ協会
発行期間	毎月15日発行（年間12冊）
仕様	B5判（平均40P表紙4色／本文1色） ※2月号（JAA広告賞特集）は4色フルカラー
発行部数	2,000部／月
配布先	JAA会員社、デジタルマーケティング研究機構会員、 広告会社、媒体社、制作会社、その他（研究機関、個人等）

月刊JAAについて

会員社を対象に行ったアンケートでは、JAAの活動の中で高い評価を得ています。セミナーや勉強会のフォローアップとして、またアドバイザーに役立つ最新情報のインプットとして活用頂いています。

JAA活動の中で役立っているものを5段階評価で集計



企画のご紹介

※企画内容は月により異なります

特別企画

「若年層」のインサイトを探る

Part.1

若者が希望を帯てる社会のために

インタビュー／寄稿

会員社や広告の専門家へのインタビューや寄稿を通じて、アドバイザーとして知っておくべき広告・マーケティングの最新情報をお届けしています。

特別企画

SDGsコミュニケーションプロジェクト特別企画セミナー

広告宣伝部門はSDGsコミュニケーションにどう取り組んだらよいのか

セミナーレポート

毎月開催されているJAA、Web広告研究会のセミナーからテーマに即したセミナーを取り上げ、その内容をお届けしています。

特別

WFA Sustainability & Marketing 調査結果: APAC

このプロジェクトに賛同した34の広告団体

この取り組みを支えてくれたローカル企業のCEO

WFAに加盟34協会のグローバルサンプル

連携団体寄稿／レポート

効果指標の取組みや媒体情報など業界動向を中心に、協力団体や関係団体の活動を紹介します。

特別

CARTAから見るアジア地域の動向と注目トピック

コンテクスチュアル広告はブランド想起を高める: IAS調査

最新広告トレンド

広告やマーケティングの実務で役立つ広告効果測定情報やトレンドを紹介。

過去の企画一覧（2021年）

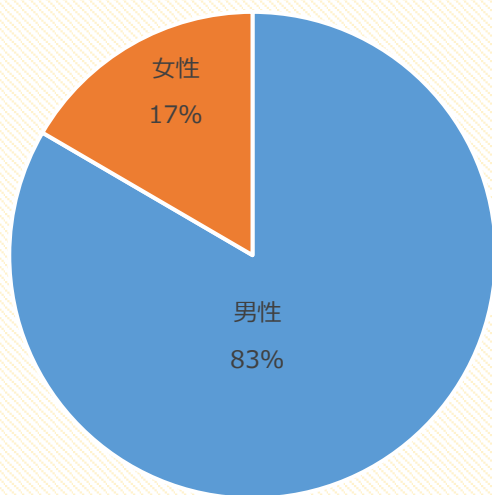
1	特集：重点広告課題アンケート調査 レポート	7	特集：JAAチャレンジアワード 結果発表 WFA（世界広告主連盟） レポート
2	特集：SP委員会セミナー 採録 広告取引委員会セミナー レポート ※例年はJAA広告賞～消費者が選んだ広告コンクール～ 入賞作品集（特集号）となります。	8	特集：JAAチャレンジアワード受賞者セミナー 採録 SDGsコミュニケーション研究プロジェクトセミナー 採録
3	特集：新聞委員会セミナー 採録 クリエイティブ委員会 アンケートレポート	9	特集：プリントメディア委員会（雑誌）セミナー 採録 SDGsコミュニケーション研究プロジェクトセミナー 採録
4	特集：JJA広告賞 受賞者セミナー 採録 新聞員会セミナー 採録	10	特集：若年層のインサイトを探る 寄稿、レポート、インタビュー
5	特集：JAA活動方針 協会ウェブサイトリニューアル 報告	11	特集：コミュニケーション戦略研究Pセミナー ダイバーシティとスポーツ 寄稿
6	特集：ダイバーシティ委員会セミナー 採録 クリエイティブ委員会 アンケート レポート	12	特集：プロモーションメディア委員会セミナー ダイバーシティ委員会 アンケートレポート

「JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」受賞作品集

JAA主催の広告コンクール「JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」の作品集を毎年2月に発刊しています。「JAA広告賞」は、数ある広告コンクールの中でも消費者によって受賞作品が選ばれる、世界で唯一の賞として毎年大きな注目を集めています。受賞作品集は受賞式会場で配布されると共に、毎年通常号から増刷し広く購読頂いています。

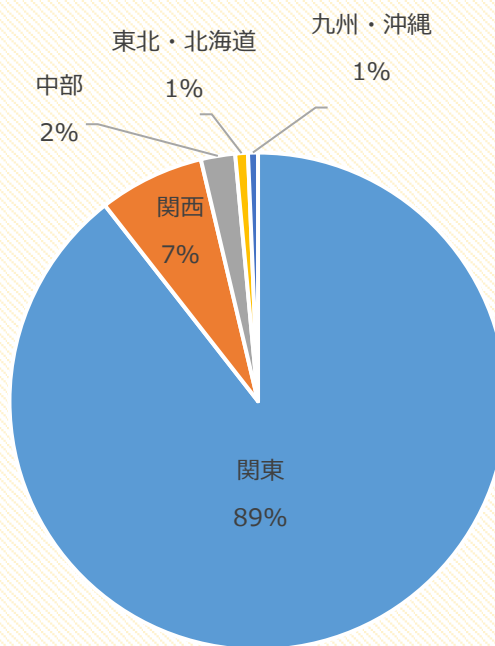


読者プロフィール



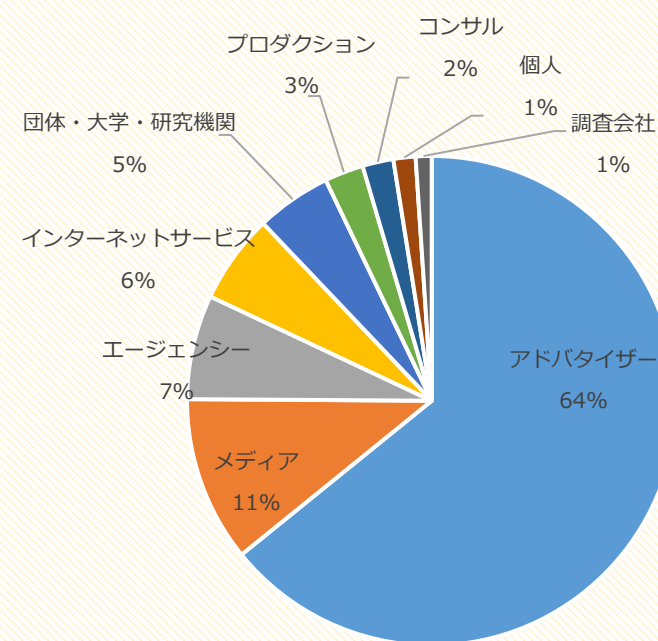
性別

N=1711



地域

N=1711

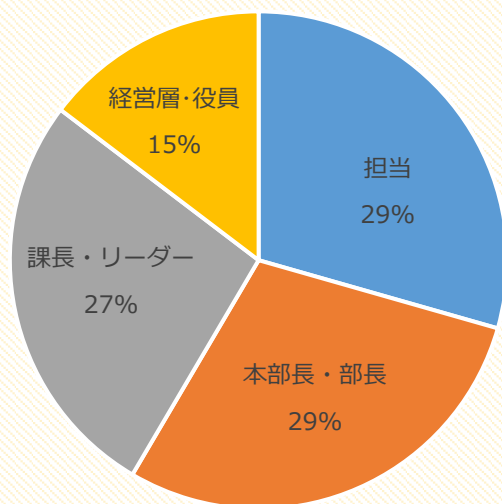


種別

アドタイザーを中心に、エージェンシー、メディア、プロダクションなど、コミュニケーションに関わる皆様にも広く購読頂いています。

N=1711

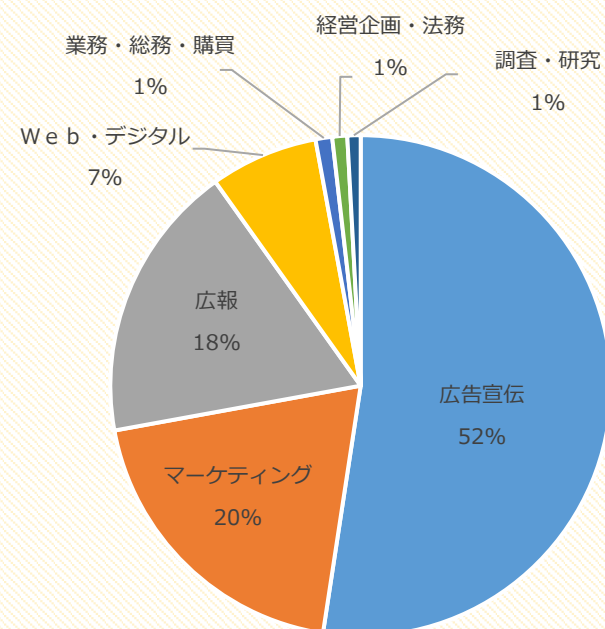
読者プロフィール (アドバイザー)



役職

企業の担当者はもとより、マネージメント層や経営層といった意思決定層にも広くお読み頂いています。

N=1098(アドバイザーのみ)



職種

広告宣伝を中心に、マーケティングや広報といった領域の方々や、近年ではデジタル領域の方々にもお読み頂いています。

N=933 (アドバイザーのみ/経営層・役員除く)

掲載料金

月刊JAAでは表紙2、表紙3、及び記事中（1ページ）の広告枠をご用意しております。年間12冊のうち、2月号の広告賞特別号は4色フルカラーでご出稿を募集しております。

スペース	料 金（税抜）	
	通常号（1色）	2月号（JAA広告賞特集・4色）
表紙2	165,000円	330,000円
表紙3	154,000円	308,000円
中面1ページ	143,000円	215,000円

広告原稿について

データ形式	EPS / PDF / ai ※完成データにてご入稿ください。校正はございません。
原稿サイズ	天地257mm×左右182mm (B5判)
原稿カラー	モノクロ ※広告賞特別号は4色カラーデータ
入稿期日	前月20日 ※例：2月号の場合は1月20日が原稿締切
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・ 在版使用のご指定も申し受けます。・ 原稿には必ずトンボを付けてご入稿ください。・ フォントは必ずアウトライン化を行ってください。・ 作成ソフト、バージョン、を明記のうえ、出力見本を添付してください。・ 裁ち落とし原稿の場合、社名・マーク等欠けてはならない箇所は原稿サイズより10ミリ以上 追い込んでレイアウトをしてください。

お申込書

ご希望の掲載月・スペースに○印でご明示ください。

送り先・お問い合わせ先：公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会

TEL. 03-3544-6580 E-mail jaa-info@jaa.or.jp

スペース	掲載月号											
	1	2 JAA広告賞 受賞作品集	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
表 2	165,000円	330,000円	165,000円	165,000円	165,000円	165,000円	165,000円	165,000円	165,000円	165,000円	165,000円	165,000円
表 3	154,000円	308,000円	154,000円	154,000円	154,000円	154,000円	154,000円	154,000円	154,000円	154,000円	154,000円	154,000円
中面 1ページ	143,000円	215,000円	143,000円	143,000円	143,000円	143,000円	143,000円	143,000円	143,000円	143,000円	143,000円	143,000円
原稿	<input type="checkbox"/> 新原稿を送る <input type="checkbox"/> 在版使用（ 年 月号）											

貴社名		部署名	
お名前		住所	〒
TEL		E-mail	
備考			